

# 2019年3月期 決算説明会

2019年5月27日

養命酒製造株式会社

証券コード：2540



**Yomeishu**

次のすこやかさへ、一步一步

- 1. 2019年3月期 決算概要**
- 2. 2019年3月期 通期の取組み**
- 3. 2020年3月期の見通しと施策**

- 1. 2019年3月期 決算概要**
2. 2019年3月期 通期の取組み
3. 2020年3月期の見通しと施策

# 損益計算書

(単位：百万円)

	2018年3月期		2019年3月期		増減額	増減率 (%)
		構成比 (%)		構成比 (%)		
売上高	10,655	100.0	10,523	100.0	△ 131	△ 1.2
売上原価	3,871	36.3	3,773	35.9	△ 98	△ 2.5
売上総利益	6,783	63.7	6,750	64.1	△ 32	△ 0.5
販売費及び一般管理費	6,262	58.8	6,192	58.8	△ 70	△ 1.1
営業利益	520	4.9	558	5.3	37	7.2
経常利益	829	7.8	876	8.3	47	5.7
当期純利益	1,615	15.2	686	6.5	△ 928	△ 57.5

# 商品・サービス別売上高

(単位：百万円)

	2018年3月期		2019年3月期		増減額	増減率 (%)
	売上高	構成比 (%)	売上高	構成比 (%)		
<b>養命酒関連事業</b>	<b>10,381</b>	<b>97.4</b>	<b>10,161</b>	<b>96.6</b>	<b>△ 220</b>	<b>△ 2.1</b>
<b>養命酒</b>	<b>8,377</b>	<b>78.6</b>	<b>8,003</b>	<b>76.0</b>	<b>△ 373</b>	<b>△ 4.5</b>
国内「養命酒」	<b>8,018</b>	<b>75.3</b>	<b>7,614</b>	<b>72.4</b>	<b>△ 404</b>	<b>△ 5.0</b>
海外「養命酒」	<b>358</b>	<b>3.4</b>	<b>388</b>	<b>3.7</b>	<b>30</b>	<b>8.4</b>
<b>その他商品・サービス</b>	<b>2,004</b>	<b>18.8</b>	<b>2,158</b>	<b>20.5</b>	<b>153</b>	<b>7.6</b>
ヘルスケア	<b>57</b>	<b>0.5</b>	<b>112</b>	<b>1.1</b>	<b>55</b>	<b>96.2</b>
酒類	<b>861</b>	<b>8.1</b>	<b>766</b>	<b>7.3</b>	<b>△ 94</b>	<b>△ 11.0</b>
食品	<b>472</b>	<b>4.4</b>	<b>625</b>	<b>5.9</b>	<b>152</b>	<b>32.3</b>
リテール (くらすわ・養命酒健康の森)	<b>613</b>	<b>5.8</b>	<b>653</b>	<b>6.2</b>	<b>40</b>	<b>6.6</b>
<b>その他 (不動産賃貸、太陽光発電)</b>	<b>273</b>	<b>2.6</b>	<b>362</b>	<b>3.4</b>	<b>89</b>	<b>32.6</b>
<b>合計</b>	<b>10,655</b>	<b>100.0</b>	<b>10,523</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 131</b>	<b>△ 1.2</b>

※ヘルスケア：保険薬局向け商品「養命酒製造の黒酢」を中心に販売

※その他：賃貸用不動産の取得

# 貸借対照表

(単位：百万円)

	2018年3月末		2019年3月末		増減額	備考
		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	13,186	27.9	12,834	27.7	△351	
固定資産	34,132	72.1	33,512	72.3	△619	
資産合計	47,318	100.0	46,347	100.0	△971	賃貸用不動産の取得等により有形固定資産増加 現金及び預金、保有株式時価の減少
流動負債	1,418	3.0	1,554	3.4	136	未払費用の増加
固定負債	4,446	9.4	4,170	9.0	△275	繰延税金負債の減少
負債合計	5,864	12.4	5,724	12.4	△139	
株主資本 (うち自己株式)	34,844 (△4,975)	73.6 (△10.5)	34,996 (△4,990)	75.5 (△10.8)	151 (△14)	利益剰余金の増加
評価・換算差額等	6,609	14.0	5,625	12.1	△983	その他有価証券評価差額金の減少
純資産合計	41,454	87.6	40,622	87.6	△831	
負債・純資産合計	47,318	100.0	46,347	100.0	△971	

# キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2018年3月期	2019年3月期	当期のキャッシュ・フローの概況
営業活動によるCF	759	1,328	
投資活動によるCF	791	△ 2,493	定期預金の純増による支出 有形固定資産の取得による支出
財務活動によるCF	△ 553	△ 549	配当金支払
現金及び現金同等物の増減額	996	△ 1,715	
現金及び現金同等物の期首残高	2,878	3,874	
現金及び現金同等物の期末残高	3,874	2,159	

1. 2019年3月期 決算概要
2. 2019年3月期 通期の取組み
3. 2020年3月期の見通しと施策



## 基本方針

## 持続的成長に向けた事業基盤の構築

## 基本戦略

### (1) 選択と集中

- ・収益基盤である「養命酒」の売上回復を最優先の経営課題とする
- ・「養命酒」以外の商品・サービスは、伸長カテゴリーに注力

### (2) スピードと効率

- ・組織体制の見直し、事業の再編、IT基盤の整備・活用
- ・意思決定及び業務遂行の迅速化、効率化、生産性の向上を図る

### (3) コスト管理の徹底

- ・原価低減、製品別の原価管理の徹底
- ・販売費及び一般管理費の見直し等によるコスト管理の徹底

### (4) 経営基盤の強化

- ・経営監督機能の強化及び迅速・果敢な意思決定を行う仕組みを構築
- ・マネジメントの強化、人材育成、事業別収益管理の徹底、品質管理の徹底

## 重要な 経営指標

事業の拡大と収益性の向上を図ることとし、  
**売上高と営業利益率**を重要な経営指標とする

## (1) 選択と集中

- ①国内「養命酒」の営業人員増強、販促強化
- ②酒類食品の伸長カテゴリーへの注力
  - ・育成商品群の選定：「ハーブのお酒」、「グミ×サプリ」
  - ・酒類6品目、ヘルスケア1品目の販売終了
- ③クロモジ関連商品の開発
  - 「養命酒製造のど飴」、「クラフトジン」

## (2) スピードと効率

- ①営業組織体制の見直し
- ②IT基幹システムの刷新にともなう実績管理の徹底

## (3) コスト管理の徹底

- ① 原価構造の見直し
- ② 物流システムの見直し
- ③ 販促費の見直し

## (4) 経営基盤の強化

- ① 監査等委員会設置会社への移行と執行役員制度の強化による権限委譲
- ② 経営会議体運営見直しによる監督機能強化
- ③ 事業別収益管理の徹底

**7,614百万円 (5.0%↓)**

- 改正酒税法の影響
- 卸店、ドラッグストアとの協働による店頭露出強化
- 保険薬局、通信販売などの営業強化
- TVCM、各種広告・キャンペーン、TwitterでのPR
- 最需要期に暖冬の影響

## テレビスポット広告(全国)



## A I 養命酒

- ・ AI養命酒プレゼント企画に8万7千人の応募
- ・ Twitterフォロワー数1万4千人の獲得



## おやすみ養命酒

- ・ 養命酒抱き枕/ヨーミン プレゼントキャンペーン



**388百万円（8.4%↑）**

- 前年上半期に香港への輸出がなかったため、前年同期比増

## 酒類

**766百万円（11.0%↓）**

- 酒類全体の売上減少の主要因は「フルーツとハーブのお酒」
  - ・ 前年同期のコンビニエンスストアへの初回出荷が影響
  - ・ 夏場の「フルーツとハーブのお酒スパークリング」の販売減少
- 「温活飲み」のキャンペーンを行ったが、暖冬が影響
- クラフトジン3種を新発売（2019年3月）

**625百万円 (32.3%↑)**

- 新商品「養命酒製造のど飴」 菓子卸と連携して営業を強化し、コンビニ大手3社に導入
- 「グミ×サプリ」 堅調に推移

## リテール（くらすわ、養命酒健康の森）

**653百万円 (6.6%↑)**

- 「くらすわ」、「養命酒健康の森」 共に堅調
- 「養命酒健康の森」の客単価上昇

1. 2019年3月期 決算概要
2. 2019年3月期 通期の取組み
3. **2020年3月期の見通しと施策**



# 商品・サービス別売上高（予想）

（単位：百万円）

	2019年3月期		2020年3月期		増減額	増減率 (%)
	売上高	構成比 (%)	売上高	構成比 (%)		
<b>養命酒関連事業</b>	<b>10,161</b>	<b>96.6</b>	<b>10,770</b>	<b>96.9</b>	<b>609</b>	<b>6.0</b>
<b>養命酒</b>	<b>8,003</b>	<b>76.0</b>	<b>8,310</b>	<b>74.7</b>	<b>307</b>	<b>3.8</b>
国内「養命酒」	<b>7,614</b>	<b>72.4</b>	<b>7,910</b>	<b>71.1</b>	<b>296</b>	<b>3.9</b>
海外「養命酒」	<b>388</b>	<b>3.7</b>	<b>400</b>	<b>3.6</b>	<b>12</b>	<b>3.1</b>
<b>その他商品・サービス</b>	<b>2,158</b>	<b>20.5</b>	<b>2,460</b>	<b>22.1</b>	<b>302</b>	<b>14.0</b>
ヘルスケア	<b>112</b>	<b>1.1</b>	<b>220</b>	<b>1.9</b>	<b>108</b>	<b>96.4</b>
酒類	<b>766</b>	<b>7.3</b>	<b>850</b>	<b>7.6</b>	<b>84</b>	<b>11.0</b>
食品	<b>625</b>	<b>5.9</b>	<b>730</b>	<b>6.5</b>	<b>105</b>	<b>16.8</b>
リテール （くらすわ・養命酒健康の森）	<b>653</b>	<b>6.2</b>	<b>660</b>	<b>5.9</b>	<b>7</b>	<b>1.1</b>
<b>その他</b> （不動産賃貸、太陽光発電）	<b>362</b>	<b>3.4</b>	<b>350</b>	<b>3.1</b>	<b>△12</b>	<b>△3.3</b>
<b>合計</b>	<b>10,523</b>	<b>100.0</b>	<b>11,120</b>	<b>100.0</b>	<b>597</b>	<b>5.7</b>

## 国内 養命酒

### 改正酒税法による販売価格上昇の影響に対する取組み

- ・ 既存チャネルの回復
  - 重点小売チェーンとの取組み、販売促進の強化
  - 小売店の客層に応じたテーマ別販促、Web連動
  - クーポン、ポイント還元と合わせた店頭露出の拡大
- ・ 新規チャネルの拡大
  - 保険薬局、通信販売の取扱拡大

### 購買行動の変化に応じたプロモーションの実施

- ・ Webを活用したプロモーションの充実
  - ターゲット層を定めたコンテンツマーケティングの実施



あなたの胃腸はいくつ？ / 胃腸年齢診断 by 養命酒製造

62歳 43歳 27歳 31歳 55歳 18歳

スタート!



できる50代は、はじめている。

「養命酒」が選ばれ続けるその訳とは？



胃腸の働き方改革!!

しつこい疲れに Sooo Good!!



主婦たちの胃腸の悩みを

石原新菜先生がズバリと解決！

実践！美胃腸ダイエット



養命酒 検定











## 酒類 ・ 食品

### クロモジ関連商品の販路拡大

- ・「養命酒製造のど飴」、「クラフトジン」に注力
- ・クロモジのPR活動
  - 健康サポート薬局と協働した情報発信
  - クロモジ研究会での一般向けセミナー等の実施

### 養命酒ブランドと親和性のある商品群の販売強化

- ・「養命酒製造のど飴」、「養命酒製造の黒酢」、「甘酒」
- ・養命酒ブランドを活かした店頭展開

# クロモジとは



**クロモジ：**  
日本の山地に自生するクスノキ科の落葉低木で、高級楊枝としての利用や精油が有名。  
幹や枝は烏樟（うしょう）という生薬の原料で「養命酒」に使用。



## 国産クロモジエキスを配合したのど飴



- ・クロモジ×ハーブ風味
- ・ペースト入りの二層構造

## 国産クロモジ主体のクラフトジン



香の森



香の雫



クラフトジンカクテル



クロモジ

# 通期業績予想

(単位：百万円)

	2019年3月期		2020年3月期（予想）		増減率（%）
		構成比（%）		構成比（%）	
売上高	10,523	100.0	11,120	100.0	5.7
売上原価	3,773	35.9	3,980	35.8	5.5
売上総利益	6,750	64.1	7,140	64.2	5.8
販売費及び一般管理費	6,192	58.8	6,530	58.7	5.4
営業利益	558	5.3	600	5.4	7.5
経常利益	876	8.3	920	8.3	4.9
当期純利益	686	6.5	720	6.5	4.8

設備投資額962百万円（対前期923百万円減）、研究開発費393百万円（対前期30百万円増）、減価償却費582百万円（対前期19百万円減）

- 設備投資額の対前期923百万円減については、主に前期の賃貸用不動産取得のため
- 予想期末配当金は1株につき40円

- **養命酒ハーブの庭オープン（4/25）**
- **CSR（セルフケア講座）**



# 養命酒ハーブの庭（駒ヶ根工場）

## 4月25日オープン

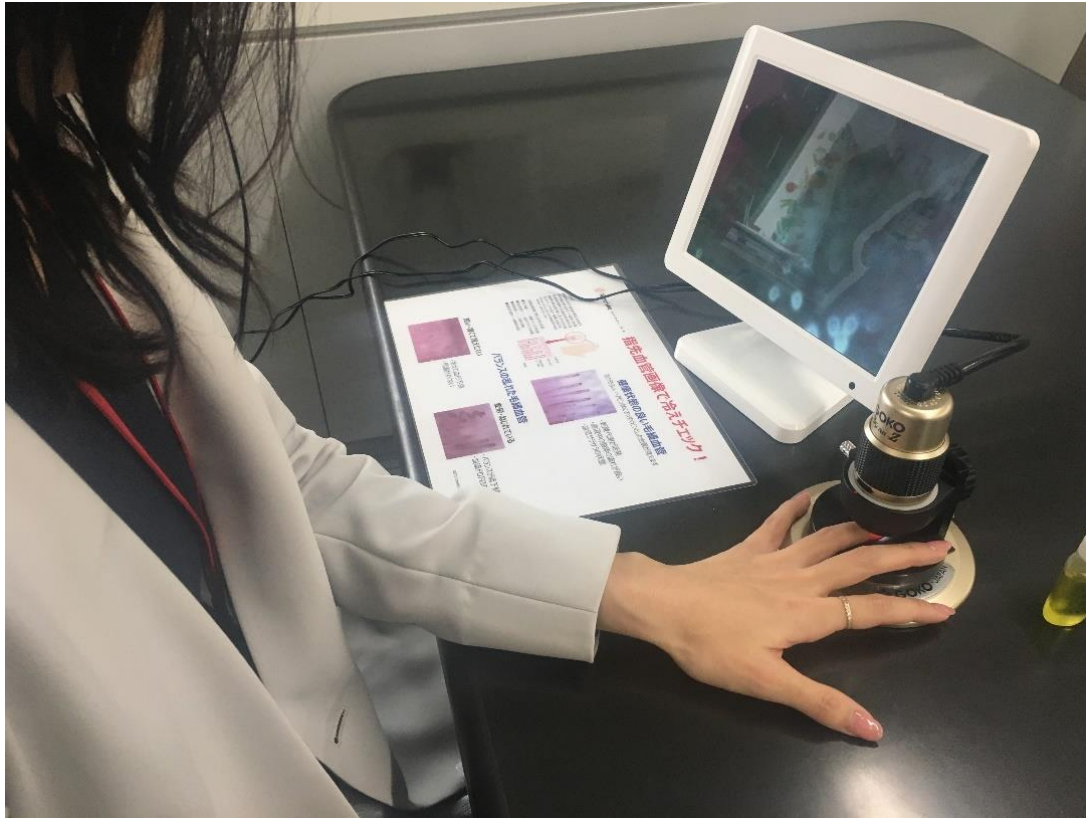


養命酒ハーブの庭 イメージスケッチ





## セルフケア講座の実施



血流測定の様子



セミナーの様子



**Yomeishu**

次のすこやかさへ、一步一步

# 質疑応答

**ご質問のある方は、挙手のうえ、社名とお名前をお願いします**



# 将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

本日はありがとうございました