



**Yomeishu** 次のすこやかさへ、一歩一歩

第103期

# 株主通信

(2020年4月1日～2021年3月31日)

「次のすこやかさフォトコンテスト」入賞作品

---

**養命酒製造株式会社** 証券コード: 2540

---



**JPX**

1955年東証上場

次のすこやかさへ、一步一步



時代をこえて受け継がれ、  
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、  
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に寄り添うために  
私たちは、たゆまぬ歩みで  
新しい可能性を追求し続けます。

## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り厚く  
お礼申し上げます。

ここに、養命酒製造株式会社の  
第103期(2020年4月1日から  
2021年3月31日まで)の営業  
の概況をご報告いたします。

2021年6月

代表取締役社長 塩澤 太郎



### 第103期の業績の概要

当事業年度におけるわが国経済は、2021年1月に緊急事態宣言が再発出されるなど未だ新型コロナウイルス感染症収束の見通しは立たず、消費については一部持ち直しの動きが見られたものの足踏みが続くなど、景気は依然として厳しい状況が続いており、先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社の関連業界におきましては、感染予防や巣ごもり需要等により一部特需が見られたものの、節約志向や業種業態を越えた企業間競争の激化が続き、厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、経営理念「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」の下、事業ビジョン「すこやかでより良い時間を願う人々を応援する」に基づき、中期経営計画(2018年4月～2022年3月)において、「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を基本方針として「選択と集中」「スピードと効率」「コスト管理の徹底」「経営基盤の強化」の基本戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテゴリーへの注力」により事業の拡大と収益性の向上に取り組んでまいりました。

当事業年度の業績は、売上高は10,383百万円(前年同期比0.9%減)、営業利益は売上原価に食品在庫等のたな卸資産評価損を計上したものの、広告宣伝費を中心とした販売費及び一般管理費の節減により648百万円(前年同期比8.2%増)、経常利益は1,009

百万円(前年同期比7.7%増)、当期純利益は投資有価証券売却益の計上等により807百万円(前年同期比2.5%増)となりました。

### 第104期の見通し

今後の見通しといたしましては、新型コロナウイルス感染症の影響や、消費者の節約志向の高まり、海外経済の不確実性や通商問題等により先行き不透明な状況が続くものと見込まれます。

このような経営環境の中、当社は、経営理念「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」の下、事業ビジョン「すこやかでより良い時間を願う人々を応援する」に基づき、「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を基本方針とする中期経営計画(2018年4月～2022年3月)の最終年度として、①選択と集中、②スピードと効率、③コスト管理の徹底、④経営基盤の強化の4つの基本戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテゴリーへの注力」により、事業の拡大と収益性の向上に取り組んでまいります。

「養命酒」につきましては、媒体毎の特色を活かした効果的な広告実施を目指すほか、営業面では特約店・小売店との取組強化、新規顧客の獲得と既存顧客の維持に取り組んでまいります。「酒類食品」につきましては、「養命酒製造クロモジのど飴」・「クラフトジン」等に注力し、効率的な営業活動による売上拡大を目指してまいります。「リテール」につきましては、4月1日より「養命酒健康の森」の営業を再開したほか、引き続きくらすわ各店にて食を通して生活者の皆様への豊かな健康生活に貢献できるよう取り組んでまいります。

第104期の業績予想に関しましては、売上高10,880百万円(前年同期比4.8%増)、営業利益720百万円(前年同期比11.0%増)、経常利益1,050百万円(前年同期比4.0%増)、当期純利益840百万円(前年同期比4.0%増)を見込んでおります。

なお、2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用し、主に従来、販売費及び一般管理費に計上しておりました販売手数料等の顧客に支払われる対価を取引価格から減額する方法に変更する予定です。これによる売上高、営業利益、経常利益及び当期純利益への影響は軽微と見込んでおります。

また、本業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の拡大や長期化が見込まれつつも、一定程度の回復が見られるとの仮定に基づいて作成したものであり、今後の状況の変化等により業績予想の修正を行う必要が生じた場合には速やかに公表いたします。

## 経営理念とあるべき姿

**経営理念**  
生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

**企業ビジョン**  
健全で、強い、良い会社

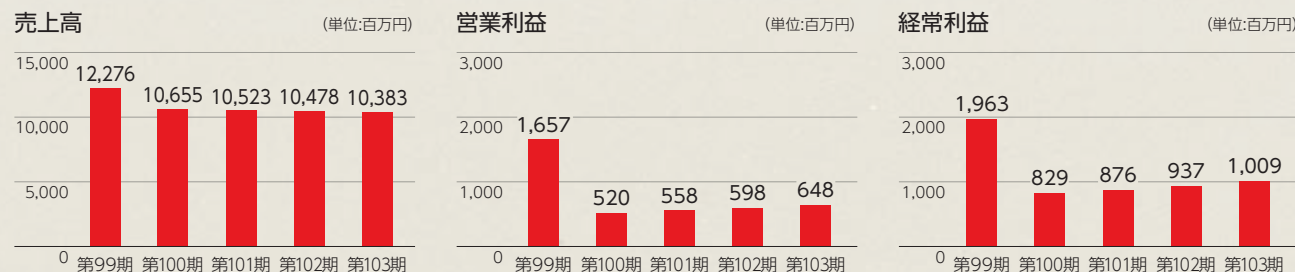
**事業ビジョン**  
すこやかでより良い時間を願う人々を応援する

### 中期経営計画(2018年4月～2022年3月)

基本方針 持続的成長に向けた事業基盤の構築

以下の4つの基本戦略を推進することで、事業の拡大と収益性の向上を図ることとし、売上高と営業利益率を重要な経営指標として取り組んでまいります。

- ① 選択と集中**
  - ・収益基盤である「養命酒」の売上回復を最優先の経営課題とする
  - ・「養命酒」以外の商品・サービスは、伸長カテゴリーに注力
- ② スピードと効率**
  - ・組織体制の見直し、事業の再編、IT基盤の整備・活用
  - ・意思決定及び業務遂行の迅速化、効率化、生産性の向上を図る
- ③ コスト管理の徹底**
  - ・原価低減、製品別の原価管理の徹底
  - ・販売費及び一般管理費の見直し等によるコスト管理の徹底
- ④ 経営基盤の強化**
  - ・経営監督機能の強化及び迅速・果敢な意思決定を行う仕組みを構築
  - ・マネジメントの強化、人材育成、事業別収益管理の徹底、品質管理の徹底





## 養命酒



テレビ広告

### 国内

テレビ・新聞を中心に広告を実施しました。営業活動については、一部新型コロナウイルス感染症の影響を受けたものの、卸店やドラッグストア等主要販売チャネルである小売店と協働し、売り場づくりや購入促進施策等を行ったことにより売上高は、7,743百万円(前年同期比0.7%増)となりました。

### 海外

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、売上高は、271百万円(前年同期比18.7%減)となりました。

養命酒関連事業 **96.4%**

売上高 **10,008**百万円  
(前年同期比 1.1%減▲)  
●海外 2.6%

養命酒 **8,015**百万円  
(前年同期比 0.1%減▲)

●その他商品・サービス  
**1,992**百万円  
(前年同期比 4.8%減▲)

養命酒  
○国内  
**74.6%**



### その他商品・サービス

●酒類 6.1%  
●食品 7.6%  
●リテール 5.5%

●その他 **3.6%**  
(不動産賃貸、太陽光発電)

売上高 **375**百万円  
(前年同期比 4.6%増▲)



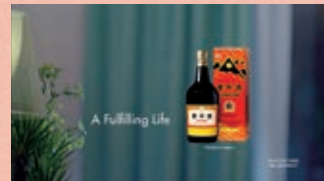
鶴ヶ島太陽光発電所



Webコンテンツ



キャンペーン



海外における広告

## その他商品・サービス

### リテール

取扱商品の充実や巣ごもり需要等により通信販売チャネルでの売上が好調に推移したものの、通期において「養命酒健康の森」を営業休止としたことや外出自粛の傾向が続いたこと等により、売上高は、568百万円(前年同期比8.5%減)となりました。



くらすわショップ



養命酒健康の森

### 酒類

スーパーマーケットを中心に「生姜のお酒」や「はちみつのお酒」等の売上が巣ごもり需要により増加した一方、コンビニエンスストアや飲食店で「フルーツとハーブのお酒」や「クラフトジン」の売上が減少したことから、「酒類」の売上高は、634百万円(前年同期比0.7%減)となりました。



### 食品

「養命酒製造クロモジのど飴」の取扱チャネル及び店舗数の拡大・強化に注力し売上が増加したものの、コンビニエンスストアやドラッグストアでの「グミ×サプリ」の売上が減少したことから、「食品」の売上高は、790百万円(前年同期比5.1%減)となりました。







# 養命酒のふるさと 駒ヶ根工場見学再開のお知らせ

駒ヶ根工場では、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、2020年2月より工場見学および「養命酒健康の森」の営業を休止しておりましたが、4月1日より営業を再開しております。工場見学はHPにてご予約を受け付けております。皆様のお越しをお待ちしております。



見学のご予約は  
こちらから



## 工場見学

### ① 映画鑑賞



### ② 製造工程を体感



### ③ 製造現場見学



## 養命酒健康の森

駒ヶ根工場の敷地内には「養命酒健康の森」と名付けられた憩いの森が広がっており、自由に散策していただけます。森に囲まれたカフェでゆっくりお茶をしたり、記念館ではオリジナル商品などのお土産を購入することもできます。駒ヶ根の自然を全身で感じ、ココロ癒される時間をお過ごしください。



養命酒健康の森



カフェ



記念館

## 養命酒ハーブの庭

2019年にオープンした「養命酒ハーブの庭」では、春から秋にかけて約160種のハーブや季節の花々をご覧いただけます。





# Topics トピックス

## Topics 1

### HPリニューアル

当社HPのデザインを刷新し、全体をリニューアルいたしました。

IR・投資家情報ページにつきましても、スマートフォンでの閲覧に対応いたしましたので、ぜひご覧ください。



## Topics 3

### 健康経営優良法人2021認定

3月4日に経済産業省と日本健康会議が進める「健康経営優良法人認定制度」において、「健康経営優良法人2021(大規模法人部門)」に認定されました。今後も、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の実現のため、社員の健康を考えながら事業に取り組んでまいります。

## Topics 2

### 一部商品の賞味期限表示の変更

一部商品の賞味期限表示を「年月日」から「年月」へ順次変更します。

賞味期限日ごとの商品管理による食品ロスの低減とともに、社会的課題である物流業務および作業の効率化による環境負荷低減が見込まれます。



# リモート生活で心のストレス、溜まっていますか？

コロナ禍によって「ソーシャル・ディスタンス（社会的距離）」が当たり前になりましたが、ストレスが増えていることに気付いていますか？ 毎日の消毒をはじめ、マスクやアクリル板ごしの会話、顔の見えないリモート会議……。このような小さなストレスは、日々私たちの心を疲れさせています。

## 雑談でストレスを浄化しよう！

心にストレスがたまると、交感神経が優位になって上半身の筋肉が緊張してこわばることで、呼吸が浅くなって血行が悪くなります。筋肉をゆるめてリラックスするには「雑談」がおすすめです。

### ✓ 雑談力を上げるポイント

#### ● 視線を相手の鼻や口元に合わせる

相手の眼をじっと見て話していると、緊張して雑談どころではなくなる方は、視線を相手の鼻や口元に合わせるようにしましょう。緊張しやすい方は、まず自分がリラックスすることが大切です。

#### ● うなずきやジェスチャーで聞き上手に

相手の話を聞きながらうなずくときは、ゆっくりうなずくほうが相手に安心感を与えます。

あるいは指で「OK」のジェスチャーをしたりするだけでも、「賛同しています」「いいですね!」という共感メッセージが相手にスッと伝わります。

「月刊 元気通信」は、ストレスの解消法など、健康にちなんださまざまなテーマを月替わりで特集する養命酒製造のメールマガジンです。レシピなど皆さまの健康生活に役立つ耳より情報をお届けします。





## 会社概要 (2021年6月29日現在)

社名	養命酒製造株式会社 YOMEISHU SEIZO CO., LTD.
本店所在地	〒150-8563 東京都渋谷区南平台町16番25号 電話 03-3462-8111 FAX 03-3462-8340 URL <a href="https://www.yomeishu.co.jp/">https://www.yomeishu.co.jp/</a>
事業所	大阪支店、駒ヶ根工場、 商品開発センター、商業施設くらすわ、 鶴ヶ島太陽光発電所、台北支店
設立	1923年(大正12年)6月20日
資本金	16億5,000万円
上場	東証市場第1部、名証市場第1部
事業内容	養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売 飲食店及び売店の経営 不動産の賃貸 自然エネルギー等による発電事業及び 電気の供給、販売等に関する業務
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
従業員数	291名 (2021年3月31日現在)

### 取締役及び執行役員

代表取締役会長	川村 昌平
代表取締役社長	塩澤 太郎
取締役副社長執行役員	田中 英雄
取締役常務執行役員	神林 敬
取締役常務執行役員	大森 勉
取締役常務執行役員	斉藤 隆
取締役 常勤監査等委員*	野崎 知
取締役 監査等委員*	笠原 孟
取締役 監査等委員*	須永 明美
上席執行役員	丸山 明彦
上席執行役員	宮下 克彦
上席執行役員	井川 明
上席執行役員	清水 政明

\* 社外取締役であります。

## 株主優待制度のご案内

### 対象となる株主様

毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様

### 株主優待の内容

株式の保有期間に応じて優待品を年1回贈呈

### 贈呈の時期

毎年2月中旬の発送を予定



9 写真は2021年2月に発送した優待品です。

保有株式数	継続保有期間	
	3年未満	3年以上
100株以上	1,500円相当の 自社商品詰め合わせ	3,000円相当の 自社商品詰め合わせ

※「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。

## 株式関係 (2021年3月31日現在)

### ○ 上位10名の株主

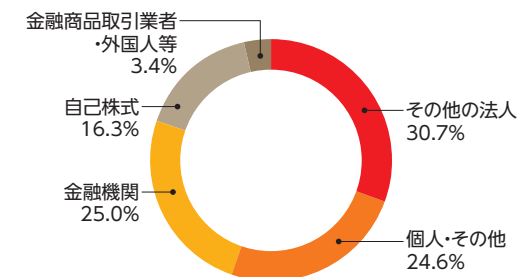
株主名	持株数(千株)
大正製薬ホールディングス株式会社	3,300
三菱UFJ信託銀行株式会社	675
株式会社八十二銀行	650
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	567
トーア再保険株式会社	548
株式会社日本カस्टディ銀行 (信託口)	425
株式会社三井住友銀行	264
キッコーマン株式会社	221
藤澤玄雄	220
株式会社十八親和銀行	211

(注) 当社は、自己株式を2,691千株保有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

### ○ 株式の状況

発行可能株式総数	66,000,000株
発行済株式の総数	16,500,000株
株主数	9,415名

### ○ 所有者別株式分布状況



### 株主メモ

証券コード	2540
一単元の株式数	100株
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月中
同総会基準日	毎年3月31日
配当金受領株主確定日	毎年3月31日
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告掲載方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.yomeishu.co.jp/">https://www.yomeishu.co.jp/</a> ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

### 株式に関するお手続きについて

住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種お手続き

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。

未受領配当金のお支払い

三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

### ◆ 表紙の写真について ◆

2016年に実施した「次のすこやかさフォトコンテスト」～合わせて何歳?～の入賞作品です。当社は「次のすこやかさへ、一歩一歩」というブランドメッセージを掲げ、世の中の元気で健康的な生活のお役に立てるよう企業活動をすすめています。このフォトコンテストでは、その想いを目に見えるかたちに表すことを目的としました。  
タイトル「4姉妹」 撮影者 前田勇司さん 合計年齢 28歳

養命先生に、

相談しませんか。

丈夫な体へ



第2類医薬品

※2021年度「薬用養命酒」広告キャラクター 草刈正雄さん

[効果・効能] 肉体疲労・胃腸虚弱・食欲不振・虚弱体質・冷え症・血色不良・病中病後の滋養強壮に

「養命」は、養命酒製造株式会社の登録商標です。  
養命酒製造株式会社 [www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp)

薬用 養命酒®