



Yomeishu 一步一步 邁向健康新生活



Corporate Profile

養命酒製造株式會社
公司介紹



回應消費者的信賴， 提供健康無憂的生活

我們秉持此一經營理念，
為祈求身心健康、追求平凡而充實生活的每位消費者，
提供令人滿意的商品及服務。

「養命酒」由創始人鹽澤宗閑先生於
西元1602年（慶長7年）為追求健康而創製，一直延續至今。
即使時代更迭，物換星移，
我們仍秉持提供健康生活的精神，
這項理念也是養命酒製造株式會社所有事業的根本。

能成為您健康無虞生活的幫手是我們的榮幸，
今後我們也將盡心盡力，
以期用最為誠摯的心意回應各位的信賴。

一步一步 邁向健康新生活



Yomeishu

我們將跨越時代傳承至今，
不斷累積下來的知識及技術視為珍寶，
從未停下過前進的腳步。

一步一步 邁向健康新生活

為了讓您度過健康的每一天，
我們不斷追求新的可能，永不停歇。





社長寄語

本公司的主力商品「養命酒」於西元1602年（慶長7年）創製於信州伊那谷，至今已有400多年歷史。因其功效獲得認可而逐漸推廣開來，為造福大眾，於西元1923年（大正12年）成立公司，在全日本範圍內銷售。之後，也開始拓展以東南亞各國為主的海外市場，因令人安心、安全的品質贏得了消費者的信賴。

此外，我們還透過多元化的經營，如發揮本公司在藥材及香草方面多年研究成果開發而成的「酒類」、「食品、飲料」以及附設門市及餐廳的商業設施「CLASUWA」等，努力為廣大消費者提供療癒與健康。

今後我們亦將不負各位所託，持續打造更高品質的商品，為實現我們「回應消費者的信賴，提供健康無憂的生活」的經營理念，不斷向前邁進。

養命酒製造株式會社
代表取締役社長

鹽澤 太朗



養命酒相關事業

為您帶來健康的每一天

時時貼近您的生活，是您常保健康的好幫手。

我們的事業包括「藥用養命酒」、「酒類」以及「食品、飲料」等商品推廣、海外事業、網路及郵購事業、商業設施等。



藥用養命酒 第2類醫藥品

藥材的力量、健康的藥酒

什麼是藥用養命酒

「藥用養命酒」是供您日常少量啜飲的藥酒，含有來自14種天然藥材的有效成分。透過藥材與酒精間相輔相成的作用，促進全身血液循環，從本質上提高身體素質，調節身體狀況。換句話說養命酒的特點，是透過提高我們身體本來的免疫力與自然恢復能力，從根本上改善因身體機能下降而引起的各類病症。讓您在日常生活中，透過每天少量飲用，使身體恢復本來的健康狀態。



藥用養命酒
<1,000mL>



藥用養命酒
<700mL>

瓶口加上了中栓。

為了避免在喝「藥用養命酒」的過程中，因為萃取成分凝固在瓶口導致瓶蓋難以打開，因此在瓶口加上了「中栓」。液體不會滴漏，開始喝後萃取成分也不容易凝固，使瓶蓋隨時都容易打開。



藥用養命酒的七大功效

「藥用養命酒」的配方由人參等「養生益氣」藥材、肉桂等「溫熱驅寒」藥材、紅花等「促進血液循環」藥材組成，可在調理身體機能與體質的同時，使身體恢復本來的健康狀態，是一款滋補強身的藥酒。

●養命酒可以改善以下症狀

體虛勞倦	手腳冰冷	食慾不振
胃腸虛弱	臉色不佳	病中病後
	虛弱體質	

什麼是「未病」

身體疲倦、手腳發冷、食慾不振等，健康檢查結果雖未見異常，但存在自覺症狀的狀態被稱為不定愁訴。在東洋醫學中，未病即指這種存在不定愁訴的狀態，而在西方醫學中，對於無自覺症狀但檢查值存在異常者，稱為代謝症候群等狀態。若對未病狀態置之不理，則會發展為疾病，因此未病可以說是「疾病的準備狀態」，為避免將來走向疾病，預防治療至關重要。

藥用養命酒的組成藥材

「藥用養命酒」當中所包含的14種藥材。

藥材透過將各種組合使用,可以產生相輔相成的效果。

各種藥材間的相互作用可以引出彼此的優點,因此稱之為「藥材的相乘作用」。



淫羊藿

取用淫羊藿草長在地面以上的部分。因食用過該草的羊群變得活力充沛,使得其強身健體的效果為人所知。



薑黃

取用薑黃的根莖部。呈鮮豔的黃色,是製作咖哩時不可或缺的香料之一。



肉桂

取用樟科植物「肉桂樹」的樹皮。氣味芬芳,常用做香料,在健胃藥方中也常以「桂皮」的名稱出現。



紅花

取用紅花的花朵。呈鮮豔的紅色,也常用於製作染料及油品,具有改善血色的作用。



地黃

取用地黃的根部。特點是其嬌滴滴的花朵與纏縮狀的葉子,自古以來便作為增強體力的藥材而為人所知。



芍藥

日本常用「立如芍藥」來形容美人姿態,可見其開花時的美態。常用於園藝造景,其根部可以入藥。



丁香

取用丁香之花蕾。同樣作為香料被廣泛使用。其香氣可以讓人促進食慾。



杜仲

杜仲是一科一屬一種的植物,在植物分類上也非常少見。葉子可以用於泡茶,入藥時則取用樹皮部分。



肉蓯蓉

列當科植物肉蓯蓉的肉質莖。為寄生於中亞等沙漠地帶植物的根部。



人參

經過乾燥處理的東亞參的根部。中國在3000年前即已開始使用,並於8世紀傳到日本,是補氣強身之藥的代名詞。



防風

取用防風的根部及根莖。在過年時,人們為祈求一年健康長壽而飲用的屠蘇酒中也含有此成分。



益母草

取用益母草長在地面以上的部分。作為「對母親有益的草」,在西方自羅馬時代即被用作治療女性的藥物。



烏樟

取用烏樟樹的樹木及樹皮。啃噬或摩擦表面可以聞到清爽的香氣,可作為製作高級牙籤的材料使用。



反鼻

蝮蛇去除皮及內臟後精心加工而成的藥材。自古以來便作為強身健體的良藥而為人所知。

藥材與酒的合作效果

「藥用養命酒」為有效發揮藥材的藥效,將14種藥材同時浸泡於原料酒中,使藥材中的成分以接近原本的狀態徹底融入原料酒。養命酒所採用的「合釀法」是一種藥酒的傳統製法,由於各藥材成分的浸出速度不一,操作上需要高度的技術與豐富的經驗。透過合釀與熟成的過程釀出的藥

酒,味道更加溫潤芳醇;此外,各種藥材的藥效透過浸泡過程產生相乘效果,遠遠優於單帖服用時的藥效。同時,少量的酒精,還有促進血液循環、促進消化、抑制中樞神經產生助眠效果等作用,與藥材本身的作用相互疊加,大幅提升了整體效果。

酒類

以可靠的知識與技術，創造藥草酒的魅力

本公司利用長年累積的知識，製作充滿獨創性的美酒。尤其擅長於預先調和藥草，並直接浸泡在原酒中的這種稱為「合釀法」的傳統技法。

「合釀法」是藉由直接浸泡藥草，使素材本身的優點能完整發揮，是非常優異的製法。生長在大自然中的藥草含有多種成份，而成分萃取的方式不只受到酒精度數、溫度、浸泡時間影響，也會因藥草組合方式而異。由於其條件相當複雜，

萃取出香氣與風味，並製作出真正美味的藥草酒需要高度的知識。

近年來，有鑑於精釀琴酒的風潮席捲全世界，本公司也採用了蒸餾技法。雖然是從引進蒸餾機開始的挑戰，但仍舊成功製造出專家肯定的精釀琴酒。

今後本公司也會延續傳統、挑戰革新，將高品質的藥草酒與其魅力傳遞給各位。



夜晚的平靜
草本的恩惠酒



琥珀生薑酒



高麗人參酒



優莉亞



香之森



香之雫



精釀琴酒雞尾酒



蜂蜜酒



家釀本味醪

關於藥酒

數千年前，人們就想出用酒來浸泡藥草，製成藥酒飲用的方法。

當時與現在不同，酒不是用來買醉，而是用於儀式等的貴重飲品。古時候的人們對酒在醫療上的作用評價很高，故有「酒為百藥之長」的說法。而在繁體字「醫」中也呈現出以「酉」（酒）輔「医」的結構，可見兩者關係之密切。

與東方一樣，藥酒在西方社會同樣擁有悠久的歷史，相傳修道院的僧侶們以增強體力、造化信徒為目的，開始製作藥酒及利口酒。進入18世紀後，以義大利為中心，人們製造出以葡萄酒為基底、添加了藥草及香料的「苦艾酒」。苦艾酒被人們當作餐前開胃酒飲用，可以視作藥酒家族的一員。

食品、飲料

推出容易帶入生活場景的商品

本公司的事業展望，是「作為積極樂觀抗老保健的公司，讓人健康美麗地增長年歲」。

在黑醋、甜酒等從以前就為人熟知的食品、以及「水果軟糖」等零食中，添加對身體有益的營養素，並開發補充生活中容易欠缺的營養素及成分的商品。另外，近年來本公司也投入開發機能性表示食品及營養機能食品，希望能夠在更多場景中，對大家的的生活有所貢獻。

此外，目前我們特別矚目的材料是「烏樟」。這是在日本山地自然生長的樟科落葉灌木，本公司對此材料長年進行研究。烏樟萃取物含有的多酚等成分，已逐漸證實具有多種效果，備受期待。為了讓它成為新的健康素材，我們正在進行研究與商品開發。

※機能性表示食品與營養機能食品是什麼？

機能性表示食品，是由業者負責依照科學根據標示機能性，並呈報到消費者廳的食品。營養機能食品是補充特定營養成分用的食品，需遵守國家制定的基準，標示營養成分的機能。



養命酒製造喉糖



軟糖 × 營養補充品



甜酒



餐前健康醋麗顏飲料



生薑黑醋



養命酒製造の黒酢

線上銷售 Yomeishu 網路商店

您可以在家中訂購本公司的各類商品，包括以本公司長年累積的藥材相關研究為基礎，所開發的指定醫藥部外品「幸健生彩」、因3種人參能量而受到矚目的精力源「KANKA」等保健類商品，以及「CLASUWA」的商品等。



線上訂購網站

<https://www.yomeishu-online.jp/>

海外推廣

為了全世界人們的健康生活

本公司希望「為人們提供健康無憂的生活」，不僅在日本國內，一直以來，我們也堅持向海外市場出口我們的主力商品「養命酒」。

我們的主要市場為香港、馬來西亞、新加坡和臺灣，其中在香港，馬來西亞和新加坡深耕超過50年，在臺灣也有20年以上，深受當地消費者的喜愛。

雖然是「養命酒」一項商品，但依國家及地區不同，使用方式也五花八門。我們考慮到國家、地區文化及市場環境的差異，開展因應當地情況的行銷推廣活動。

今後，我們將不僅出口「養命酒」，還將出口「香草酒」等，力求進一步擴大海外市場。



網站上的資訊發布

我們透過官方網站及臉書粉絲頁發布資訊，透過這種方式，您可以了解同一款「養命酒」，如何受到海外消費者的喜愛，不同國家、地區的文化以及廣告內容的差異。



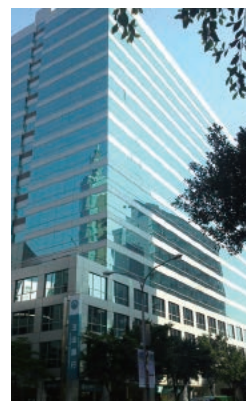
官方網站 (香港)



臉書粉絲頁 (馬來西亞)

臺北分公司

2020年，駐臺灣辦事處改為臺北分公司，展開紮根於當地的行銷與販賣策略。為了開拓新發展的可能性，今後將放眼整個東亞，展開事業。



分公司所在的辦公大樓

CLASUWA

「以伸手可及的形態，帶給您健康」的商業設施

「CLASUWA」提供讓造訪店鋪的客人展露笑容的商品和服務。

地產地集

商業設施「CLASUWA」蒐羅各地優良貨品，轉變為最佳型態，為顧客提供有益身心的商品。

健康的商品

我們提供的商品能夠讓顧客感受到身心健康。

伸手可及的形態

這些商品價格絕對不昂貴，我們將以您伸手可及的合理價格，提供優質高級的商品。



CLASUWA本店

「CLASUWA」始於2010年在長野縣諏訪湖畔開幕的「CLASUWA本店」。這份心意連繫並擴展到「東京晴空塔城・晴空街道店」（東京都墨田區）、「和風餐廳CLASUWA」（長野縣松本市）。

◆ CLASUWA本店 (長野縣諏訪市)

麵包店・咖啡店

〈餐廳〉

可以一邊欣賞展現眼前的諏訪湖景色，一邊品嚐使用信州十四豚（多汁豬肉）、信州十四門雞（多汁門雞）等獨家精品食材，以及信州富饒自然環境孕育的時鮮蔬果的料理。

〈麵包店・咖啡店〉

可以在能感受到木質溫度與清爽微風的開闊咖啡廳，品嚐剛出爐的自製麵包和現磨招牌綜合咖啡等嚴選商品。

〈商店〉

販售信州主題商品、以及「CLASUWA」商品的商店。

餐廳 商店

◆ CLASUWA MIDORI長野店 (長野縣長野市) 商店

這家商店在直接與JR長野車站相連的“MIDORI長野”裡，銷售「CLASUWA」產品

◆ CLASUWA

東京晴空塔城・晴空街道店 (東京都墨田區)

餐廳 麵包店 商店

2020年開幕。
本設施維持「CLASUWA本店」的概念，設有餐廳、麵包店、商店。



◆ 和風餐廳CLASUWA (長野縣松本市)

餐廳

2020年在長野縣松本市的中心地帶開幕。堅持使用信州食材、發揮「CLASUWA本店」概念的創作日本料理餐廳。



養命酒健康之森

與廣大群眾共享駒根寶貴大自然的治癒之森

為讓來到駒根工廠參觀的顧客能夠盡情享受工廠廠區內豐富的大自然，洗淨身心的疲憊，我們開設了「養命酒健康之森」。工廠入口設有「養命酒藥草庭園」，可以欣賞季節花卉。在林區內，設有舊酒窖改裝而成的紀念館，對「養命酒」的歷史以及50種藥材進行展示。此外，這裡還會舉辦健康相關的體驗活動等各種活動。紀念館內附設咖啡廳，可讓您在樹葉間隙灑落的陽光中，享用各式簡餐及香草茶品。目前，每年造訪「養命酒健康之森」的參觀客約有10萬人。今後，我們將不斷充實服務內容，讓更多人能夠在這裡度過愉快的時光。



養命酒健康之森 (長野縣駒根市)

為從綠意盎然的駒根工廠為您提供「安心、安全」的產品

長野縣駒根市遙望著中央阿爾卑斯山脈和南阿爾卑斯山脈這兩座阿爾卑斯山。澄澈的空氣與清透的水源，是我們製造產品的原點。

▲ 駒根工廠的環境

3000多公尺高峰連綿的中央阿爾卑斯山脈與南阿爾卑斯山脈，在兩座山脈之間，天龍川蜿蜒而過，駒根工廠就被這樣的環境所包圍，位於海拔800公尺的高原上，佔地面積約36萬平方公尺，其中約70%為自然森林所覆蓋。在本工廠生產的商品包括「藥用養命酒」、「夜晚的平靜 草本的恩惠酒」、「優莉亞」、「家釀本味醂」與「養命水」等。每一項都會用到水這一原料，而在這片土地上所能汲取到的是源自中央阿爾卑斯山空木岳的花崗岩層所造就的軟水，最適用於生產。這裡優良的水質也是決定工廠用地時的關鍵因素。



藥用養命酒製造過程

從原料、原料酒的製造，到調製、裝瓶、包裝，駒根工廠致力於在整個製造過程中提升品質。

1 原料酒



原料酒所用的「味醂」，是在蒸熟的糯米中加入麴，經過一定時間的發酵製成的。糯米在麴的作用下糖化，變成溫醇甘甜的「味醂」。

2 原料藥材



對原料藥材的進貨時間和來源紀錄進行管理和保存，依製作需求碾碎、裝袋。

3 浸泡、調製

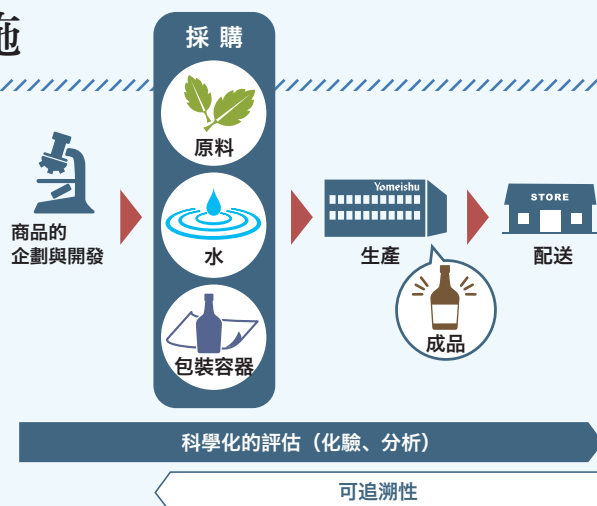


將調配好的藥材浸入原料酒，透過循環萃取有效成分。不同藥材萃取的速度各不相同，因此這項作業需要高度的技術和細緻的管理。

確保安心、安全的措施

獨家品質管理標準「Y-GMP」

「藥用養命酒」從原料至成品，每一個加工環節都在嚴格的品質管理下，根據關於醫藥品的生產管理和品質管理標準「GMP」(Good Manufacturing Practice) 進行生產。在工廠中，品質部門和生產部門聯手，從品質管理和生產管理兩方面不斷努力，力求能從工廠中送出更加優良的產品。



▲▲ 為守護豐富的大自然

為保護工廠廠區內的森林，需要人為進行適度的管理。我們定期進行地面除草、疏木等工作，努力維護具有多樣性的豐富的森林。

疏木時所砍下木材，除用作參觀工廠的顧客參加體驗手工講座時的材料外，還用於製作工廠廠區內散步道路上設置的長椅等。



養命酒駒根工廠廠區內的遺跡

此處的遺跡於西元1970年（昭和45年）由當地的考古學家發現。在新建駒根工廠之際，正式進行調查時，挖掘出從繩文時代、彌生時代到平安時代末期等各時期的住宅遺跡以及土器、石器等，證明數千年前就已經有人生活在這片豐富的大自然中。我們將各時代的住宅復原展示在工廠廠區內，用作當地中小學生的校外學習教材。



4 品質管理



依照獨自的嚴格品質管理標準對製造過程中的不同階段反復進行分析、化驗，貫徹品質管理。

5 裝瓶



調製完成的「藥用養命酒」被送至裝瓶車間，在嚴格的衛生管理條件下，進行裝瓶作業。

6 包裝



裝瓶後送至包裝車間，貼上標籤，裝進盒子，完成生產。然後從工廠送到每一位消費者手中。

商品開發中心



為回應各位消費者的需求

商品開發中心的前身「中央研究所」設立於西元1964年（昭和39年），作為研究開發部門，其設立目的是為了以科學的方式分析「養命酒」這一現代科學誕生前就已存在的經驗產物的內容和功能，並因應時代的要求進行改善。西元2014年（平成26年）為使其作為新商品研究開發部門的定位更加明確，將其更名為「商品開發中心」，持續開發新商品，為各位消費者的健康貢獻力量。



商品開發中心（長野縣上伊那郡）



酒類、食品開發

利用製造「養命酒」所培養起的藥草知識與製造技術，開發美味而具有健康感的商品。

酒類方面，開發將各種藥草浸泡在酒中，以帶出素材原有力量與自然風味的商品。近年來本公司除了利口酒之外，也開發琴酒（蒸餾酒）等，持續擴展商品種類。食品方面，則著眼於藥草與素材的健康感和機能性，開發出容易帶入生活場景，且能夠輕鬆補充容易欠缺的營養素及成分的商品。

今後我們也會為了實現「回應消費者的信任、為豐富健康生活做貢獻」這樣的經營理念，投入於開發符合本公司特色、安心安全的商品。

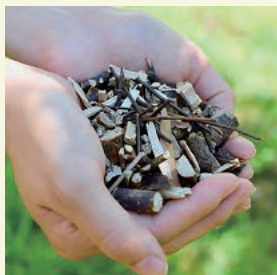
烏樟更進一步的利用

烏樟中含有多酚「原花青素」，可讓細胞內的抗氧化酵素活性化，中和活性氧，間接抑制病毒增殖。

這種抗病毒作用不限定於流感病毒，也可預防諾羅病毒、輪狀病毒等感染。此外，已知「原花青素」直接接觸病毒表面會破壞膜，使病毒失去活性，因此我們正開始將它作為新機能性素材，進行商品開發活動。

什麼是烏樟

烏樟是廣泛自然生長於日本山地的樟科落葉灌木。其特徵是綠色樹皮上有黑色斑點，看起來很像文字，因此在日本稱作「黑文字」。烏樟的枝幹經過乾燥後，就成了生藥「烏樟」。本公司長年研究也是「養命酒」原料之一的烏樟，因此很早就注意到烏樟的力量並進行研究。



環保型自然能源

我們有效利用既有資產，從事環保發電，不排放導致全球暖化的CO₂。



太陽能發電廠的概要

埼玉縣鶴島市的工廠自西元1961年（昭和36年）起一直致力於生產原料酒及葡萄糖等「養命酒」的原料，我們有效利用該工廠的舊址，進行太陽能發電事業。由於所在地四周皆為住宅區，我們希望在顧及周圍景觀的廠區內，也為降低環境負荷、應對電力供給不足、開展地區環境教育等社會貢獻活動出一份力。該發電廠的年計劃發電量，相當於400~500戶一般家庭的耗電量。



設施名稱	鶴島太陽能發電廠
所在地	埼玉縣鶴島市
佔地面積	約40,000m ²
發電量	1,990kW
年計劃發電量	約262.5萬kWh/年
CO ₂ 減排效果	約945噸/年

ECOLABO（環保實驗室）鶴島 環境教育設施



Photo Takumi Ota

本設施是以「思考能源、地球環境問題以及防災」為主題，附設於太陽能發電廠的參觀用設施，任何人都可以自由參觀，學習太陽能發電的原理以及與自然能源有關的知識。

這是一座居民參與型的建築，是基於學生與當地居民不斷進行意見交流，作為東洋大學建築系社會設計工作室的「2013年鶴島未來對話項目」設計而成的。為在災害發生時，供當地居民使用，該設施不僅內設蓄電池系統、電動汽車雙向電力供給系統等設備，還具備利用井水因應災害的功能。

該環境教育設施於2015年獲得優良設計獎公共建築設施部門獎。作為回饋地區的設施，該設施以建築的方式向人們展現了市民參與的新方式，雖然規模較小，但為戶外公共設施設計手法提供了新的可能性，並因此獲得表彰。今後該設施也將作為環境教育設施不斷努力，為各位提供令人滿意的服務。

作為社會的一份子

行動規範

本公司為保證每一位管理人員及基層員工都能基於「回應消費者的信賴，提供健康無憂的生活」的經營理念，依靠社會常識與責任開展行動，制定了「行動規範」。

地區、社會貢獻活動方面的措施

（綠化活動）



對工廠廠區內的森林進行有計畫的疏木和管理。以療癒人心、延續至未來的美麗山林聚落之森為理想，營造森林。

（義工活動）



協助建設維護信州駒根半程馬拉松賽道，並擔任當天營運人員。

（工廠周圍的清掃活動）



參與工廠周邊道路清掃、「天龍川水系環境野餐」的天龍川河川清掃活動。

（社會體驗活動）



透過社會體驗活動，從國中生到社會人士，皆可在工廠裡實習。

（養命酒藥草庭園）



除了使用於藥用養命酒的芍藥、烏樟等，還能欣賞約160種藥草及草本植物、季節花卉。

（駒根工廠參觀）



為了讓人們可以透過實際參觀製造過程，切身感受到我們的商品是安心、安全的商品，特別設計了參觀行程，並開放給一般民眾參觀。

養命酒製造株式會社駒根工廠環境方針

養命酒製造株式會社駒根工廠在養命酒生產作業的過程中，為了與伊那谷青山綠水的自然環境相和諧，進行了各項環境保護活動。

1. 為了維持和保護地球環境，我們遵守環境保護的相關法律、協定等，預防可能產生的汙染，謹慎進行生產活動。
2. 為正確掌握生產活動可能對環境造成的影響，我們對環境保護目的及目標進行了明確，並推進環境管理系統的持續改善。
3. 我們有效利用資源，妥善處理廢棄物，降低對環境造成的負荷。
4. 我們在努力追求與地區社會共生的同時，致力於開展與自然環境相和諧的企業活動。
5. 我們向工廠全體員工進行環境相關教育並徹底傳達資訊，以期加深其對環境方針的理解，提高環境保護意識。

一步一步 邁向健康新生活

