



**Yomeishu** 次のすこやかさへ、一歩一歩

第101期

# 株主通信

(平成30年4月1日～平成31年3月31日)

「次のすこやかさフォトコンテスト」応募作品

---

**養命酒製造株式会社** 証券コード: 2540

---



**JPX**

1955年東証上場

次のすこやかさへ、一步一步



時代をこえて受け継がれ、  
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、  
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に寄り添うために  
私たちは、たゆまぬ歩みで  
新しい可能性を追求し続けます。

## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り厚く  
お礼申し上げます。

ここに、養命酒製造株式会社の  
第101期(平成30年4月1日から平成31年3月31日まで)の営  
業の概況をご報告いたします。  
令和元年6月

代表取締役社長 塩澤 太郎



### 第101期の業績の概要

当事業年度におけるわが国経済は、企業収益や雇用情勢  
が改善する中、景気は緩やかな回復基調が続き、個人消費は  
持ち直してきてはいるものの、相次ぐ自然災害の影響や海外  
経済の不確実性、通商問題等、引き続き先行き不透明な状況  
で推移いたしました。

当社の関連業界におきましても、節約志向、業種業態を越え  
た企業間競争の激化に加え、人件費や物流コストが増加する  
といった厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、「生活者の信頼に応え、豊か  
な健康生活に貢献する」という経営理念の下、新たな中期経  
営計画(2018年4月～2021年3月)を策定し、「ポジティブエ  
イジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ね  
ることに貢献する」という事業ビジョンに基づき、「持続的成長に  
向けた事業基盤の構築」を基本方針として「選択と集中」「ス  
ピードと効率」「コスト管理の徹底」「経営基盤の強化」の基本  
戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長

カテゴリへの注力」により事業の拡大と収益性の向上に取り  
組んでまいりました。

当事業年度の業績は、売上高が10,523百万円(前年同期  
比1.2%減)となりました。利益面につきましては、営業利益は  
558百万円(前年同期比7.2%増)、経常利益は876百万円  
(前年同期比5.7%増)、当期純利益は、前事業年度に計上した  
固定資産売却益がなくなったことなどにより、686百万円(前  
年同期比57.5%減)となりました。

### 第102期の見通し

今後の見通しといたしましては、緩やかな景気の回復が期  
待されるものの、消費税増税による消費者の節約志向の高まりや、海外経済の不確実性や通商問題等、先行き不透明な状況が続くものと見込まれます。

このような経営環境の中、当社は、「持続的成長に向けた事  
業基盤の構築」を基本方針とする中期経営計画(2018年4月  
～2021年3月)の2年目として、①選択と集中、②スピードと効  
率、③コスト管理の徹底、④経営基盤の強化の4つの基本戦略  
を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテ  
ゴリーへの注力」により、事業の拡大と収益性の向上に取り組  
んでまいります。

「養命酒」については、特約店・小売店との取組強化、新たな  
販路の開拓、新規顧客の獲得と既存顧客の維持に取り組んで  
まいります。「酒類食品」については、ブランドを活かした店頭展  
開とクロモジを活用した商品(のど飴・クラフトジン等)の販路  
拡大に取り組んでまいります。

第102期の業績予想に関しましては、売上高11,120百万円  
(前年同期比5.7%増)、営業利益600百万円(前年同期比  
7.5%増)、経常利益920百万円(前年同期比4.9%増)、当期純  
利益720百万円(前年同期比4.8%増)を見込んでおります。

## 経営理念とあるべき姿

### 経営理念

生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

### 企業ビジョン

健全で、強い、良い会社

### 事業ビジョン

ポジティブエイジングケアカンパニーとして、  
健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する

## 中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

基本方針 持続的成長に向けた事業基盤の構築

以下の4つの基本戦略を推進することで、事業の拡大と収益  
性の向上を図ることとし、売上高と営業利益率を重要な経営  
指標として取り組んでまいります。

### ① 選択と集中

- 収益基盤である「養命酒」の売上回復を最優先の経営課題とする
- 「養命酒」以外の商品・サービスは、伸長カテゴリに注力

### ② スピードと効率

- 組織体制の見直し、事業の再編、IT基盤の整備・活用
- 意思決定及び業務遂行の迅速化、効率化、生産性の向上を図る

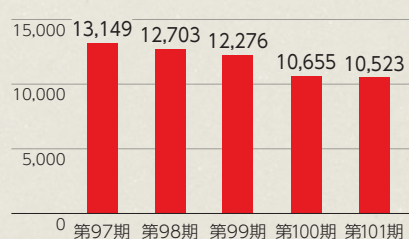
### ③ コスト管理の徹底

- 原価低減、製品別の原価管理の徹底
- 販売費及び一般管理費の見直し等によるコスト管理の徹底

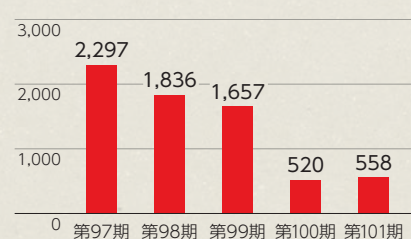
### ④ 経営基盤の強化

- 経営監督機能の強化及び迅速・果断な意思決定を行う仕組みを構築
- マネジメントの強化、人材育成、事業別収益管理の徹底、品質管理の徹底

売上高 (単位:百万円)



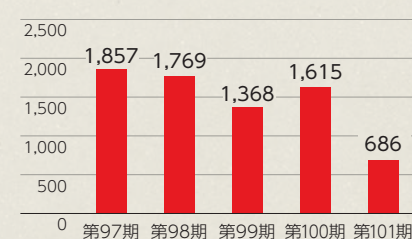
営業利益 (単位:百万円)



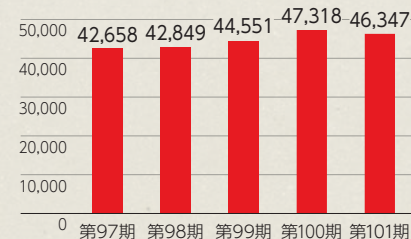
経常利益 (単位:百万円)



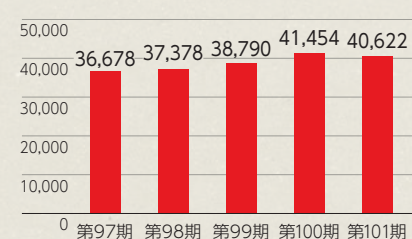
当期純利益 (単位:百万円)



総資産 (単位:百万円)



純資産 (単位:百万円)



## セグメント別の状況

### 養命酒



テレビ広告

### 国内

平成29年6月改正酒税法施行後の販売環境の変化を受け、年間を通して小売店での店頭販売促進活動に注力し、店頭陳列の強化をはじめ、各種販促物の設置等に取り組むとともに、新たな販売チャネルとして保険薬局の開拓を強化しました。また、新規顧客の獲得と継続飲用者を維持するため、幅広い年齢層に向けてテレビスポット広告等の各種広告、ウェブキャンペーン等の施策を実施したものの、売上高は、7,614百万円(前年同期比5.0%減)となりました。

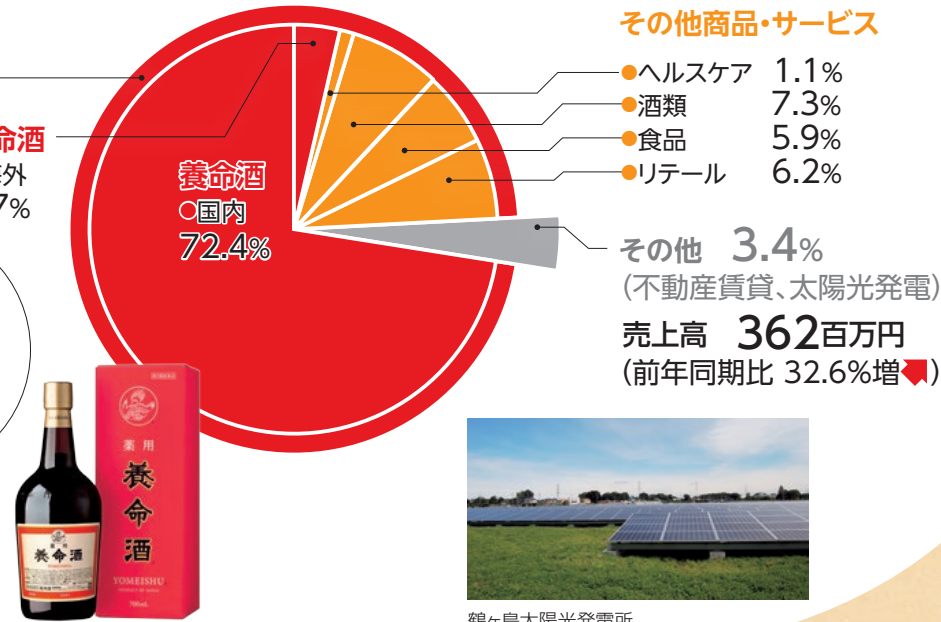
### 海外

商品理解の促進と購買意欲の向上を目指し、主要輸出先(台湾・香港・マレーシア・シンガポール)の市場環境に即した販売促進活動を実施しました。売上高は、388百万円(前年同期比8.4%増)となりました。

養命酒関連事業 **96.6%**

売上高 **10,161**百万円  
(前年同期比 2.1%減▲)  
●海外 3.7%

●養命酒 **8,003**百万円  
(前年同期比 4.5%減▲)  
●その他商品・サービス **2,158**百万円  
(前年同期比 7.6%増▼)



鶴ヶ島太陽光発電所

### その他商品・サービス

#### ヘルスケア

「養命酒製造の黒酢」の保険薬局取扱店舗数の拡大に取り組みました。売上高は、112百万円(前年同期比96.2%増)となりました。



#### リテール

「くらすわ」、「養命酒健康の森」の売上が堅調に推移しました。売上高は、653百万円(前年同期比6.6%増)となりました。



くらすわショップ



養命酒健康の森

#### 食品

「養命酒製造のど飴」が平成30年10月1日の発売から順調に売上を伸ばし、また「グミ×サプリ」も堅調に推移したことから、売上高は、625百万円(前年同期比32.3%増)となりました。



Webキャンペーン



海外における広告

### 酒類

「フルーツとハーブのお酒」がコンビニエンスストアでの定番化や新規採用に向けた営業活動に取り組んだものの、前年同期にコンビニエンスストア向け初回一斉出荷があったことの影響から、前年同期を下回りました。また平成31年3月1日に3種類の「クラフトジン」を発売しました。売上高は、766百万円(前年同期比11.0%減)となりました。



# クロモジあれこれ

養命酒に最も多く配合されている生薬「ウジョウ」の原料でもあるクロモジ。  
当社で長年研究を進めているクロモジのあれこれをご紹介します。

## あれこれ1

### 「リナロール」でリラックス

クロモジの枝から採れるクロモジ精油の主成分である「リナロール」は、スズランやラベンダーに似た良い香りが特徴です。「リナロール」にはリラックス効果が期待されており、アロマオイル等にも良く使われています。



## あれこれ2

### 福が来る「福来茶」

島根県隠岐諸島の中ノ島では、古くからクロモジの枝葉を煮出してお茶にして飲む習慣があり、地元では健康茶として「福が来る」、「福来茶(ふくぎちゃ)」として親しまれています。当社でもオリジナルティー、「和養生ブレンド茶 やすらぎクロモジ」を販売中です。



## あれこれ3

### クロモジの花言葉

高級楊枝の原料として有名なクロモジですが、春になると若葉が萌え出ると共に黄色い小花を咲かせ、春の訪れを知らせてくれます。花は半透明で美しく、花言葉は「誠実で控えめ」。夏頃に結実し、秋には熟して種をつくります。

### クロモジ研究会を発足

クロモジの魅力を知り、研究していくためのプロジェクト、「クロモジ研究会」を発足させました。クロモジの最新情報はこちらからご覧ください。



クロモジ研究会HP  
<https://www.kuromoji.jp/>

# …Topics

トピックス



イメージスケッチ

### 「養命酒ハーブの庭」オープン

平成31年4月25日、駒ヶ根工場に「養命酒ハーブの庭」を開園しました。

敷地面積約6,000㎡の園内では、四季を通じて約160種類のハーブや、生薬にもなる高麗人參、イカリソウ、クロモジなど、様々な草花を鑑賞できます。同時に、中央アルプスと南アルプスの雄大な山々と調和する草花の風景を楽しむこともできます。また、ハーブや植物の魅力と活用方法を学べるイベントや講座を実施し、皆様の豊かな健康生活に役立つ情報を「養命酒ハーブの庭」から発信していきます。



MBSホームページより「養生なべ」5種

### テレビで紹介されました!

平成31年2月24日、毎週日曜日午後5時放送、所ジョージさん出演の「所さん、お届けモノです」(MBS:毎日放送)で、くらすわと「養生なべ」が紹介されました。「自然の力を心と体に!養命酒が生み出す絶品鍋!」として、スタジオで出演者の方に「信州十四豚\* (シンシュウジューシーポーク)」を使った「黒養生なべ」がふるまわれ、好評を得ました。

\*養命酒の抽出残渣を餌に混ぜて育てたオリジナル豚

### 日本初!

### 機能性表示食品の甘酒

「養命酒製造甘酒」が、甘酒として初の機能性表示食品<sup>\*1</sup>となりました。肌の潤い(水分)を逃しにくくするセラミド<sup>\*\*2</sup>が配合されており、肌が乾燥しがちな方にお勧めの甘酒です。米糀由来のため、アルコール分は含みません。すっきりとした甘さをお楽しみください。

<sup>\*1</sup> 事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたもの。

<sup>\*\*2</sup> パイナップル由来グルコシルセラミド1本当たり1.2mg配合

【届出表示】

本品には、パイナップル由来グルコシルセラミドが含まれます。パイナップル由来グルコシルセラミドには、肌の潤い(水分)を逃しにくくする機能があることが報告されています。肌が乾燥しがちな方に適しています。

・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



# CSRの取組み

## 「セルフケア講座」の実施

当社では、「セルフケア<sup>※</sup>講座」を実施しています。

お取引先様が実施する「健康経営セミナー」には定期的に講師として参加しています。このセミナーは、従業員の健康に配慮しながら生産性を高めることを目的に開かれているものです。

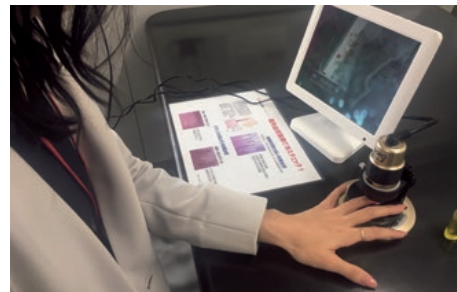
参加対象者は、主に企業の人事や福利厚生担当の方。セミナーでは、まず簡単なチェック項目や血流測定などを用いて、自分の「未病」状態を把握していただきます。何となく体がだるい、疲れやすい、体が冷えるといった体の不調を感じる自覚症状があることを「未病」と言いますが、まずは参加されている方ご自身に「未病」がどのようなものなのかを認識していただき、「自分ごと化」していただきます。

そして、すぐに実践できる食事や生活習慣のセルフケア方法を紹介。この内容を自社に持ち帰っていただき、社内の方々に共有していただくことを期待しています。



### ※セルフケアとは?

自分で自分の健康を管理すること



血流測定

### 過去講座

- 『働く人のための胃腸バテ、疲れを解消するハーブ・薬酒活用術』
- 『しっかり寝ても体が重い?! タイプ別、疲れ解消のための快眠術』
- 『働く人のためのハーブ・生薬を活用した夏のダル重疲れ 解消法』
- 『季節の変わり目、疲れ不眠度チェック!〜効果的なセルフケア〜』

など

# 新商品情報

## クラフトジン



### かもり 「香の森」

素材・製法にこだわり抜いた当社自慢のプレミアムなクラフトジン。クロモジと18種類のボタニカルを組み合わせ、静寂な深い森を思わせる逸品です。



### 「クラフトジンカクテル」

「香の雫」をベースに、ローズマリーなどのハーブと2種類のグレープフルーツ果汁を加えて本格的なカクテルに仕上げました。Barクオリティの味わいをどうぞ。



### かしずく 「香の雫」

クロモジを主体とした11種類のボタニカルを組み合わせたジン。新緑の森のような爽やかな香りとほのかな甘みが心地良さを感じさせます。

### クラフトジンってなに?

ジンは蒸留酒の一種で、ジュニパーベリー等のハーブやスパイスで風味付けされたお酒です。ウォッカ、ラム、テキーラと並ぶ4大スピリッツの1つでもあります。クラフトジンとは、ジンの中でも少量生産かつこだわりを持って造られたジンのこと。ハーブの研究を長年続けている当社では、爽やかな森林の香りが特長の国産ハーブ「クロモジ」をベースにクラフトジンを造りました。

## 飲み方 まずはロック・ストレートで! お勧めの飲み方

～ 香の森 ジンリッキー ～  
香の森：炭酸(無糖) 1:3



### 材料

- 香の森
- 炭酸(無糖)
- ライム(カット)
- 氷

～ 香の雫 ジントニック ～  
香の雫：トニックウォーター 1:3



### 材料

- 香の雫
- トニックウォーター
- レモン(カット)
- 氷

～ クラフトジンカクテル ソーダ割り ～  
クラフトジンカクテル：炭酸(無糖) 1:2



### 材料

- クラフトジンカクテル
- 炭酸(無糖)
- 氷

## オンラインショップの紹介

「Yomeishuオンラインショップ」では上記商品の他、当社商品を取りそろえております。是非ご利用ください。

<http://www.yomeishu-online.jp/>



## 会社概要 (令和元年6月27日現在)

**社名** 養命酒製造株式会社  
YOMEISHU SEIZO CO., LTD.

**本店所在地** 〒150-8563  
東京都渋谷区南平台町16番25号  
電話 03-3462-8111  
FAX 03-3462-8340  
URL <http://www.yomeishu.co.jp/>

**事業所** 大阪支店、駒ヶ根工場、  
商品開発センター、商業施設くらすわ、  
鶴ヶ島太陽光発電所

**設立** 大正12年(1923年)6月20日

**資本金** 16億5,000万円

**上場** 東証市場第1部、名証市場第1部

**事業内容** 養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売  
飲食店及び売店の経営  
不動産の賃貸  
自然エネルギー等による発電事業及び  
電気の供給、販売等に関する業務

**事業年度** 毎年4月1日から翌年3月31日まで

**従業員数** 271名 (平成31年3月31日現在)

**取締役及び執行役員**

代表取締役会長 川村 昌平  
代表取締役社長 塩澤 太郎  
取締役副社長執行役員 田中 英雄  
取締役常務執行役員 神林 敬  
取締役常務執行役員 大森 勉  
取締役常務執行役員 斉藤 隆  
取締役 常勤監査等委員\* 野崎 知  
取締役 監査等委員\* 笠原 孟  
取締役 監査等委員\* 鈴木 茂夫

上席執行役員 丸山 明彦  
上席執行役員 宮下 克彦  
上席執行役員 井川 明  
執行役員 清水 政明  
執行役員 丸山 徹也

※ 社外取締役であります。



**ブランドエッセンスムービー**  
ブランドメッセージ「次のすこやかさへ、一步一步」を  
テーマに、社員一人ひとりの笑顔を健やかさの象徴と  
して映像化したブランドエッセンスムービーを制作し、  
メッセージとして発信しています。



<http://www.yomeishu.co.jp/company/operation/brand.html>

## 株主優待制度のご案内

### 対象となる株主様

毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様

### 株主優待の内容

株式の保有期間に応じて優待品を年1回贈呈

### 贈呈の時期

毎年2月上旬の発送を予定



写真は平成31年2月に発送した優待品です。

保有株式数	継続保有期間	
	3年未満	3年以上
100株以上	1,500円相当の 自社商品詰め合わせ	3,000円相当の 自社商品詰め合わせ

※「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。

## 株式関係 (平成31年3月31日現在)

### ○ 上位10名の株主

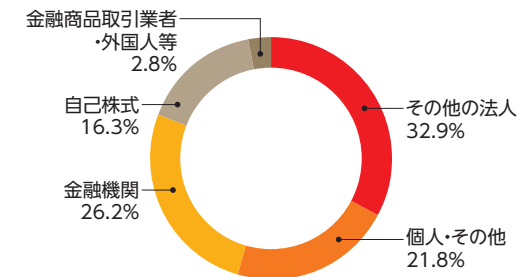
株主名	持株数(千株)
大正製薬ホールディングス株式会社	3,300
三菱UFJ信託銀行株式会社	675
株式会社八十二銀行	650
トア再保険株式会社	548
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	510
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	424
大同生命保険株式会社	301
株式会社三井住友銀行	264
藤澤玄雄	225
キッコーマン株式会社	221

(注) 当社は、自己株式を2,691千株保有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

### ○ 株式の状況

発行可能株式総数	66,000,000株
発行済株式の総数	16,500,000株
株主数	5,266名

### ○ 所有者別株式分布状況



### 株主メモ

証券コード 2540  
一単元の株式数 100株  
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月中  
同総会基準日 毎年3月31日  
配当金受領株主確定日 毎年3月31日  
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関  
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話 0120-232-711(通話料無料)  
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
公告掲載方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL <http://www.yomeishu.co.jp/>  
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

### 株式に関するお手続きについて

住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種お手続き

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。

未受領配当金のお支払い

三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

### ◆ 表紙の写真について ◆

「次のすこやかさフォトコンテスト」～合わせて何歳?～の応募作品です。当社は「次のすこやかさへ、一步一步」というブランドメッセージを掲げ、世の中の元気で健康的な生活のお役に立てるよう企業活動をすすめています。このフォトコンテストでは、その想いを目に見えるかたちに表すことを目的としました。  
タイトル 「まあいいっか」 合計年齢 20歳

胃腸が  
元気だと  
体も  
元気に。

胃腸から  
体まるごと整えよう。

※2019年度「薬用養命酒」広告キャラクター：藤井隆さん・乙葉さん夫妻



【効能】胃腸虚弱・肉疲労・食欲不振・虚弱体質・冷え症・血色不良・病中病後の滋養強壮に [www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp) 養命酒製造株式会社 第2類医薬品 薬用 養命酒