



**Yomeishu** 次のすこやかさへ、一步一步

第103期

# 中間株主通信

(2020年4月1日～2020年9月30日)

「次のすこやかさフォトコンテスト」入賞作品

---

**養命酒製造株式会社** 証券コード: 2540

---



次のすこやかさへ、一步一步



時代をこえて受け継がれ、  
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、  
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に寄り添うために  
私たちは、たゆまぬ歩みで  
新しい可能性を追求し続けます。

## 株主の皆様へ



平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。  
ここに、養命酒製造株式会社の第103期上半期  
(2020年4月1日から2020年9月30日まで)の営業  
の概況をご報告いたします。

2020年12月

代表取締役社長

塩澤 太朗

## 第103期上半期の業績の概要

当第2四半期累計期間(2020年4月1日から2020年9月30日まで)におけるわが国経済は、消費については一部持ち直しの動きが見られるものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、景気は依然として厳しい状況が続いており、海外経済の不確実性等、先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社の関連業界におきましても、節約志向、業種業態を越えた企業間競争の激化が続き、厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の下、中期経営計画(2018年4月～2021年3月)において、「ポジティブエイジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する」という事業ビジョンに基づき、「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を基本方針として「選択と集中」「スピードと効率」「コスト管理の徹底」「経営基盤の強化」の基本戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテゴリーへの注力」により事業の拡大と収益性の向上に取り組んでおりますが、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、当社を取り巻く事業環境も大きく変化しており、変化に対応した体制整備等を進めるため、計画期間を1年間延長して2022年3月までといたしました。また、より分かりやすく経営理念と繋がるよう見直しを行い、「すこやかでより良い時間を願う人々を応援する」という新しい事業ビジョンを策定いたしました。

当第2四半期累計期間の業績は、売上高は新型コロナウイルス感染症の影響を受けたこと及び前年同四半期の消費増税による国内「養命酒」の駆け込み需要がなくなったこと等により4,722百万円(前年同四半期比9.6%減)、営業利益は全般的な経費節減に努めたものの253百万円(前年同四半期比48.1%減)、経常利益は448百万円(前年同四半期比33.0%減)、四半期純利益は前年同四半期に計上した固定資産売却益がなくなったことにより300百万円(前年同四半期比51.0%減)となりました。

## 経営理念とあるべき姿

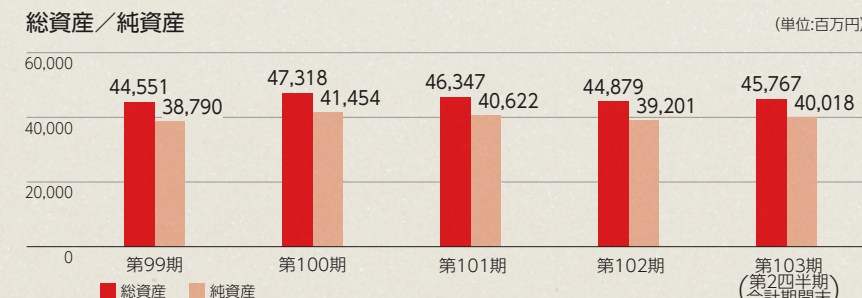
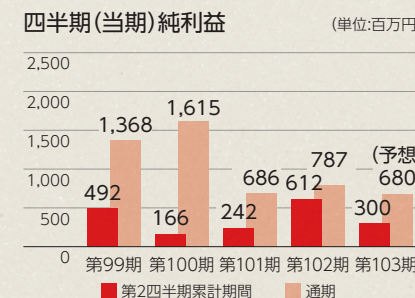
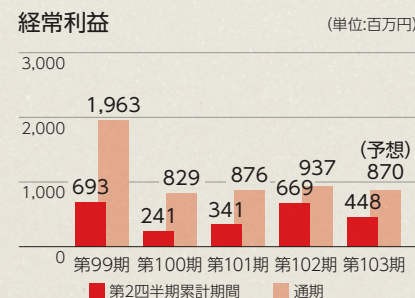
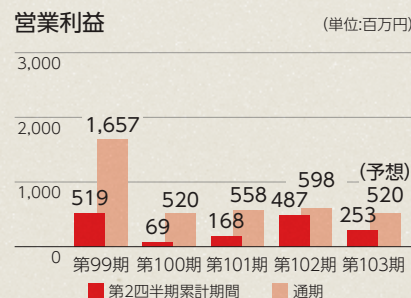
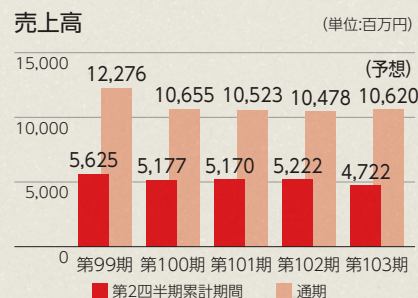
- 経営理念  
生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する
- 企業ビジョン  
健全で、強い、良い会社
- 事業ビジョン  
すこやかでより良い時間を願う人々を応援する

## 中期経営計画(2018年4月～2022年3月)

基本方針 持続的成長に向けた事業基盤の構築

以下の4つの基本戦略を推進することで、事業の拡大と収益性の向上を図ることとし、売上高と営業利益率を重要な経営指標として取り組んでまいります。

- ① 選択と集中
  - ・収益基盤である「養命酒」の売上回復を最優先の経営課題とする
  - ・「養命酒」以外の商品・サービスは、伸長カテゴリーに注力
- ② スピードと効率
  - ・組織体制の見直し、事業の再編、IT基盤の整備・活用
  - ・意思決定及び業務遂行の迅速化、効率化、生産性の向上を図る
- ③ コスト管理の徹底
  - ・原価低減、製品別の原価管理の徹底
  - ・販売費及び一般管理費の見直し等によるコスト管理の徹底
- ④ 経営基盤の強化
  - ・経営監督機能の強化及び迅速・果敢な意思決定を行う仕組みを構築
  - ・マネジメントの強化、人材育成、事業別収益管理の徹底、品質管理の徹底



## セグメント別の状況

### 養命酒



テレビ広告

#### 国内

新規顧客の獲得と継続飲用者の維持に向けて、引き続き草刈正雄さんを起用したテレビ・新聞広告を実施しました。また、卸店やドラッグストア等主要販売チャネルである小売店と協働し、プロモーションと連動した売り場づくりや購入促進施策等を展開しましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により一部未実施となった販売促進施策があったことや前年同四半期の消費増税による駆け込み需要がなくなったこと等により売上高は、3,573百万円(前年同四半期比7.3%減)となりました。

#### 海外

世界的な新型コロナウイルス感染症の拡大の影響を受け、売上高は、65百万円(前年同四半期比43.2%減)となりました。

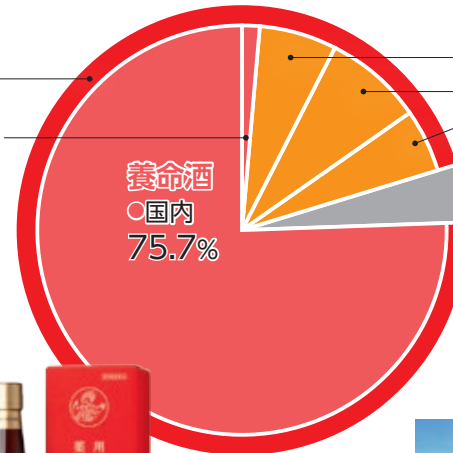
養命酒関連事業 **95.9%**

売上高 **4,528百万円**  
(前年同四半期比 10.1%減▲)

養命酒 ●海外 1.4%

養命酒 **3,639百万円**  
(前年同四半期比 8.4%減▲)

●その他商品・サービス **889百万円**  
(前年同四半期比 16.3%減▲)



鶴ヶ島太陽光発電所

#### ●その他商品・サービス

- 酒類 6.0%
- 食品 7.8%
- リテール 5.0%

●その他 4.1%  
(不動産賃貸、太陽光発電)

売上高 **193百万円**  
(前年同四半期比 3.1%増◆)

### その他商品・サービス

#### リテール

新型コロナウイルス感染症の影響によって「くらすわ」及び「養命酒健康の森」等の一部施設の営業休止を行ったことに加え、外出自粛の傾向が続いたこと等により、売上高は、235百万円(前年同四半期比31.8%減)となりました。



くらすわショップ



養命酒健康の森



Webコンテンツ



キャンペーン



海外における「養命酒」広告

#### 酒類

集ごもり需要があった一方、コンビニエンスストアや飲食店で「フルーツとハーブのお酒」や「クラフトジン」の売上が減少したことから、売上高は、284百万円(前年同四半期比12.7%減)となりました。



#### 食品

「養命酒製造のど飴」を「養命酒製造クロモジのど飴」へブランド名称の変更を行い、取扱店舗数の拡大に注力した一方、コンビニエンスストアやドラッグストアでの「グミ×サプリ」の売上が減少しました。売上高は、369百万円(前年同四半期比5.7%減)となりました。



# Topics トピックス

## Topics 1

### 「養命酒」の新CMに草刈正雄さんを起用

「毎日の健康の大切さ」をより幅広い世代の方へ伝えていただくため、2020年6月より、養命酒のCMキャラクターに草刈正雄さんを起用しました。10月からは「冬の気配」篇を放映中です。



## Topics 2

### ブランド名刷新

#### 「養命酒製造クロモジのど飴」にリニューアル

国産ハーブ「クロモジ」をみなさまにより知っていただくため、9月1日に「養命酒製造のど飴」を「養命酒製造クロモジのど飴」に名称変更しました。10月からはBSでCMも放映中です。全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア等でお買い求めいただけます。



## Topics 3

### くらすわソラマチ店、元気に営業中!

6月にオープンした「くらすわ 東京スカイツリータウン・ソラマチ店」はベーカリー&ショップ、レストラン共に元気に営業中。TV番組等にも複数回取り上げられるなど、注目が集まっています。割引クーポンを同封しておりますので、この機会にぜひご利用ください。みなさまのご来店をお待ちしております。



体を温める  
食材をプラス!

# ポカポカお鍋をつくろう

## ☯ 体を温める「陽」の食材

東洋医学には万物を「陰」と「陽」に分ける考え方があり、「陽」の食べ物は体を温める効果があるとされています。冬の寒い時期はいつものお鍋に温まる「陽」の食材を1品プラスしてみませんか。「陽」のパワーを取り入れて、体をポカポカに温めましょう。

### 生姜

生薬としても使われる生姜は、体を温める代表的な「陽」食材。スープにすりおろし生姜をたっぷり入れるのがおススメ。

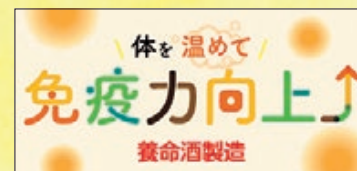
### 鶏肉

鶏肉も「陽」の食材。骨付き肉を使うとスープにコクが出ます。

### カボチャ

カボチャは、体を温めて胃腸の消化吸収を促します。一口大に切って具材に加えましょう。

## HPコンテンツのご紹介



日常生活で体を温めて免疫力を高めるポイントを解説しています。  
<https://www.yomeishu.co.jp/menekiryokukoujou/>

# CSRの取り組み

「クロモジ」の栽培・植林試験を行っています。

「養命酒」や「養命酒製造クロモジのど飴」など、当社の様々な製品に使用されている国産ハーブの「クロモジ」。日本全国に自生している一方、栽培技術は確立されていません。当社では資源の持続可能な消費と生産のパターンを確保することをメーカーの使命と考え、クロモジの植林試験を行っています。

## 山地への植林

2020年3月には、長野県にある当社の駒ヶ根工場敷地内の松前山にクロモジ約5,000本を植林。



植林の様子

## 栽培試験

長野県にある当社の商品開発センターでは、平地での栽培試験を実施。防風ネットや日よけを設置するなど、条件を変えて約3,000本を育成しました。



根付きつつあるクロモジ



防風ネット



日よけ

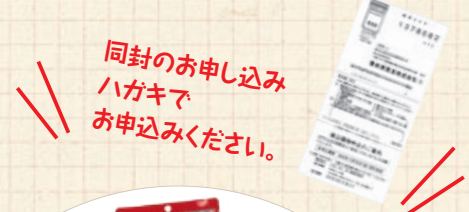
## もり森林の里親

自社で栽培を研究するだけでなく、駒ヶ根市と協同して、「森林の里親」として駒ヶ根市保有の山地などに植林を行う事業も2015年より継続して行っています。

# 株主優待のご案内

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当事業へのご理解をより深めていただき、当社株式への投資意欲を高め、より多くの方々に中長期的に当社株式を保有していただくことを主な目的として、株主優待制度を実施しています。  
(以下は2020年9月30日を基準日とする株主優待商品の内容。)

- ✓ 対象となる株主様：毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様
- ✓ 株主優待の内容：A (食品セット) の2コース  
B (酒類セット)



継続保有期間  
3年未満の株主様  
1,500円相当の  
自社商品詰め合わせ



継続保有期間  
3年以上の株主様  
3,000円相当の  
自社商品詰め合わせ



※一部商品が変更となる場合があります。写真はイメージです。

- ✓ お申込期限：2020年12月30日(水) (消印有効)
- ✓ 贈呈の時期：2021年2月中旬以降の発送を予定

### ご留意事項

- 酒類を含むB酒類セットは20歳以上の株主様にお選びいただけます。
- 以下の場合はA食品セットをお届けいたします。
  - ① お申込期限が過ぎた場合
  - ② 優待品のご選択がない場合
  - ③ 優待品を複数ご選択された場合
  - ④ B酒類セットをご選択で年齢確認のチェックがない場合
- 「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。
- 優待品は株主名簿に登録されているご住所に発送いたします。

アンケート回答のお願い  
お申し込みハガキに株主優待に関するアンケートを掲載しております。ご回答をお願いします。

お問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行  
株主さまサポートセンター  
0120-676-252 (通話料無料)

受付時間 9:00~17:00  
(土日祝、12月31日から1月3日を除く)

受付期間 2021年3月31日(水)まで

## 会社概要 (2020年9月30日現在)

|  |   |
|--|---|
| <p><b>社名</b> 養命酒製造株式会社<br/>YOMEISHU SEIZO CO., LTD.</p> <p><b>本店所在地</b> 〒150-8563<br/>東京都渋谷区南平台町16番25号<br/>電話 03-3462-8111<br/>FAX 03-3462-8340<br/>URL <a href="https://www.yomeishu.co.jp/">https://www.yomeishu.co.jp/</a></p> <p><b>事業所</b> 大阪支店、駒ヶ根工場、<br/>商品開発センター、商業施設くらすわ、<br/>鶴ヶ島太陽光発電所、台北支店</p> <p><b>設立</b> 大正12年(1923年)6月20日</p> <p><b>資本金</b> 16億5,000万円</p> <p><b>上場</b> 東証市場第1部、名証市場第1部</p> <p><b>事業内容</b> 養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売<br/>飲食店及び売店の経営<br/>不動産の賃貸<br/>自然エネルギー等による発電事業及び<br/>電気の供給、販売等に関する業務</p> | <p><b>事業年度</b> 毎年4月1日から翌年3月31日まで</p> <p><b>従業員数</b> 295名</p> <p><b>取締役及び執行役員</b></p> <p>代表取締役会長 川村 昌平 上席執行役員 丸山 明彦<br/>代表取締役社長 塩澤 太朗 上席執行役員 宮下 克彦<br/>取締役副社長執行役員 田中 英雄 上席執行役員 井川 明<br/>取締役常務執行役員 神林 敬 上席執行役員 清水 政明<br/>取締役常務執行役員 大森 勉 執行役員 丸山 徹也<br/>取締役常務執行役員 齊藤 隆 ※ 社外取締役であります。</p> <p>取締役 常勤監査等委員* 野崎 知<br/>取締役 監査等委員* 笠原 孟<br/>取締役 監査等委員* 須永 明美</p> |
|--|---|

### オンラインショップのご紹介

「Yomeishuオンラインショップ」は、健やかさ、美味しさをお届けする養命酒製造の公式通販サイトです。

飲料・食品、スキンケアやフレグランス商品の他、ギフトセット等も取り揃えております。

<https://www.yomeishu-online.jp/>



## 株式関係 (2020年9月30日現在)

### ○ 上位10名の株主

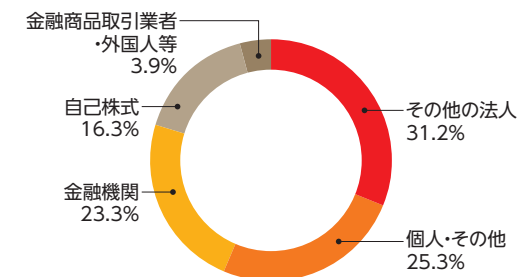
| 株主名                     | 持株数(千株) |
|-------------------------|---------|
| 大正製薬ホールディングス株式会社        | 3,300   |
| 三菱UFJ信託銀行株式会社           | 675     |
| 株式会社八十二銀行               | 650     |
| トーア再保険株式会社              | 548     |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 366     |
| 株式会社日本カストディ銀行(信託口)      | 285     |
| 株式会社三井住友銀行              | 264     |
| 藤澤玄雄                    | 225     |
| キッコーマン株式会社              | 221     |
| 株式会社十八銀行                | 211     |

(注)1 当社は、自己株式を2,691千株所有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。  
2 株式会社十八銀行は、2020年10月1日に株式会社親和銀行と合併し、株式会社十八親和銀行となっております。

### ○ 株式の状況

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 66,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 16,500,000株 |
| 株主数      | 11,015名     |

### ○ 所有者別株式分布状況



### 株主メモ

証券コード 2540  
一単元の株式数 100株  
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月中  
同総会基準日 毎年3月31日  
配当金受領株主確定日 毎年3月31日  
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話 0120-232-711(通話料無料)  
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
公告掲載方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL <https://www.yomeishu.co.jp/>  
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

### 株式に関するお手続きについて

**住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種お手続き**

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様  
口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。

特別口座に当社株式が記録されている株主様  
上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。

**未受領配当金のお支払い**  
三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

### ◆ 表紙の写真について ◆

2016年に実施した「次のすこやかさフォトコンテスト」~合わせて何歳?~の入賞作品です。  
当社は「次のすこやかさへ、一步一步」というブランドメッセージを掲げ、世の中の元気で健康的な生活のお役に立てるよう企業活動をすすめています。このフォトコンテストでは、その想いを目に見えるかたちに表すことを目的としました。  
タイトル 父と息子のキャッチボール 撮影者 安部 誠さん 合計年齢 75歳

冬にも負けない  
丈夫なからだへ、それ。

体を守る力



第2種医薬品

※2020年度「薬用養命酒」広告キャラクター 草刈正雄さん

[効果・効能] 肉体疲労・虚弱体質・病中病後・冷え症・血色不良・胃腸虚弱・食欲不振の滋養強壮に 養命酒製造株式会社 [www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp) 薬用 養命酒®