

2017年3月期

決算説明会

2017年5月29日

養命酒製造株式会社



Yomeishu 次のすこやかさへ、一步一步



本日の予定

1. 2017年3月期 決算概要
2. 中期経営計画(2015～2017年度)
3. 2018年3月期の見通しと施策



会社概要

社名	養命酒製造株式会社 YOMEISHU SEIZO CO.,LTD.
設立	大正12(1923)年6月20日
資本金	16億5,000万円（東証市場第1部、名証市場第1部上場）
売上高	122億円(2017年3月期)
経常利益	19億円(2017年3月期)
従業員数	272名(2017年3月31日現在)
本店	東京都渋谷区南平台町16-25
大阪支店	大阪府大阪市福島区福島6-2-6
駒ヶ根工場	長野県駒ヶ根市赤穂16410
商品開発センター	長野県上伊那郡箕輪町中箕輪2132-37
商業施設くらすわ	長野県諏訪市湖岸通り3-1-30
鶴ヶ島太陽光発電所	埼玉県鶴ヶ島市鶴ヶ丘331-1



経営理念

- 生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

企業ビジョン

- 健全で、強い、良い会社

事業ビジョン

- ポジティブエイジングケアカンパニーとして、
健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する



1. 2017年3月期 決算概要



2017年3月期のポイント

売上高 12,276百万円(前年同期比3.4%減)

「養命酒関連事業」売上高 12,012百万円(前年同期比3.6%減)

(1)「養命酒」売上高 10,358百万円(前年同期比6.6%減)

①国内「養命酒」 9,877百万円

②海外「養命酒」 480百万円

(2)「その他商品・サービス」売上高 1,654百万円(前年同期比20.6%増)

(主な内訳)

①「酒類」 653百万円

②「エイジングケア商品」 406百万円

③「くらすわ・養命酒健康の森」 560百万円

「その他」売上高 264百万円(前年同期比8.1%増)

(1)鶴ヶ島太陽光発電所

(2)不動産賃貸



(1)「養命酒」売上高 10,358百万円(前年同期比6.6%減)

①国内「養命酒」売上高9,877百万円(前年同期比6.7%減)

- ◆ 「複合症状」の解決や、体や胃腸を温めることで丈夫な体に導くことを訴求
- ◆ 生活者のニーズや関心を掘り起こす
- ◆ ドラッグストアチェーンとのタイアップ企画の実施
- ◆ 話題を喚起するためのウェブキャンペーン



Yomeishu mobile
第26回 日本プロモーション企画
コンテスト グランプリ受賞



②海外「養命酒」売上高480百万円(前年同期比3.3%減)

- ◆ 各国の市場環境に即した販売促進活動
- ◆ 季節毎の商戦期において、店頭陳列の強化
- ◆ テレビ、ラジオ、雑誌、ウェブ広告、キャンペーン等を実施



本薬品含酒精14度、服用過量、有害健康
請勿於工作前及工作中使用



(2)「その他商品・サービス」売上高 1,654百万円（前年同期比20.6%増）

①「酒類」653百万円（前年同期比44.5%増）

- ◆ 「フルーツとハーブのお酒」がSNS等で話題となる
- ◆ 「健康のお酒」シリーズとして新商品「琥珀生姜酒」「高麗人参酒」を投入
- ◆ 美容と健康を訴求した売場提案

新商品・リニューアル





②「エイジングケア商品」406百万円(前年同期比43.7%増)

- ◆ 「食べる前のうるる酢ビューティー」の商品リニューアル、新たなフレーバーの追加
- ◆ 各種販売促進活動、サンプリング等を実施
- ◆ グミ型サプリメント「グミ×サプリ」、「養命酒製造の黒酢」の発売

新商品・リニューアル





③「くらすわ・養命酒健康の森」 560百万円(前年同期比6.9%減)

- ◆ 各種イベントの開催
- ◆ 新商品の投入
- ◆ レストランメニューの改定
- ◆ 卸売が減少



「その他」売上高 264百万円(前年同期比8.1%増)

- (1) 鶴ヶ島太陽光発電所
- (2) 不動産賃貸

環境教育施設eコラボつるがしま
(鶴ヶ島太陽光発電所に併設)





商品・サービス別売上高

(単位:百万円)

	2016年3月期		2017年3月期		増減額	増減率 (%)
	売上高	構成比 (%)	売上高	構成比 (%)		
養命酒関連事業	12,459	98.1	12,012	97.8	△ 446	△ 3.6
養命酒	11,087	87.3	10,358	84.4	△ 729	△ 6.6
国内「養命酒」	10,591	83.4	9,877	80.5	△ 713	△ 6.7
海外「養命酒」	496	3.9	480	3.9	△ 16	△ 3.3
その他商品・サービス (主な内訳)	1,371	10.8	1,654	13.5	282	20.6
酒類	452	3.6	653	5.3	201	44.5
エイジングケア商品	282	2.2	406	3.3	123	43.7
くらすわ・養命酒健康の森	601	4.7	560	4.6	△ 41	△ 6.9
その他(太陽光発電、不動産賃貸)	244	1.9	264	2.2	19	8.1
合計	12,703	100.0	12,276	100.0	△ 426	△ 3.4



経営成績(損益計算書)

(単位:百万円)

	2016年3月期		2017年3月期		増減額	増減率(%)
		構成比(%)		構成比(%)		
売上高	12,703	100.0	12,276	100.0	△ 426	△ 3.4
売上原価	4,152	32.7	4,062	33.1	△ 89	△ 2.2
売上総利益	8,551	67.3	8,213	66.9	△ 337	△ 3.9
販売費及び一般管理費	6,714	52.9	6,556	53.4	△ 158	△ 2.4
営業利益	1,836	14.5	1,657	13.5	△ 179	△ 9.8
経常利益	2,112	16.6	1,963	16.0	△ 148	△ 7.0
当期純利益	1,769	13.9	1,368	11.1	△ 400	△ 22.6

- ◆ 売上高は、「養命酒」の売上が減少、「その他商品・サービス」は増加し12,276百万円(前年同期比3.4%減)
- ◆ 営業利益1,657百万円(同9.8%減)、経常利益1,963百万円(同7.0%減)
- ◆ 当期純利益は、前年同期に計上した固定資産売却益がなくなったことなどにより、1,368百万円(同22.6%減)



貸借対照表

(単位:百万円)

	2016年3月末		2017年3月末		増減額	備考
		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	11,278	26.3	11,033	24.8	△244	
固定資産	31,571	73.7	33,517	75.2	1,945	
資産合計	42,849	100.0	44,551	100.0	1,701	売掛金の減少 たな卸資産、保有株式時価、 長期預金の増加
流動負債	2,303	5.4	2,314	5.2	10	未払法人税等の減少 未払金、未払消費税等の増加
固定負債	3,168	7.4	3,446	7.7	278	繰延税金負債の増加
負債合計	5,471	12.8	5,761	12.9	289	
株主資本 (うち自己株式)	32,904 (△ 5,033)	76.8 (△ 11.7)	33,753 (△ 5,002)	75.8 (△ 11.2)	849 (30)	利益剰余金の増加
評価・換算差額等	4,473	10.4	5,036	11.3	562	その他有価証券評価差額金の増加
純資産合計	37,378	87.2	38,790	87.1	1,412	
負債・純資産合計	42,849	100.0	44,551	100.0	1,701	



キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2016年3月期	2017年3月期	備考
営業活動によるCF	1,140	1,629	法人税・消費税等の納税額の減少
投資活動によるCF	△ 1,276	△ 1,136	設備投資、資金運用の増加
財務活動によるCF	△ 551	△ 553	配当金の支払い
現金及び現金同等物の増減額	△ 688	△ 60	
現金及び現金同等物の期首残高	3,626	2,938	
現金及び現金同等物の期末残高	2,938	2,878	



2. 中期経営計画(2015～2017年度)



中期経営計画(2015～2017年度)

基本方針

- 持続的成長に向けた新規事業領域の確立

経営戦略

1. 新規事業領域の成長基盤の構築

- 商品開発力と販売力の強化

2. 薬用養命酒の収益体質の維持

- 新規飲用者の獲得と既存飲用者の維持
- 仕入、製造、販売、マーケティング、管理が一体となった収益構造の一層の改善

3. 生活者視点に立った事業活動を基盤としたCSR経営の推進

- コーポレートガバナンスの強化
- 人材の育成
- ステークホルダーへの適切な対応



中期経営計画(2015~2017年度)

【目標とする経営指標】

売上高145億円以上

養命酒 120億円
(国内115億円、海外5億円)
その他 25億円

営業利益率15%以上

ROE(自己資本利益率)5%

【2017年度業績予想】

売上高124億4千万円

養命酒 97億6千万円
(国内92億3千万円、海外5億2千万円)
その他 26億7千万円

営業利益率9.3%

ROE(自己資本利益率)2.6%

- ◆ 「養命酒」の売上高は、前期までの進捗と今期見通しを勘案
- ◆ 「その他」の売上高は、新商品の投入等の積極投資により目標を上回る見込み
- ◆ 「養命酒」の収益体質の維持と新規事業領域の成長基盤の構築を行い、持続的成長に向けた足場固めの一年



3. 2018年3月期の見通しと施策



2018年3月期のポイント

売上高 12,440百万円(前年同期比1.3%増)

「養命酒関連事業」目標売上高 12,180百万円(前年同期比1.4%増)

(1) 「養命酒」目標売上高9,760百万円(前年同期比5.8%減)

- ①国内「養命酒」 9,230百万円
- ②海外「養命酒」 520百万円

(2) 「その他商品・サービス」目標売上高2,420百万円(前年同期比46.3%増)

(主な内訳)

- ①「酒類」 910百万円
- ②「エイジングケア商品」 720百万円
- ③「くらすわ・養命酒健康の森」 640百万円

「その他」目標売上高 250百万円(前年同期比5.3%減)

- (1) 鶴ヶ島太陽光発電所
- (2) 不動産賃貸



(1)「養命酒」

①国内

継続飲用者の維持

新たな顧客を取り込むためのプロモーションやイベントの実施

■ 販売促進活動

- ◆ CM、店頭販促、新聞、雑誌、屋外広告
6月中旬テレビスポット広告実施(新キャラクター起用)
- ◆ 小売チェーンストアとの取組み
- ◆ コミュニケーションを深め、顧客の維持・獲得





(1)「養命酒」

①国内

■ 商品価値向上 (6月に容器・包装資材リニューアル)

- ◆ お客様の利便性の向上
(液だれによるキャップ固着の防止)
- ◆ 瓶の軽量化
- ◆ 読みやすいパッケージデザインの採用

■ 酒税法改正(6月1日施行)





②海外

■養命酒(シンガポール、マレーシア、台湾、香港等)

- ◆ 台湾駐在員事務所での市場調査
- ◆ 各国の市場環境に即したマーケティング活動
 - ・飲用者の絞り込みと効果的な媒体選択、コミュニケーション施策

■輸出領域の拡大



- ◆ 各国免税店やアジア新規市場への「養命酒」の輸出
- ◆ 「フルーツとハーブのお酒」等の輸出



(2) 「その他商品・サービス」

① 「酒類」

- ◆ 「フルーツとハーブのお酒」新フレーバー追加
- ◆ 「健康のお酒」シリーズはお客様の健康ニーズを捉え売上拡大
- ◆ 販売チャネルの拡大
- ◆ ウェブ等の活用による認知拡大と情報拡散



「健康のお酒シリーズ」



②「エイジングケア商品」

■ お酢飲料の売場定着

- ◆ 「食べる前のうるる酢」新フレーバー追加
- ◆ ブリックパック黒酢飲料の試飲会



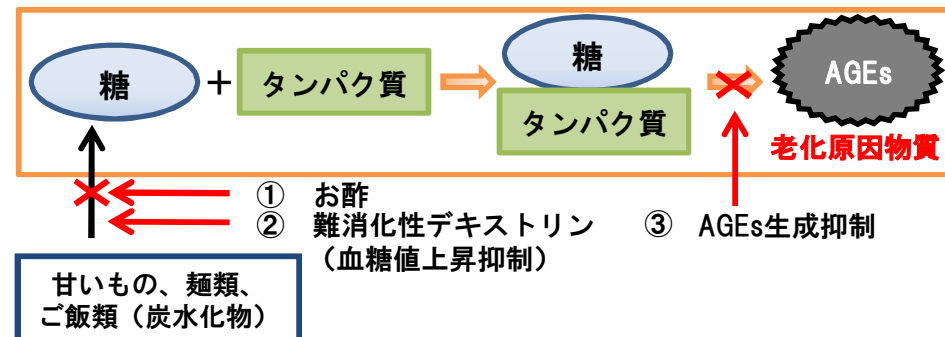
■ 販路拡大

- ◆ 「グミ×サプリ」の販路拡大
- ◆ 通販カタログ販売の強化



■ 新たなカテゴリー商品の投入

- ◆ 機能性表示食品、栄養機能食品の開発
- ◆ 抗糖化素材の開発



※糖化とは・・・体内のタンパク質と糖が結びついてAGEs(最終糖化産物)ができること



③「くらすわ・養命酒健康の森」

1. 「くらすわ」

■ 店舗施策

- ◆ オリジナル商品比率の増加
- ◆ レストランウェディング、宴会需要の掘り起こし
- ◆ イベント開催による集客

■ 外部販売

- ◆ 信州十四豚等の外部販売取引先の開拓
- ◆ やくぜん鍋、五養粥の営業活動強化

2. 「養命酒健康の森」

- ◆ 見学施設のリニューアル
- ◆ 体験型イベントの拡充





2018年3月期業績予想

(単位:百万円)

	2017年3月期		2018年3月期(通期)(予想)					
		構成比 (%)	第2四半期累計期間(予想)				構成比 (%)	増減率 (%)
				構成比 (%)	増減率 (%)			
売上高	12,276	100.0	5,840	100.0	3.8	12,440	100.0	1.3
売上原価	4,062	33.1	2,130	36.5	9.6	4,360	35.0	7.3
売上総利益	8,213	66.9	3,710	63.5	0.8	8,070	64.9	△ 1.8
販売費及び一般管理費	6,556	53.4	3,350	57.4	5.9	6,910	55.5	5.4
営業利益	1,657	13.5	360	6.2	△ 30.7	1,160	9.3	△ 30.0
経常利益	1,963	16.0	520	8.9	△ 25.0	1,440	11.6	△ 26.7
当期純利益	1,368	11.1	360	6.2	△ 26.9	1,000	8.0	△ 26.9

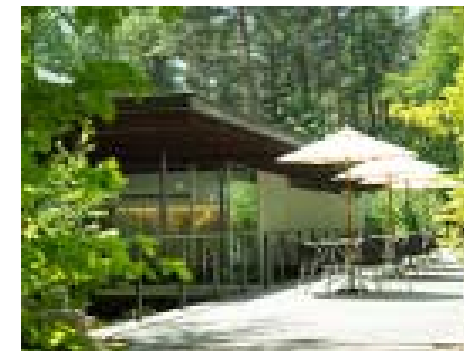
設備投資額896百万円(対前期250百万円増)、研究開発費501百万円(対前期9百万円減)
減価償却費673百万円(対前期122百万円増)

- ◆ 売上高は12,440百万円(前年同期比1.3%増)を見込む
- ◆ 営業利益は「養命酒」売上高の減少、売上原価率の上昇により1,160百万円(同30.0%減) 経常利益1,440百万円(同26.7%減)、当期純利益1,000百万円(同26.9%減)を見込む
- ◆ 予想期末配当金は1株につき40円



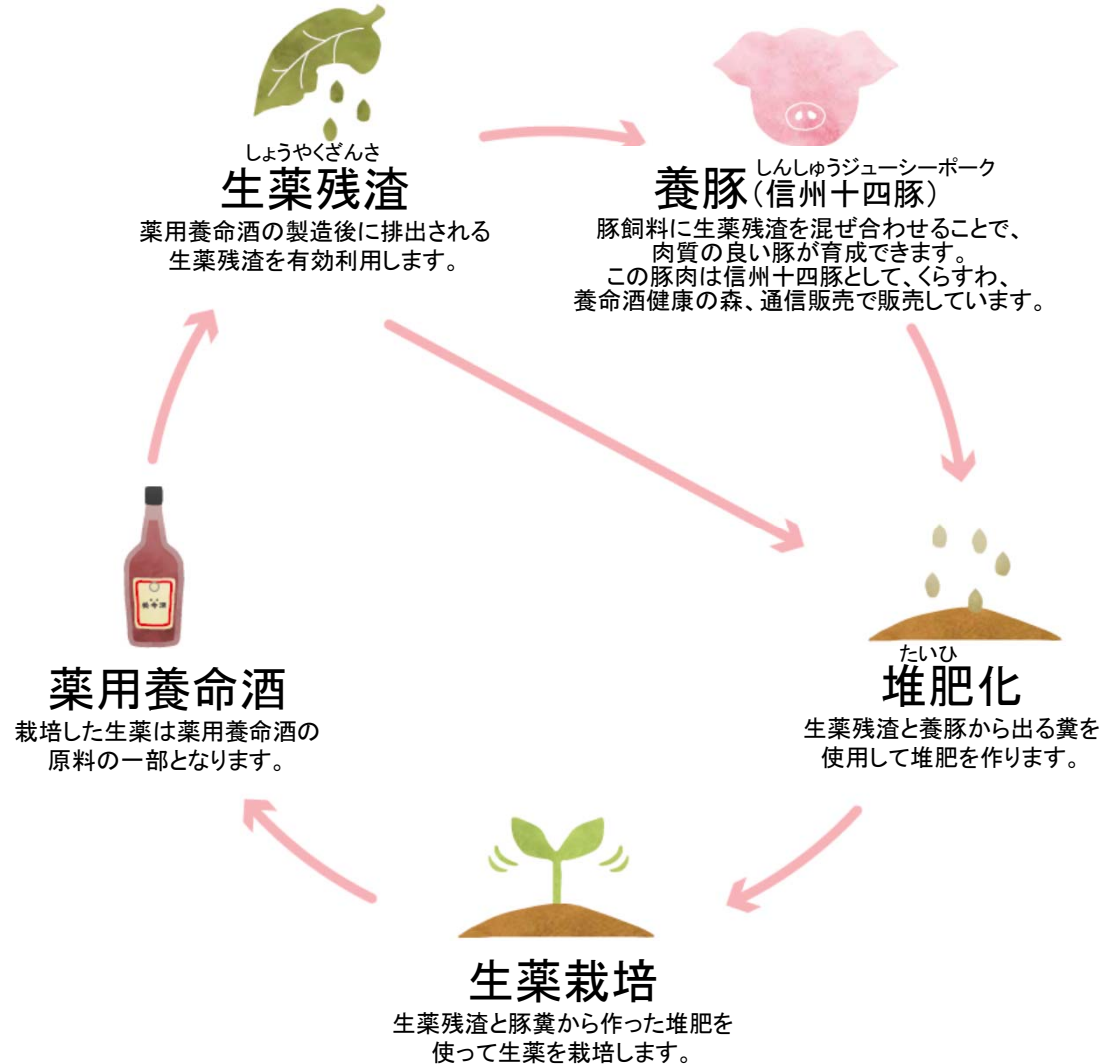
CSR活動 駒ヶ根工場 見学施設リニューアル

- ◆ 心と体の健康エクスペリエンス(体験)ファクトリー
- ◆ 体験型展示や試飲の充実
- ◆ 多様性のある「里山」の復元等の森林整備





CSR活動 循環型社会への取組み





CSR活動 豊かな健康生活をお届けするための取組み

- ◆ 水戸 養命酒薬用ハーブ園(水戸市との協働プロジェクト)
- ◆ 健康セミナーによる情報発信





株主優待制度の導入

■ 対象となる株主様

毎年9月30日現在の株主名簿に記載された、100株(1单元)以上保有の株主様

■ 株主優待の内容

株式の保有期間に応じて優待品を年1回贈呈

保有株式数	継続保有期間	
	3年未満	3年以上
100株以上	1,500円相当の 自社商品詰め合わせ	3,000円相当の 自社商品詰め合わせ

※「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1单元)以上の記載または記録された株主様といたします。

■ 贈呈の時期

毎年2月上旬の発送を予定



本日はありがとうございました。

将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。