



**Yomeishu** 次のすこやかさへ、一歩一歩

第102期

# 中間株主通信

(2019年4月1日～2019年9月30日)

---

**養命酒製造株式会社** 証券コード: 2540

---



**JPX**

1955年東証上場



## 株主の皆様へ

次のすこやかさへ、一步一步



時代をこえて受け継がれ、  
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、  
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に寄り添うために  
私たちは、たゆまぬ歩みで  
新しい可能性を追求し続けます。



平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。  
ここに、養命酒製造株式会社の第102期上半期  
(2019年4月1日から2019年9月30日まで)の営業  
の概況をご報告いたします。  
2019年12月

代表取締役社長

塩澤 太朗

## 第102期上半期の業績の概要

当第2四半期累計期間(2019年4月1日から2019年9月30日まで)におけるわが国経済は、企業収益や雇用情勢が改善する中、景気は緩やかな回復基調が続き、個人消費は持ち直してきてはいるものの、海外経済の不確実性、通商問題等、引き続き先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社の関連業界におきましても、節約志向、業種業態を越えた企業間競争の激化が続き、厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の下、中期経営計画(2018年4月～2021年3月)において、「ポジティブエイジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する」という事業ビジョンに基づき、「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を基本方針として「選択と集中」「スピードと効率」「コスト管理の徹底」「経営基盤の強化」の基本戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテゴリへの注力」により事業の拡大と収益性の向上に取り組んでおります。

当第2四半期累計期間の業績は、売上高は5,222百万円(前年同四半期比1.0%増)、営業利益は広告宣伝費の一部を第3四半期以降へ先送りしたこと等により487百万円(前年同四半期比190.1%増)、経常利益は669百万円(前年同四半期比96.1%増)、四半期純利益は社有地売却に伴う固定資産売却益207百万円を特別利益に計上し、612百万円(前年同四半期比152.4%増)となりました。

## 経営理念とあるべき姿

### 経営理念

生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

### 企業ビジョン

健全で、強い、良い会社

### 事業ビジョン

ポジティブエイジングケアカンパニーとして、  
健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する

## 中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

基本方針 持続的成長に向けた事業基盤の構築

以下の4つの基本戦略を推進することで、事業の拡大と収益性の向上を図ることとし、売上高と営業利益率を重要な経営指標として取り組んでまいります。

### ① 選択と集中

- ・収益基盤である「養命酒」の売上回復を最優先の経営課題とする
- ・「養命酒」以外の商品・サービスは、伸長カテゴリに注力

### ② スピードと効率

- ・組織体制の見直し、事業の再編、IT基盤の整備・活用
- ・意思決定及び業務遂行の迅速化、効率化、生産性の向上を図る

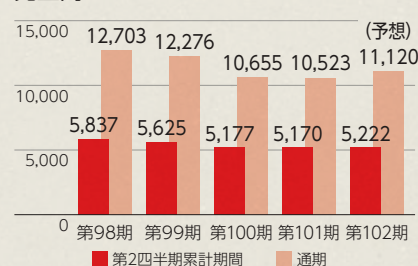
### ③ コスト管理の徹底

- ・原価低減、製品別の原価管理の徹底
- ・販売費及び一般管理費の見直し等によるコスト管理の徹底

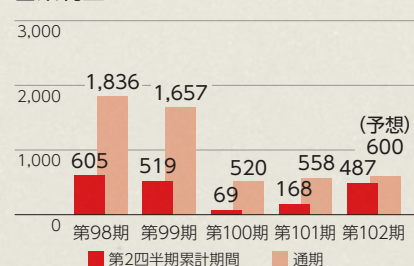
### ④ 経営基盤の強化

- ・経営監督機能の強化及び迅速・果敢な意思決定を行う仕組みを構築
- ・マネジメントの強化、人材育成、事業別収益管理の徹底、品質管理の徹底

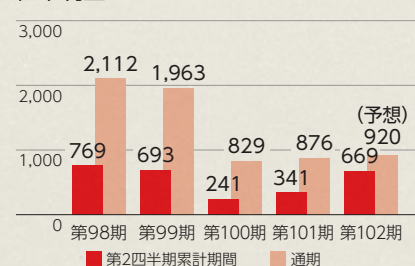
売上高 (単位:百万円)



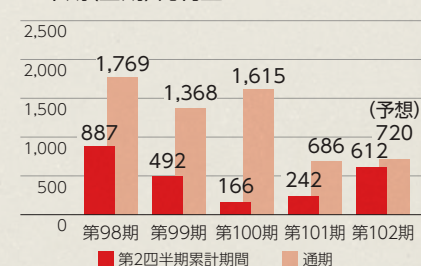
営業利益 (単位:百万円)



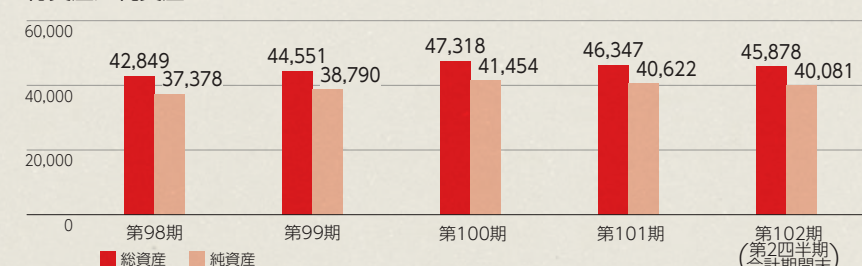
経常利益 (単位:百万円)



四半期(当期)純利益 (単位:百万円)



総資産/純資産 (単位:百万円)





## セグメント別の状況

### 養命酒



テレビ広告

#### 国内

ドラッグストア等主要販売チャネルである小売店での店頭陳列の強化や購入促進施策等の販売促進活動に取り組むとともに、新たな販売チャネルとして開拓している保険薬局取扱店舗数の拡大に努めました。プロモーションにつきましては、引き続き胃腸の不調をテーマにしたウェブを中心とするコンテンツマーケティングに加え、テレビスポット広告等を実施しました。また、消費税による駆け込み需要も一部あり、売上高は、3,856百万円(前年同四半期比1.8%増)となりました。

#### 海外

商品理解の促進と購買意欲の向上を目指し、主要輸出先(台湾・香港・マレーシア・シンガポール)の市場環境に合わせた販売促進活動を実施しました。売上高は、115百万円(前年同四半期比0.0%増)となりました。

養命酒関連事業 **96.4%**

売上高 **5,034**百万円  
(前年同四半期比 1.0%増▲)

養命酒  
●海外 2.2%

養命酒 **3,972**百万円  
(前年同四半期比 1.7%増▲)

●その他商品・サービス  
**1,062**百万円  
(前年同四半期比 1.6%減▲)

養命酒  
○国内 73.8%



Webコンテンツ



Webキャンペーン



海外における「養命酒」広告

#### その他商品・サービス

- ヘルスケア 1.3%
- 酒類 6.2%
- 食品 6.2%
- リテール 6.6%

●その他 3.6%  
(不動産賃貸、太陽光発電)

売上高 **188**百万円  
(前年同四半期比 0.3%増▲)



鶴ヶ島太陽光発電所

#### 酒類

引き続き2019年3月発売の「クラフトジン」の新規採用や定番化に向けた営業活動に注力した一方、「フルーツとハーブのお酒」の売上が減少しました。売上高は、325百万円(前年同四半期比14.3%減)となりました。



### その他商品・サービス

#### ヘルスケア

「養命酒製造の黒酢」の保険薬局取扱店舗数の拡大に取り組みました。売上高は、68百万円(前年同四半期比19.6%増)となりました。



#### リテール

「くらすわ」及び「養命酒健康の森」のショップが天候不順や観光客数の減少等の影響を受けました。売上高は、345百万円(前年同四半期比2.2%減)となりました。



くらすわショップ



養命酒健康の森

#### 食品

「グミ×サプリ」、2018年10月発売の「養命酒製造のど飴」、2019年3月発売の「黒豆黒酢」、「養命酒製造 甘酒」の取扱店舗数の拡大に注力しました。売上高は、322百万円(前年同四半期比11.7%増)となりました。





# Topics トピックス

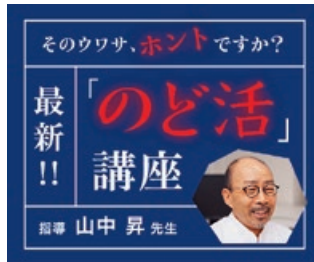
この冬の、のどをいたわる新常識「のど活」。当社HPに掲載中の魅惑のコンテンツから一部をご紹介します。



## コンテンツ①

### そのウワサ、ホントですか？ 最新!! 「#のど活」講座

毎年、10人に1人はかかるといわれているインフルエンザ。いろいろな対策がありますが、本当に有効な対策って何？ そんな疑問にのどと感染症の専門医がズバリお答えします。



## コンテンツ②

### 私たち、自他ともに認める のど飴マニアです!

自宅でも職場でも旅先でも、とにかくのど飴が欠かせないという「のど飴マニア」が集結!試したのど飴は「少なくとも50種類以上」というツワモノたちがくり広げる、のど飴愛あふれるトークをお届けします。



あなたにぴったりのクロモジ「のど活」は?

人それぞれにライフスタイルがあるように、「のど活」の方法も十人十色。当社のクロモジを使った「のど活」の方法をチャートで診断・アドバイスします。

```

    graph TD
      Q1[外出することが多い] -- Yes --> A1[バスや電車によく乗る]
      Q1 -- No --> A2[仕事の関係のストレスがある]
      A1 -- Yes --> B1[人に会うことが多い]
      A1 -- No --> A2
      A2 -- Yes --> B2[飲み会やカラオケが大好き]
      A2 -- No --> A3[乾燥が気になる]
      B1 -- Yes --> C1[タイプA]
      B1 -- No --> A3
      B2 -- Yes --> C2[タイプC]
      B2 -- No --> A3
      A3 -- Yes --> C3[タイプB]
      A3 -- No --> A4[乾燥が気になる]
  
```

結果は当社HPにてご覧ください

養命酒 のど活

検索



# CSRの取組み

駒ヶ根工場「養命酒健康の森」が公益財団法人都市緑化機構より「みどりの社会貢献賞」、SEGES「都市のオアシス」に選出されました。

## 「みどりの社会貢献賞」受賞

良好に管理された緑地で地域貢献等の活動を行っていることを評価され、2019年5月23日に開催された、第36回全国都市緑化信州フェアの中心行事である全国都市緑化祭の記念式典の中で表彰いただきました。



## SEGES「都市のオアシス」認定

快適で安全な都市緑地提供への取り組みを評価され、認定いただきました。2019年10月16日に認定証授与式が行われました。

※みどりの社会貢献賞とは  
企業の緑地について良好な管理等により社会・環境への顕著な功績のあった企業活動を表彰することにより、企業の主体的な都市緑化の取り組みの推進を図り、緑豊かな潤いのある都市づくりの推進を目的として実施しているもの。

※SEGES(Social and Environmental Green Evaluation System)とは  
社会・環境貢献緑地評価システム。緑地の社会・環境価値を「見える化」し、優れた効果の評価、認定を行ない、企業緑地の「価値の見える化」をサポートするシステムです。

※「都市のオアシス」とは  
快適で安全な都市緑地を提供する取り組みを認定する制度で、都市のアメニティに特化した緑地機能を評価する部門です。



## 「養命酒健康の森」のある、工場見学にぜひお越しください!

製造工程を実際にご覧いただくことで、安心安全な製品であることを実感していただけるよう、見学コースを設け、一般に公開しています。

見学：無料(要予約) 所要時間：約80分 定員：各回25名  
※製造の都合によりライン停止状態のご案内の場合もございます。

①お電話でのお申込み・お問い合わせ  
0265-82-3310 【受付時間】 9:00~16:30(年末年始は除く)

②インターネットでのお申込み  
<https://www.yomeishu.co.jp/komagane/study/>



ご予約はこちらから





## ▶クラフトジン「香の森(かのもり)」、 「香の雫(かのしずく)」IWSC2019銀賞受賞



クラフトジン「香の森」、「香の雫」がイギリスで行われた国際的な酒類品評会International Wine & Spirit Competition\* (IWSC) 2019で銀賞を受賞しました。

\*International Wine & Spirit Competition (インターナショナルワイン&スピリッツコンペティション)とは1969年にイギリスで創設された、ワイン・スピリッツ・リキュールなどの世界的な酒類品評会。今年で50年目を迎え、世界で最も権威と歴史のある大会として認知されています。世界各地から選ばれた400名を超える審査員により、ブラインド・テイastingと化学的分析から審査が行われ、毎年その受賞結果は世界の酒類業界から注目されています。

## ▶「養命酒製造のど飴」 ウェルネスフードアワード 2019銀賞受賞



「養命酒製造のど飴」が、国際健康食品・食材総合展「ウェルネスフードアワード2019」の美味しさ楽しさに加え、健康増進にも寄する補食として貢献した食品を選出する「OYATSU部門」で銀賞を受賞しました。

# 株主優待の ご案内

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当事業へのご理解をより深めていただき、当社株式への投資意欲を高め、より多くの方々に中長期的に当社株式を保有していただくことを主な目的として、株主優待制度を実施しています。  
(以下は2019年9月30日を基準日とする株主優待商品の内容。)

✓ 対象となる株主様：毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様

✓ 株主優待の内容：A (食品セット) の2コース  
B (酒類セット)

継続保有期間  
3年未満の株主様

1,500円相当の  
自社商品詰め合わせ

A



継続保有期間  
3年以上の株主様

3,000円相当の  
自社商品詰め合わせ

A



B



B



同封のお申し込み  
ハガキで  
お申込みください。

※一部商品が変更となる場合があります。写真はイメージです。

✓ お申込み締切日：2019年12月30日(消印有効)

✓ 贈呈の時期：2020年2月中旬以降の発送を予定

### ご注意事項

- 酒類を含むB酒類セットは20歳以上の株主様にお選びいただけます。
- 以下の場合はA食品セットをお届けいたします。
  - ① お申込み期限が過ぎた場合
  - ② 優待品のご選択がない場合
  - ③ 優待品を複数ご選択された場合
  - ④ B酒類セットをご選択で年齢確認欄にチェックがない場合
- 「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。



## ▶「養命酒製造」の LINE公式アカウントができました

「薬用養命酒」をはじめとした当社製品情報をお知らせします。また、役立つ健康情報やキャンペーンの情報など、楽しく、広く情報を発信してまいります。



友だち登録はこちらから

お問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行  
株主さまサポートセンター  
0120-676-252(通話料無料)

受付時間 9:00~17:00  
(土日祝、12月31日から1月3日を除く)

受付期間 2020年3月31日(火)まで



## 会社概要 (2019年9月30日現在)

**社名** 養命酒製造株式会社  
YOMEISHU SEIZO CO., LTD.

**本店所在地** 〒150-8563  
東京都渋谷区南平台町16番25号  
電話 03-3462-8111  
FAX 03-3462-8340  
URL <https://www.yomeishu.co.jp/>

**事業所** 大阪支店、駒ヶ根工場、  
商品開発センター、商業施設くらすわ、  
鶴ヶ島太陽光発電所

**設立** 大正12年(1923年)6月20日

**資本金** 16億5,000万円

**上場** 東証市場第1部、名証市場第1部

**事業内容** 養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売  
飲食店及び売店の経営  
不動産の賃貸  
自然エネルギー等による発電事業及び  
電気の供給、販売等に関する業務

**事業年度** 毎年4月1日から翌年3月31日まで

**従業員数** 280名

### 取締役及び執行役員

代表取締役会長	川村 昌平	上席執行役員	丸山 明彦
代表取締役社長	塩澤 太朗	上席執行役員	宮下 克彦
取締役副社長執行役員	田中 英雄	上席執行役員	井川 明
取締役常務執行役員	神林 敬	執行役員	清水 政明
取締役常務執行役員	大森 勉	執行役員	丸山 徹也
取締役常務執行役員	斉藤 隆	※ 社外取締役であります。	
取締役 常勤監査等委員*	野崎 知		
取締役 監査等委員*	笠原 孟		
取締役 監査等委員*	鈴木 茂夫		

### オンラインショップの紹介

「Yomeishuオンラインショップ」は、健やかさ、美味しさをお届けする養命酒製造の公式通販サイトです。  
飲料・食品、スキンケアやフレグランス商品の他、ギフトセット等も取り揃えております。

<http://www.yomeishu-online.jp/>



## 株式関係 (2019年9月30日現在)

### ○ 上位10名の株主

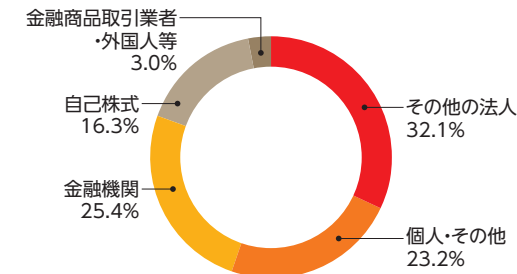
株主名	持株数(千株)
大正製薬ホールディングス株式会社	3,300
三菱UFJ信託銀行株式会社	675
株式会社八十二銀行	650
トーア再保険株式会社	548
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	437
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	391
大同生命保険株式会社	301
株式会社三井住友銀行	264
藤澤玄雄	225
キッコーマン株式会社	221

(注) 当社は、自己株式を2,691千株保有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

### ○ 株式の状況

発行可能株式総数 66,000,000株  
発行済株式の総数 16,500,000株  
株主数 7,800名

### ○ 所有者別株式分布状況



### 株主メモ

証券コード 2540  
一単元の株式数 100株  
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月中  
同総会基準日 毎年3月31日  
配当金受領株主確定日 毎年3月31日  
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話 0120-232-711(通話料無料)  
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

公告掲載方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL <https://www.yomeishu.co.jp/>  
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

### 株式に関するお手続きについて

**住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種お手続き**

**証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様**  
口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。

**特別口座に当社株式が記録されている株主様**  
上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。

**未受領配当金のお支払い**  
三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

### ◆ 表紙の写真について ◆

「次のすこやかさフォトコンテスト」～合わせて何歳?～の応募作品です。当社は「次のすこやかさへ、一步一步」というブランドメッセージを掲げ、世の中の元気で健康的な生活のお役に立てるよう企業活動をすすめています。このフォトコンテストでは、その想いを目に見えるかたちに表すことを目的としました。  
撮影者 深見 知史 さん

# 養命酒って 何に効く?!

冷えや疲れを  
改善



※ 2019年度「薬用養命酒」広告キャラクター：藤井隆さん・乙葉さん夫妻

製造番号

【効能】 冷え症・肉体的疲労・胃腸虚弱・血色不良・虚弱体質・食欲不振・病中病後の滋養強壮に [www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp) 養命酒製造株式会社 第2類医薬品 薬用 養命酒。