



PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2020年12月25日

報道関係各位

Twitterトレンド1位の「養命酒エコバッグ」や「養命酒マスク」が福袋に！

新生活様式応援『養命酒福袋2021』をプレゼント。

～ニューノーマル時代の必需品&激レアグッズが詰まった福袋～

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、12月25日（金）～2021年1月4日（月）まで公式Twitterアカウント（@binkun_yomeishu）をフォロー&指定の投稿をリツイートした方の中から抽選で20名様に、Twitterでトレンド入りをした「養命酒エコバッグ」や「養命酒マスク」など、ニューノーマル時代の必需品&オリジナルグッズを詰めた、『養命酒福袋2021』のプレゼントキャンペーンを開催いたします。

キャンペーンページ↓

https://www.yomeishu.co.jp/binkun_room/blog/detail/fukubukuro2021.php

■ニューノーマル時代を意識した『養命酒福袋2021』。

2021年のみなさまのご多幸をお祈りして、今年Twitterトレンドで第1位を獲得した「養命酒エコバッグ」や、新アイテムの「養命酒マスク」、当社商品の「養命酒製造クロモジのど飴」など、ニューノーマル時代の必需品や当社激レアグッズがたっぷり詰まった『養命酒福袋2021』を抽選で20名様にプレゼントいたします。

公式Twitterアカウント（@binkun_yomeishu）をフォロー後、当アカウントにて12月25日に投稿される「固定されたツイート」をリツイートして応募完了です。当選された方には、

1月6日（水）以降にダイレクトメッセージでご連絡差し上げます。

■福袋には当社オリジナル賞品を計14個ご用意。人気&新アイテムも！

Twitterトレンド1位を獲得した「養命酒エコバッグ」を福袋に、中には今回新アイテムとなる「養命酒マスク」や「ハコポーチ」など、当社オリジナル賞品を計14個ご用意いたしました。

<賞品一覧>

- ・養命酒エコバッグ…2枚
- ・養命酒マスク…1枚
- ・養命酒製造クロモジのど飴…2袋
- ・ハコポーチ…1個
- ・養命酒初号機（のど飴専属）…1号
- ・2021信州の風景カレンダー（壁掛け）…1部
- ・オリジナル缶バッジ2個入りカプセル…1玉
- ・ピンくんハコさんシール（リアルタイプ）…1枚
- ・オリジナルクリアファイル…1枚
- ・オリジナル信楽焼きおちょこ…1チョコ
- ・シークレット…2枚

[賞品紹介（一部抜粋）]

- ・養命酒エコバッグ（養命酒 RED／健康の森 GREEN）



バッグを折りたたみポケットの背中に収納可能。持ち運び時は小さなピンくんに変形します。

アイテムサイズ ONE SIZE：幅 38／高さ 38／持ち手 59（cm） ※人形時：幅 8.2／高さ 16.5（cm）

カラー 養命酒 RED／健康の森 GREEN

・養命酒マスク

日常生活から切っても切り離せない、ニューノーマル時代の必須アイテムとなったマスクを新たにエントリーいたしました。着用できる養命酒という、いまだかつてない斬新な切り口のもと生まれたアイテムです。なお、一般的なマスク以上の効果効能等はございませんので、ご承知おきください。



・養命酒製造クロモジのど飴

2020年、パッケージも新しく生まれ変わったクロモジ配合のど飴を、黒蜜&生姜はちみつの各味1袋ずつプレゼントいたします。ほんのり甘いハードキャンディに包まれたとろ〜りペーストとともに、クロモジの恵みが、のどにじんわりと広がります。お出かけの際のお供にピッタリです。



※その他賞品に関する詳細は、下記ページよりご覧ください。

https://www.yomeishu.co.jp/binkun_room/blog/detail/fukubukuro2021.php

■キャンペーン概要

- ・開催期間：2020年12月25日（金）～2021年1月4日（月）23:59
- ・応募方法：「養命酒 ビンくん」公式Twitterアカウント「@binkun_yomeishu」をフォロー。公式アカウントの「固定されたツイート」（12/25に投稿された【養命酒福袋 フォロー&リツイートキャンペーン】と記載されているツイート）をリツイートして応募完了です。

・当選発表：キャンペーン終了後、当選された方には1月6日以降にTwitterのダイレクトメッセージで当選通知が届きます。

※鍵付きアカウントの場合は応募不可となります。

※賞品発送は2021年1月中旬ごろを予定しております。

※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

※ダイレクトメールを受信拒否設定している場合、当選連絡をすることができないため、応募対象外となります。

※ご当選時にTwitterのアカウントを削除されている場合や、フォローを外されていますと対象外となります。

■養命酒製造株式会社マーケティング部所属、「養命酒のビンくん」がキャンペーンを担当！

養命酒製造株式会社の公式Twitterアカウントを運営している「養命酒のビンくん」が担当となって開催します。ビンくんのプロフィールは下記の通りです。



[養命酒のビンくん：プロフィール]

養命酒の瓶。いたって能天気なお調子者で、重そうな見た目と違って軽い性格。光を遮る茶色いガラスのため、本当の心の内は謎。不思議な行動をとることも多い。人間でいうと400歳を越えるとか。一般の人には聞こえず、社員にしか聞こえない謎の言葉を話す。

【ビンくんのTwitter ページ】

https://twitter.com/binkun_yomeishu



【ビンくんの部屋】

ビンくん公式サイト「ビンくんの部屋」公開中

https://www.yomeishu.co.jp/binkun_room/



■商品概要

薬用養命酒 第2類医薬品

効能：胃腸虚弱、食欲不振、血色不良、冷え症、肉体疲労、虚弱体質、病中病後の
滋養強壮に

用法・用量：1回20mL、1日3回、食前又は就寝前に服用

希望小売価格（税別）：1000mL 2,200円 / 700mL 1,550円



本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造（株）マーケティング部

担当：鳥山 敦志（とりやま あつし）

TEL 03-3462-8338

養命酒製造株式会社

代表者名：代表取締役社長 塩澤太朗 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証・名証 第1部

www.yomeishu.co.jp