



Yomeishu 次のすこやかさへ、一歩一歩

第101期

中間株主通信

(平成30年4月1日～平成30年9月30日)

「次のすこやかさフォトコンテスト」入賞作品

養命酒製造株式会社 証券コード: 2540



1955年東証上場

次のすこやかさへ、一步一步



時代をこえて受け継がれ、
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に寄り添うために
私たちは、たゆまぬ歩みで
新しい可能性を追求し続けます。

株主の皆様へ



平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。
ここに、養命酒製造株式会社の第101期上半期(平成30年4月1日から平成30年9月30日まで)の営業の概況をご報告いたします。

平成30年12月

代表取締役社長

塩澤 太朗

第101期上半期の業績の概要

当第2四半期累計期間(平成30年4月1日から平成30年9月30日まで)におけるわが国経済は、企業収益や雇用情勢が改善する中、景気は緩やかな回復基調が続いたものの、個人消費は力強さを欠き、通商問題や海外経済の不確実性、相次ぐ自然災害等により、引き続き先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社の関連業界におきましても、節約志向、業種業態を越えた企業間競争の激化が続き、厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の下、新たな中期経営計画(2018年4月～2021年3月)を策定し、「ポジティブエイジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する」という事業ビジョンに基づき、「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を基本方針として「選択と集中」「スピードと効率」「コスト管理の徹底」「経営基盤の強化」の基本戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテゴリーへの注力」により事業の拡大と収益性の向上に取り組んでおります。

当第2四半期累計期間の業績は、売上高が5,170百万円(前年同四半期比0.1%減)となりました。利益面につきましては、経費節減に努め、営業利益は168百万円(前年同四半期比141.9%増)、経常利益は341百万円(前年同四半期比41.1%増)、四半期純利益は242百万円(前年同四半期比45.5%増)となりました。

経営理念とあるべき姿

経営理念

生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

企業ビジョン

健全で、強い、良い会社

事業ビジョン

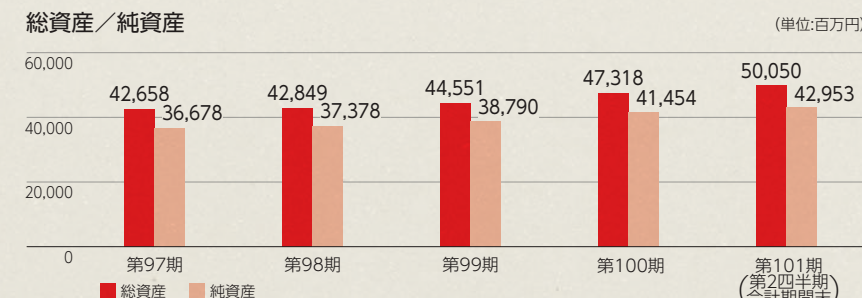
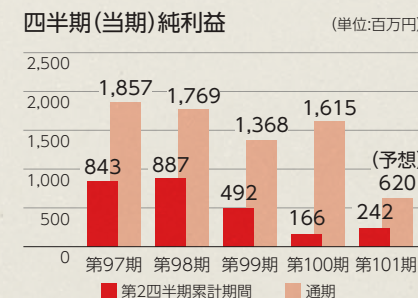
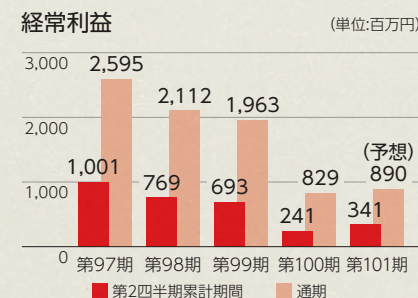
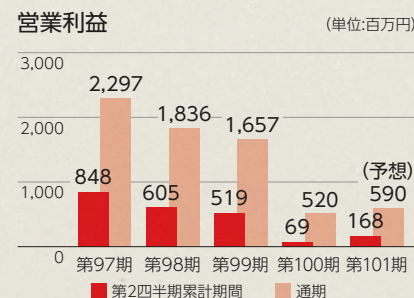
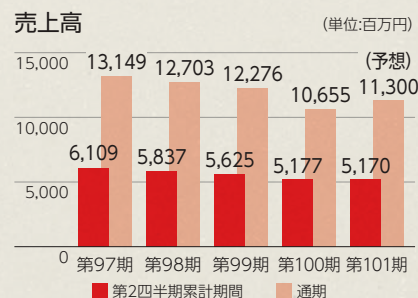
ポジティブエイジングケアカンパニーとして、
健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する

中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

基本方針 持続的成長に向けた事業基盤の構築

以下の4つの基本戦略を推進することで、事業の拡大と収益性の向上を図ることとし、売上高と営業利益率を重要な経営指標として取り組んでまいります。

- ① **選択と集中**
 - ・収益基盤である「養命酒」の売上回復を最優先の経営課題とする
 - ・「養命酒」以外の商品・サービスは、伸長カテゴリーに注力
- ② **スピードと効率**
 - ・組織体制の見直し、事業の再編、IT基盤の整備・活用
 - ・意思決定及び業務遂行の迅速化、効率化、生産性の向上を図る
- ③ **コスト管理の徹底**
 - ・原価低減、製品別の原価管理の徹底
 - ・販売費及び一般管理費の見直し等によるコスト管理の徹底
- ④ **経営基盤の強化**
 - ・経営監督機能の強化及び迅速・果敢な意思決定を行う仕組みを構築
 - ・マネジメントの強化、人材育成、事業別収益管理の徹底、品質管理の徹底



セグメント別の状況

養命酒



「養命酒」のテレビ広告

国内

平成29年6月改正酒税法施行後の販売環境の変化を受け、小売店での店頭販売促進活動に注力し、店頭陳列の強化をはじめ、各種販促物の設置等に取り組むとともに、新たな販売チャネルとして保険薬局の開拓を強化しました。また、新規顧客の獲得と継続飲用者を維持するため、藤井隆さん・乙葉さん夫妻を広告キャラクターに起用して、幅広い年齢層に向けてテレビスポット広告等の各種広告を実施しました。Webでは「AI養命酒のプレゼントキャンペーン」を実施。87,000人の応募があり、若者を中心に話題作りに貢献しました。売上高は、3,787百万円(前年同四半期比1.6%減)となりました。

海外

商品理解の促進と購買意欲の向上を目指し、主要輸出先(台湾・香港・マレーシア・シンガポール)の市場環境に即した販売促進活動を実施しました。売上高は、115百万円(前年同四半期比21.4%増)となりました。



海外における「養命酒」広告

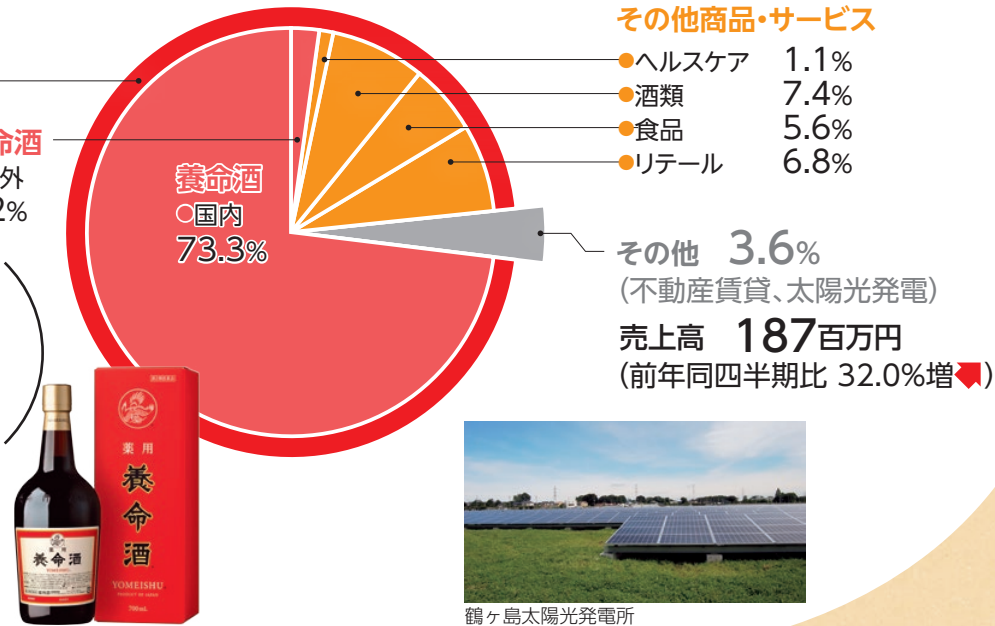
養命酒関連事業 **96.4%**

売上高 **4,983**百万円
(前年同四半期比 1.0%減▲)

養命酒
●海外 2.2%

養命酒 **3,903**百万円
(前年同四半期比 1.0%減▲)

●その他商品・サービス
1,079百万円
(前年同四半期比 1.2%減▲)



その他商品・サービス

- ヘルスケア 1.1%
- 酒類 7.4%
- 食品 5.6%
- リテール 6.8%

●その他 3.6%
(不動産賃貸、太陽光発電)

売上高 **187**百万円
(前年同四半期比 32.0%増▼)



鶴ヶ島太陽光発電所

その他商品・サービス

ヘルスケア

「養命酒製造の黒酢」の保険薬局取扱店舗数の拡大に取り組みました。売上高は57百万円(前年同四半期比88.4%増)となりました。



リテール

「くらすわ」、「養命酒健康の森」の売上が堅調に推移しました。売上高は352百万円(前年同四半期比6.7%増)となりました。



くらすわショップ

酒類

「フルーツとハーブのお酒」のコンビニエンスストアでの定番化や新規採用に向けた営業活動に取り組みましたが、前年同四半期にコンビニエンスストア向け初回一斉出荷があったことから前年同四半期を下回りました。売上高は、380百万円(前年同四半期比10.4%減)となりました。



食品

「グミ×サプリ」は、販路拡大に向けたドラッグストア、スーパーマーケット等への営業活動により、前年同四半期を上回りました。一方で「食べる前のうる酢ビューティー」等お酢飲料が前年同四半期を下回りました。売上高は、289百万円(前年同四半期比5.8%減)となりました。



トピックス Topics

クロモジあれこれ

当社では長年、国内で採取できる和製ハーブの一つとして「クロモジ」に注目し、研究を進めてきました。「養命酒」に最も多く配合されている生薬「ウシヨウ」の原料でもある「クロモジ」。その歴史から、秘めたる可能性まで、「クロモジ」のあれこれをご紹介します。

クロモジ研究会を発足

クロモジの魅力を知り、共有し、広めていくためのプロジェクト、「クロモジ研究会」を発足させました。

クロモジの歴史や習慣、機能性に関する最新エビデンス情報などを紹介していくため、ホームページを開設しています。



<https://www.kuromoji.jp/>



クロモジについて



クロモジは、日本の山地に自生するクスノキ科の落葉低木です。リラックス作用が期待されるリナロールを主成分とするよい香りがあり、古くから楊枝や香木、枝葉を煎じてお茶にするなどして使われてきました。

クロモジの若枝にはふわふわとした毛が付いていますが、成長すると次第になくなり、緑色のツルリとした枝から黒い斑点模様が出てきて、ザラザラし始めます。まるで枝に黒い文字が浮き出てきたように見える(写真右)ことから、漢字では「黒文字」と書かれるようになり、名前の由来といわれています。



江戸時代の薬用植物図鑑に登場

クロモジが文献に初めて登場したのは、江戸時代にさかのぼります。本草学*の教科書的存在だった中国の「本草綱目」(1578年)と比較しながら、江戸の本草学者であった貝原益軒が1709(宝永7)年から数年にわたって編纂した「大和本草」です。1362種類の動物、植物、鉱物を取り上げ、益軒みずからが国内各地を旅行し、得た知識をまとめて編述したもので、江戸時代における博物学の見地から書かれた本草書として知られていました。

この第十二巻の「黒モジ」の項目には、「香りがあるため、楊枝に使う」ことや「枝を格子戸の材料として使うと上品な趣がある」ことなども記されています。

*本草学……薬用植物に関する学問



国立科学博物館に展示された「大和本草」

クロモジの機能性研究



近年、当社では、クロモジの抽出エキス等について、各研究機関と連携して意欲的に研究しており、機能性に関するエビデンスデータを発表しています。

機能性	試験品	連携研究機関	論文・発表
抗ウイルス	エキス	愛媛大学医学部	薬理と治療46(8):1369-1373(2018)
抗ウイルス	エキス成分	愛媛大学、 順天堂大学医学部、 国立国際医療研究センター研究所	第92回日本感染症学会学術講演会(2018)
免疫機能改善	エキス		第24回日本未病システム学会(2017)
睡眠改善	精油		日本睡眠学会第37回(2012)
抗酸化	エキス成分	同志社大学大学院生命医科学研究科	第18回日本抗加齢医学会総会要旨(2018)
抗糖化	エキス	同志社大学大学院生命医科学研究科	Glycative Stress Research 4(4):317-328(2017)

CSRの取り組み



水戸市の小学校で「薬草とハーブの体験型授業」を実施

茨城県水戸市の水戸市立緑岡小学校の協力を得て、「水戸の今と昔に学ぶ薬草の知恵～元気の源、ハーブの力を学ぼう!～」と題した体験型の特別授業を9月18～19日に実施しました。地域の未来の担い手である小学生の子供たちに、地元水戸に根づく薬草・ハーブの文化の「歴史」と「今」を知ってもらうことを目的とし、薬草、ハーブの専門家を講師に招いて、授業を行いました。「歴史」では、郷土ゆかりの水戸黄門こと徳川光圀がまとめさせた医学書から薬草の活用術を学び、「今」では、地域のハーブ農家で採れた朝摘みハーブに実際に触れるなどして、味や香りを体験し、自分たちの暮らしのどこに薬草やハーブが使われているのか、効能や効果を学んでもらいました。

こうした活動が、子供たちにとって、気づきや驚き、知的好奇心を刺激するといった機会になり、また、地域に対する愛情を育む機会となることを期待しております。

水戸市(茨城県)と養命酒製造株式会社とは、2016年7月から薬草を活用した官民協働プロジェクトに取り組んでおり、2017年4月にオープンした「水戸養命酒薬用ハーブ園」を核として、薬草に関連する資源の活用を行い、「見る・触れる・食べる」といった体験を通して薬草やハーブを身近に感じられる活動を進めています。

信州エコ大賞、グランプリ受賞 — 養命酒駒ヶ根工場 —



長野県環境保全協会が主催の第20回「信州エコ大賞」のグランプリに当社駒ヶ根工場が選ばれました。駒ヶ根工場は、中央アルプスの標高800mの山麓に位置する工場で、「森林工場」をコンセプトに1972年に建設されました。敷地の7割を森林が占め、地形を活かした設計による自然と調和した工場で、2005年からは、敷地内の自然環境を整備し、「養命酒健康の森」として、一般開放を始め、年間11万人が訪れる観光地としても地域に貢献しています。また、原料残渣を飼料や堆肥に活用するなど資源循環型工場としての取り組みも行っています。こうしたことが評価されての今回の受賞。これを励みに、引き続き、環境保全、保持に努めてまいります。

株主優待のご案内

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社事業へのご理解をより深めていただき、当社株式への投資意欲を高め、より多くの方々に中長期的に当社株式を保有していただくことを主な目的として、株主優待制度を実施しています。
(以下は平成30年9月30日を基準日とする株主優待商品の内容。)

News

✓ 対象となる株主様：毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様

✓ 株主優待の内容：A (食品セット) の2コース
B (酒類セット)

同封のお申し込みハガキでお申し込みください。

継続保有期間
3年未満の株主様
1,500円相当の
自社商品詰め合わせ



継続保有期間
3年以上の株主様
3,000円相当の
自社商品詰め合わせ



※一部商品が変更となる場合があります。写真はイメージです。

✓ お申込み締切日：平成30年12月28日(消印有効)

✓ 贈呈の時期：平成31年2月上旬以降の発送を予定

ご注意事項

- 酒類を含むB酒類セットは20歳以上の株主様にお選びいただけます。
- 以下の場合にはA食品セットをお届けいたします。
 - ① お申込み期限が過ぎた場合
 - ② 優待品のご選択がない場合
 - ③ 優待品を複数ご選択された場合
 - ④ B酒類セットをご選択で年齢確認欄にチェックがない場合
- 「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。

お問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行
株主さまサポートセンター
0120-676-252

受付時間 9:00～17:00
(土日祝、12月31日から1月3日を除く)
受付期間 平成31年3月29日(金)まで

会社概要 (平成30年9月30日現在)

社名 養命酒製造株式会社
YOMEISHU SEIZO CO., LTD.

本店所在地 〒150-8563
東京都渋谷区南平台町16番25号
電話 03-3462-8111
FAX 03-3462-8340
URL <http://www.yomeishu.co.jp/>

事業所 大阪支店、駒ヶ根工場、
商品開発センター、商業施設くらすわ、
鶴ヶ島太陽光発電所

設立 大正12年(1923年)6月20日

資本金 16億5,000万円

上場 東証市場第1部、名証市場第1部

事業内容 養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売
飲食店及び売店の経営
不動産の賃貸
自然エネルギー等による発電事業及び
電気の供給、販売等に関する業務

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

従業員数 278名

取締役及び執行役員

代表取締役会長 川村 昌平	上席執行役員 丸山 明彦
代表取締役社長 塩澤 太郎	上席執行役員 宮下 克彦
取締役専務執行役員 田中 英雄	執行役員 清水 政明
取締役常務執行役員 神林 敬	執行役員 井川 明
取締役上席執行役員 大森 勉	執行役員 丸山 徹也
取締役上席執行役員 斉藤 隆	※ 社外取締役であります。
取締役 常勤監査等委員* 野崎 知	
取締役 監査等委員* 笠原 孟	
取締役 監査等委員* 鈴木 茂夫	



ブランドエッセンスムービー

ブランドメッセージ「次のすこやかさへ、一歩一歩」をテーマに、社員一人ひとりの笑顔を健やかさの象徴として映像化したブランドエッセンスムービーを制作し、メッセージとして発信しています。



<http://www.yomeishu.co.jp/company/operation/brand.html>

ピンくんのTwitter



「養命酒」の基本情報やキャンペーン情報、季節に合わせた情報など、ピンくんが「つぶやき」ます。これからも「養命酒」をより深く知っていただき、健康生活に役立てていただけるよう、広く情報を楽しみ発信してまいります。

株式関係 (平成30年9月30日現在)

○ 上位10名の株主

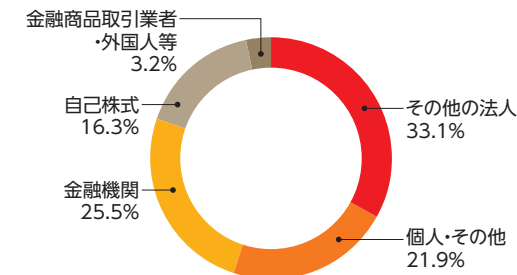
株主名	持株数(千株)
大正製薬ホールディングス株式会社	3,300
三菱UFJ信託銀行株式会社	675
株式会社八十二銀行	650
トア再保険株式会社	548
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	477
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	338
大同生命保険株式会社	301
株式会社三井住友銀行	264
藤澤玄雄	225
キッコーマン株式会社	221

(注) 当社は、自己株式を2,690千株保有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

○ 株式の状況

発行可能株式総数	66,000,000株
発行済株式の総数	16,500,000株
株主数	5,434名

○ 所有者別株式分布状況



株主メモ

証券コード 2540
一単元の株式数 100株
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月中
同総会基準日 毎年3月31日
配当金受領株主確定日 毎年3月31日
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先(注) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
電話 0120-232-711(通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告掲載方法 電子公告により行います。
公告掲載URL <http://www.yomeishu.co.jp/>
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることのできない場合は、日本経済新聞に掲載します。

株式に関するお手続きについて

住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種お手続き
証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様
口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。
特別口座に当社株式が記録されている株主様
上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。
未受領配当金のお支払い
三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

◆ 表紙の写真について ◆

2016年に実施した「次のすこやかさフォトコンテスト」～合わせて何歳?～の応募作品です。当社は「次のすこやかさへ、一歩一歩」というブランドメッセージを掲げ、世の中の元気で健康的な生活のお役に立てるよう企業活動をすすめています。このフォトコンテストでは、その想いを目に見えるかたちに表すことを目的としました。
タイトル 「おれが守っちゃう!」 合計年齢 13歳 作者 深見 知史 さん

冷えをしっかりと治したい人へ。

A man and a woman, both smiling and holding small glasses of Yomeishu medicinal wine, stand behind a table. In the center of the table is a large bottle of Yomeishu. To the right, a smaller bottle and its red packaging box are also visible. The background is a light blue gradient.

※ 2018年度「薬用養命酒」広告キャラクター：藤井隆さん・乙葉さん夫妻

【効能】 冷え症・肉体疲労・胃腸虚弱・血色不良・虚弱体質・食欲不振・病中病後の滋養強壮に www.yomeishu.co.jp 養命酒製造株式会社 第2類医薬品 薬用 養命酒