



# Yomeishu

次のすこやかさへ、一步一步



ウコン



第98期

## 中間株主通信

(平成27年4月1日～平成27年9月30日)



## 養命酒製造株式会社



証券コード：2540

## 経営理念とあるべき姿

経営理念	生活者の信頼に応え、 豊かな健康生活に貢献する
企業ビジョン	健全で、強い、良い会社
事業ビジョン	ポジティブエイジングケアカンパニー として、健やかに、美しく、 歳を重ねることに貢献する

## 中期経営計画 (平成27年度～平成29年度)

基本方針	持続的成長に向けた 新規事業領域の確立
目標とする 経営指標	■ 売上高145億円以上 養命酒120億円（国内115億円、 海外5億円） その他25億円 ■ 営業利益率15%以上 ■ ROE 5%
経営戦略	1. 新規事業領域の成長基盤の構築 2. 薬用養命酒の収益体質の維持 3. 生活者視点に立った事業活動を 基盤としたCSR経営の推進



平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申しあげます。ここに、養命酒製造株式会社の第98期上半期（平成27年4月1日から平成27年9月30日まで）の営業の概況をご報告いたします。

平成27年12月

代表取締役社長

塩澤 太郎

## ■ 第98期上半期の業績の概要

当第2四半期累計期間（平成27年4月1日から平成27年9月30日まで）におけるわが国経済は、政府の経済政策や日本銀行の金融政策により企業収益や雇用情勢に改善の動きが見られ、景気は緩やかな回復基調となりましたが、個人消費の回復は鈍く、海外景気の減速に対する懸念もあり、引き続き先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社の関連業界におきましても、生活防衛意識や節約志向、業種業態を越えた企業間競争の激化が続き、厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の下、中期経営計画（平成27年4月から平成30年3月まで）において「ポジティブエイジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する」という事業ビジョンに基づき、「持続的成長に向けた新規事業領域の確立」を基本方針として「新規事業領域の成長基盤の構築」「薬用養命酒の収益体質の維持」「生活者視点に立った事業活動を基盤としたCSR経営の推進」の各施策に取り組んでおります。

当第2四半期累計期間の業績は、「養命酒」の売上が前年同四半期を下回り、「その他商品・サービス」の売上は前年同四半期を上回ったものの、売上高は5,837百万円（前年同四半期比4.5%減）となりました。利益面につきましては、「養命酒」の売上減少により、営業利益は605百万円（前年同四半期比28.7%減）、経常利益は769百万円（前年同四半期比23.2%減）となりました。四半期純利益につきましては、社有地売却に伴う固定資産売却益527百万円を特別利益に計上し、887百万円（前年同四半期比5.3%増）となりました。

### 上半期の業績とポイント

- 新中期経営計画スタート
- 「養命酒」の売上減少
- 「その他商品・サービス」の売上増加
- 固定資産売却益を特別利益に計上

売上高	5,837百万円 (前年同四半期比4.5%減)
営業利益	605百万円 (前年同四半期比28.7%減)
四半期純利益	887百万円 (前年同四半期比5.3%増)

## ■ 養命酒関連事業

養命酒関連事業売上高 **5,711**百万円  
(前年同四半期比4.5%減 ↓)

### ◆ 養命酒

売上高 4,985百万円  
(前年同四半期比7.8%減 ↓)

#### ・養命酒（国内）

国内における「養命酒」につきましては、安定的な販売を堅持することを目的に、効率的な販売促進活動と新規顧客の獲得に努め、三大都市圏と50代以下の世代に比重を置いたプロモーションを実施しました。「疲れと胃腸不調」などの「養命酒」独自の価値である複合症状の解決を訴求しました。また、提供番組へのテ

テレビ広告、テレビスポット広告、交通広告、ラジオ広告、雑誌とのタイアップ広告等の各種広告に合わせて、店頭露出を拡大することを目的に什器導入を積極的に行うなど、クロスメディアを効率的に展開し、更に話題を喚起するためのウェブキャンペーン等を実施したものの、国内における「養命酒」の売上高は4,809百万円（前年同四半期比7.2%減）となりました。



「養命酒」のテレビ広告

#### ・養命酒（海外）

海外における「養命酒」につきましては、「養命酒」の知名度と購買意欲の向上を目指し、主要輸出先（台湾・香港・マレーシア・シンガポール）の市場環境に即した販売促進活動を実施しました。母の日や中秋節などの記念日企画として、店頭での大量陳列による露出向上などの店頭販売促進活動や、テレビ、ラジオ、ウェブ広告等を実施したものの、海外における「養命酒」の売上高は計画をやや下回り、175百万円（前年同四半期比21.8%減）となりました。



海外における「養命酒」のテレビ広告



ゴルゴ13とのコラボレーション広告  
©さいとう・たかを/リイド社



海外における大量陳列

### ◆ その他商品・サービス

売上高 725百万円  
(前年同四半期比26.8%増 ↑)

#### 【主要商品・サービスの状況】

##### ・酒類

「酒類」につきましては、ハーブワイン「HER HERBS」シリーズの拡充、「フルーツとハーブのお酒」の商品パッケージのリニューアルと新たなフレーバー商品の追加等により取扱小売店が増加し、店頭での試飲会や季節毎の記念日企画等取扱小売店と連携した販売促進活動の実施により、売上高は184百万円（前年同四半期比15.0%増）となりました。



ハーブワイン「HER HERBS」

##### ・エイジングケア商品

「エイジングケア商品」につきましては、「食べる前のうるる酢ビューティー」の販売を関東1都6県から全国に拡大し、スーパーマーケット店頭での試飲会、ウェブ広告、雑誌広告、サンプリング、通信販売の強化等を実施したことに加えて、新たなフレーバー商品を追加し、売上高は178百万円（前年同四半期比79.1%増）となりました。



食べる前のうるる酢ビューティー

##### ・くらすわ・養命酒健康の森

「くらすわ・養命酒健康の森」につきましては、「くらすわ」は来店客数の増加によりレストランと物販が堅調であったことに加えて、卸売等が伸長し、売上高は「養命酒健康の森」の売上を合算し、311百万円（前年同四半期比19.2%増）となりました。



### ■ その他

##### ◆ 太陽光発電、不動産賃貸

売上高 125百万円  
(前年同四半期比5.0%減 ↓)



# トピックス

## 鶴ヶ島太陽光発電所環境教育施設

### 「eコラボつるがしま」 グッドデザイン賞受賞

この度、環境教育施設「eコラボつるがしま」は、平成27年度グッドデザイン賞を公共用の建築・施設部門で受賞いたしました。

「eコラボつるがしま」は平成25年7月に埼玉工場跡地に設置された鶴ヶ島太陽光発電所に隣接し、住宅地に囲まれた立地を活かし、環境教育・地域交流・防災の拠点として地元鶴ヶ島市と共同で平成26年3月に建設されました。

新しい市民参加のあり方を建築的に示し、小規模ながら郊外における公共施設の設計手法について新しい提案を行っていることが高く評価されました。



Photo Takumi Ota

## 「くらすわ」商品を JR長野駅「MIDORI長野」内で販売

平成27年3月から、JR長野駅「MIDORI長野」の「信州おみやげ参道ORAHO」内に約8坪の販売スペースを設け、「くらすわ」商品を販売しております。「ORAHO（おらほ）」とは信州の人々が自分たちのことを指す言葉であり、「ORAHO=自分たちのもの」と胸を張れるアイテムが一堂に介する県内各地の名産ギフトゾーンです。

取扱商品は、「ハム・ソーセージ」や「漬物」を始め、「玄米菓子、かりんとう、飴」「健康スープ」「酒類」「レトルト商品」等の「くらすわ」商品です。

平成27年4月から9月までに、1万8千人のお客様にご利用いただいております。オリジナル商品を多数そろえ、魅力あふれるお店になっております。

北陸新幹線金沢延伸で華やぐ長野駅へぜひお越しください。



MIDORI長野 フロア 2F  
信州おみやげ参道ORAHO  
営業時間 9:00~20:00  
電話 026-224-1518

## 新商品のご紹介

「食べる前のうるる酢ビューティー」と「フルーツとハーブのお酒」のラインナップに、女性にうれしいフルーツとして注目を浴びているザクロに着目した新商品を加えました。また、「HER HERBS」には「スパークリングタイプ」を加えました。美容や健康に関心のある女性に向けて、「ポジティブエイジングケアカンパニー」として、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する」当社の事業ビジョンに基づき開発した商品です。



### フルーティーで爽やかなカクテル ハーバル・サンセット

#### 【レシピ紹介】

氷を入れたグラスに「HER HERBS ロゼワイン&ザクロ」とオレンジジュースを1：2の割合で注ぎます。

★ロゼを後からゆっくり注ぐときれいな2層になります。

「HER HERBS ロゼワイン & ザクロ」300ml/390円（税別）

レシピ制作：長谷部 豪 ダイニングバー&カフェ「Banana Cafe」（沖縄県・石垣島）オーナー



左から「食べる前のうるる酢ビューティー ローズヒップ×ザクロ味」125ml/139円、「フルーツとハーブのお酒 ザクロとローズヒップ」300ml/380円、「フルーツとハーブのお酒 スパークリング ザクロとローズヒップ」250ml/170円、「HER HERBS スパークリング ロゼワイン&ザクロ、同白ワイン&ローズヒップ」290ml/390円（税別）

## Yomeishuオンラインショップのおすすめ商品



通販サイト「Yomeishuオンラインショップ」では、商業施設「くらすわ」で販売している信州ならではの商品や、健やかさと美味しさをテーマとした各種商品を販売しています。

今回はそれらの中から、信州の郷土料理「五平餅」に使用する人気商品「旨味くるみ味噌」をご紹介します。五平餅は「養命酒」のふるさと信州でお馴染みの料理です。ご飯をつぶして平らな串などにつけ、甘味のある味噌タレをつけて香ばしく焼いて作ります。各家庭やお店によって独自の味がありますが、「旨味くるみ味噌」と「旨味ごまみそ」は昔ながらの懐かしい味わいです。五平餅の他にも、餅・田楽・ご飯・刺身こんにやく・焼きおにぎり・だんご・和えもの等に良く合います。

以下の「Yomeishuオンラインショップ」にて販売しています。

<http://www.yomeishu-online.jp/>

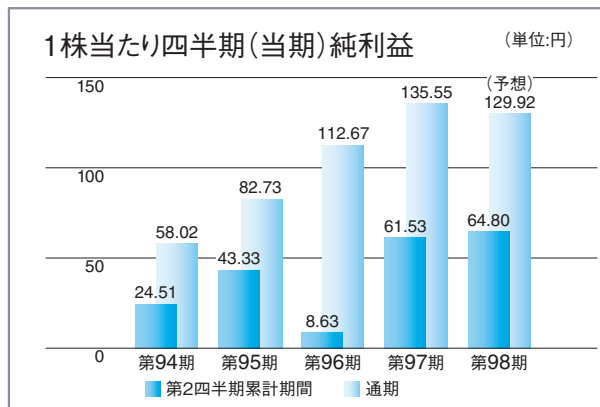
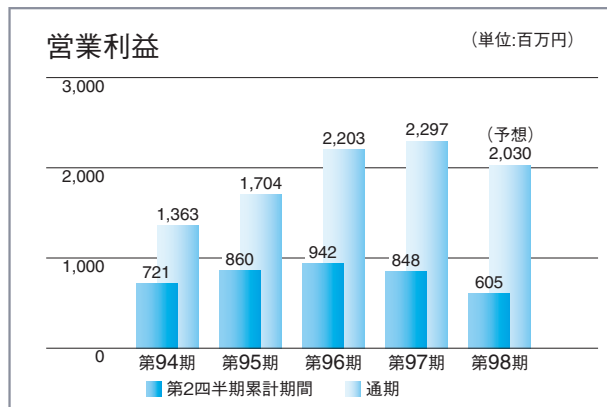
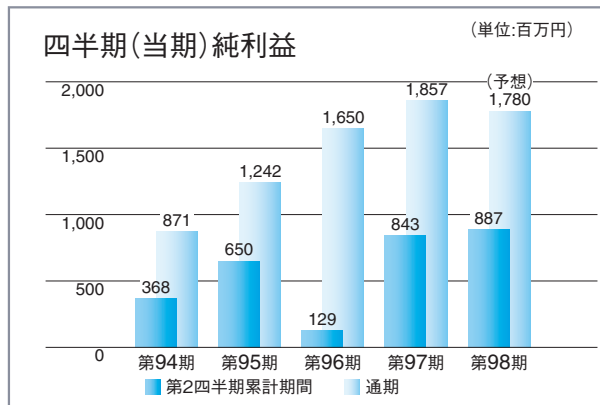
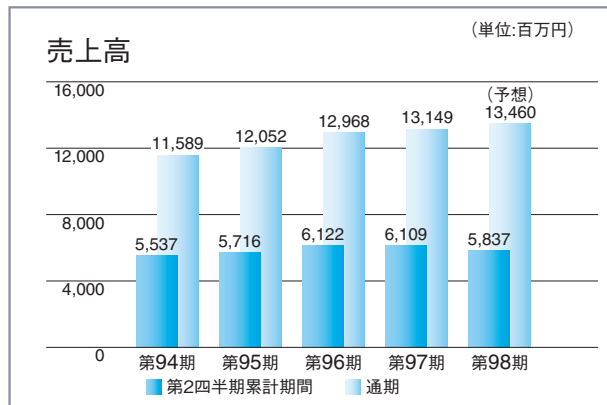


旨味くるみ味噌  
260g/550円（税別）

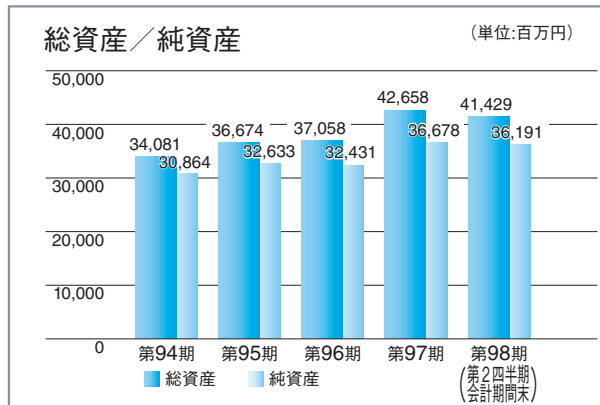
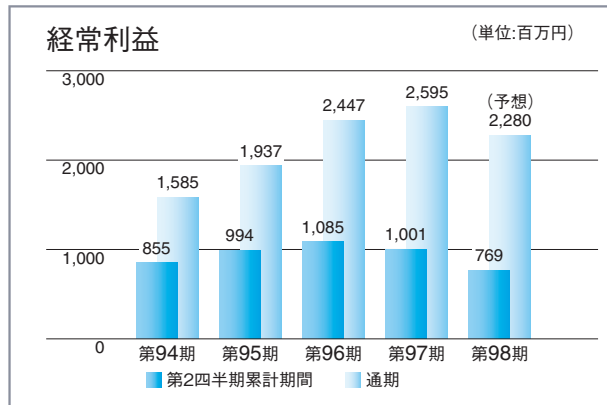


旨味ごまみそ  
250g/550円（税別）

# 財務ハイライト



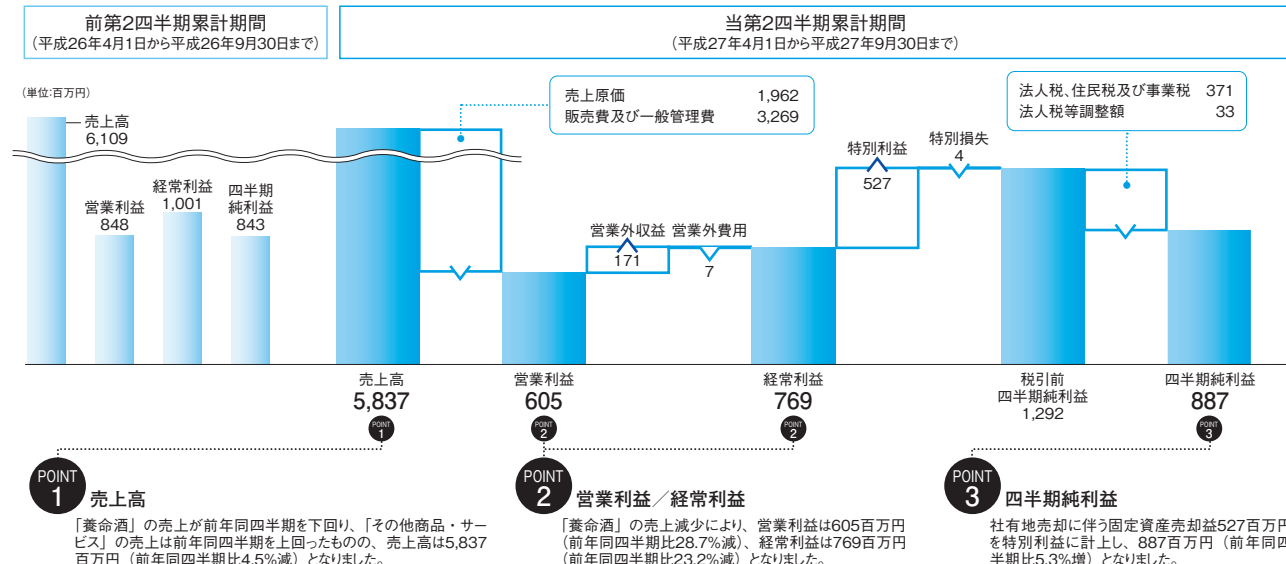
(注) 当社は、平成27年10月1日を効力発生日として普通株式2株につき1株の割合で株式併合を行っております。第94期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり四半期(当期)純利益金額を算定しております。



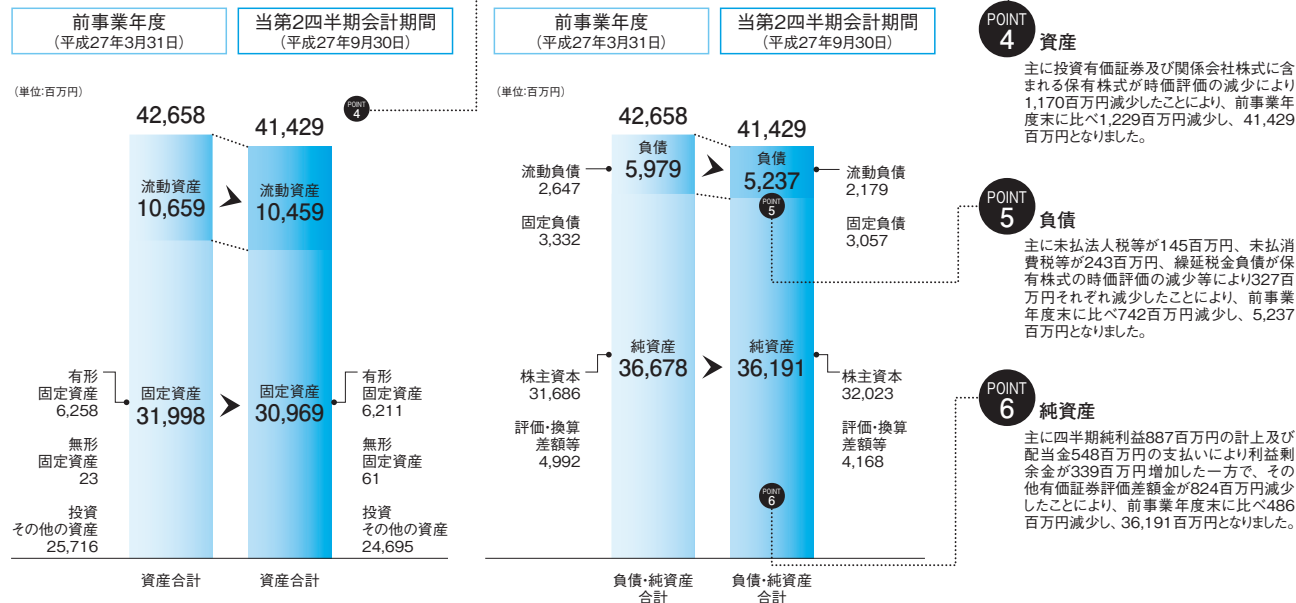


# 財務諸表

## 損益計算書の概要



## 貸借対照表の概要

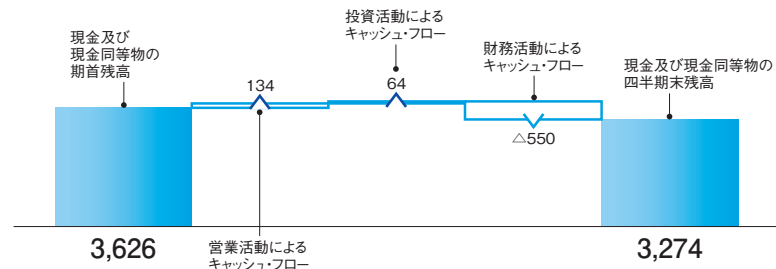


# 財務諸表

## 》キャッシュ・フロー計算書の概要

当第2四半期累計期間  
(平成27年4月1日から平成27年9月30日まで)

(単位:百万円)



POINT  
7

### キャッシュ・フロー

営業活動の結果増加した資金は、134百万円（前年同四半期比71.2%減）となりました。これは主に税引前四半期純利益1,292百万円、減価償却費242百万円等の増加要因と、有形固定資産の売却益527百万円、未払消費税等の減少額243百万円、法人税等の支払額522百万円等の減少要因によるものであります。

投資活動の結果増加した資金は、64百万円（前年同四半期比88.5%減）となりました。これは主に定期預金の純増による支出298百万円、有形固定資産の取得による支出306百万円、有形固定資産の売却による収入597百万円によるものであります。

財務活動の結果減少した資金は、550百万円（前年同四半期比12.0%増）となりました。これは主に配当金の支払いによるものであります。

当第2四半期累計期間における現金及び現金同等物は、前事業年度末に比べ351百万円減少し、3,274百万円となりました。

## 会社概要

(平成27年9月30日現在)

社名	養命酒製造株式会社 YOMEISHU SEIZO CO., LTD.
本店所在地	〒150-8563 東京都渋谷区南平台町16番25号 電話 03-3462-8111 FAX 03-3462-8340 URL <a href="http://www.yomeishu.co.jp/">http://www.yomeishu.co.jp/</a>
事業所	大阪支店、駒ヶ根工場、商品開発センター 商業施設くらすわ、鶴ヶ島太陽光発電所
設立	大正12年（1923年）6月20日
資本金	16億5,000万円
上場	東証市場第1部、名証市場第1部
事業内容	養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売 飲食店及び売店の経営 不動産の賃貸 自然エネルギー等による発電事業及び電気の供給、販売等に関する業務
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
従業員数	271名

(平成27年9月30日現在)

役員	代表取締役会長	川村 昌平
	代表取締役社長	塩澤 太朗
	専務取締役執行役員	田中英雄
	常務取締役執行役員	吉松 敬雄
	常務取締役執行役員	神林 敬
	取締役執行役員	大森 勉
	取締役執行役員	清水 政明
	取締役執行役員	丸山 明彦
	取締役執行役員	宮下 克彦
	取締役執行役員	斉藤 隆
	取締役	※1 白井 汪芳
	常勤監査役	宮下 久宜
	常勤監査役	※2 井川 明
監査役	※2 笠原 孟	
監査役	※2 鈴木 茂夫	

※1 社外取締役であります。

※2 社外監査役であります。

# 株式関係

## ■ 上位10名の株主（平成27年9月30日現在）

株主名	持株数
大正製薬ホールディングス株式会社	6,600千株
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,350
株式会社八十二銀行	1,300
トーア再保険株式会社	1,096
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	857
大同生命保険株式会社	603
株式会社三井住友銀行	529
藤澤玄雄	450
キッコーマン株式会社	442
株式会社十八銀行	423

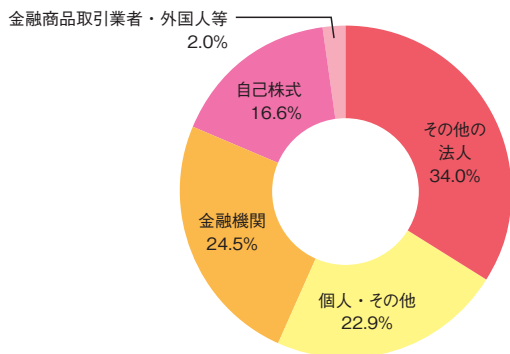
（注）当社は、自己株式を5,479千株保有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

## ■ 株式の状況（平成27年9月30日現在）

発行可能株式総数	132,000,000株
発行済株式総数	33,000,000株
株主数	3,041名

（注）平成27年6月26日開催の第97回定時株主総会決議により、平成27年10月1日付で普通株式2株を1株とする株式併合を実施しました。これにより、発行可能株式総数は66,000,000株減少し、66,000,000株となっており、発行済株式総数は16,500,000株減少し、16,500,000株となっております。

## ■ 所有者別株式分布状況（平成27年9月30日現在）



## ■ 株主メモ

証券コード	2540
一単元の株式数	100株 （注）平成27年10月1日をもって単元株式数を1,000株から100株に変更いたしました。
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月中
同総会基準日	毎年3月31日
配当金受領株主確定日	毎年3月31日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711（通話料無料）
公告掲載方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="http://www.yomeishu.co.jp/">http://www.yomeishu.co.jp/</a> ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

## ■ 株式に関するお手続きについて

住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種お手続き	<ul style="list-style-type: none"> <li>証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様 口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ります。</li> <li>特別口座に当社株式が記録されている株主様 左記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。</li> </ul>
未受領配当金のお支払い	三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

当社のIRサイトでは、株主・投資家の皆様に向けて「企業情報」「経営方針」「IR資料」などの情報を掲載しています。より多くの皆様にご利用いただけるよう、今後も内容の充実に向けてまいります。



<http://www.yomeishu.co.jp/company/>

次のすこやかさへ、一步一步



# Yomeishu

時代をこえて受け継がれ、  
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、  
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に関わり添うために  
私たちは、たゆまぬ歩みで  
新しい可能性を追求し続けます。



**養命酒製造株式会社**  
東京都渋谷区南平台町16番25号

TEL : 03-3462-8111 (代表) FAX : 03-3462-8340