

2013年3月期 第2四半期

# 決算説明会

2012年11月19日  
養命酒製造株式会社

## 本日の予定

1. 2013年3月期 第2四半期決算ハイライト
2. 中期経営計画(2012～2014年度)の進捗
3. 2013年3月期の見通しと施策

## 会社概要

社名	養命酒製造株式会社 YOMEISHU SEIZO CO.,LTD.
設立	大正12(1923)年6月20日
資本金	16億5,000万円（東証市場第1部、名証市場第1部上場）
売上高	115億円(2012年3月期)
経常利益	15億円(2012年3月期)
従業員数	267名(2012年3月31日現在)
本店	東京都渋谷区南平台町16-25
大阪支店	大阪府大阪市福島区吉野4-24-11
福岡支店	福岡県福岡市博多区博多駅南3-4-5
駒ヶ根工場	長野県駒ヶ根市赤穂16410
中央研究所	長野県上伊那郡箕輪町中箕輪2132-37
施設運営事業部 (くらすわ)	長野県諏訪市湖岸通り3-1-30

## 経営理念・基本方針

### 経営理念

生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

### 基本方針

持続的成長に向けた事業構造の変革

# 1. 2013年3月期 第2四半期決算ハイライト

## 2013年3月期第2四半期のポイント

### 「養命酒」の売上が堅調に推移し増収増益

#### (1)「養命酒」

「養命酒」売上高5,258百万円(前年同期比3.9%増)

##### ①国内「養命酒」売上高5,074百万円(前年同期比3.8%増)

- 安定的な販売を堅持するため、効率的な販売促進活動を展開
- テレビ、新聞、雑誌、インターネット等の各種広告媒体において「『女は7の倍数、男は8の倍数』の節目年齢における養生」を共通のメッセージとして訴求
- 広告と連動した店頭における販売促進活動の強化

##### ②海外「養命酒」売上高183百万円(前年同期比4.9%増)

- 各国の文化や市場に適した効率的な販売促進活動
- 「養命酒」の理解と知名度の向上



## 2013年3月期第2四半期のポイント

### (2)「ハーブの恵み」

売上高(「ハーブの恵み スパークリング」含む) 134百万円(前年同期比2.1%減)

- ・手軽に楽しめる缶タイプ「ハーブの恵み スパークリング」を加え、「香りがおいしいお酒」という酒類における新たな価値を訴求
- ・テレビ、ラジオ、雑誌、インターネット、交通広告等によりプロモーションを展開
- ・試飲会、サンプリング等を実施した他、店頭における露出向上に注力

海外「MEGUMI」(ハーブの恵み)のシンガポール輸出開始



## 2013年3月期第2四半期のポイント

### (3) 施設運営事業

「くらすわ」、「養命酒健康の森」

施設運営事業(「養命酒健康の森」含む) 売上高218百万円(前年同期比10.9%増)

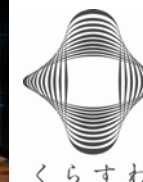
- ・生活者の皆様のニーズや季節に応じた商品開発
- ・信州の素材を活かした料理メニューの充実やサービスの向上
- ・開業2周年イベント、諏訪湖畔の立地を活かしたイベント等を開催
- ・期間限定での首都圏における催事出店、オリジナル商品の通信販売、小売店への卸売等、販売チャネルの拡充



「養命酒健康の森」



「くらすわ」



くらすわ



## 経営成績(損益計算書)

(単位:百万円)

	前第2四半期累計期間		当第2四半期累計期間		増減額	増減率(%)
		構成比(%)		構成比(%)		
売上高	5,537	100.0	5,716	100.0	179	3.2
売上原価	1,871	33.8	1,889	33.0	17	0.9
売上総利益	3,665	66.2	3,827	67.0	161	4.4
販売費及び一般管理費	2,943	53.2	2,966	51.9	23	0.8
営業利益	721	13.0	860	15.1	138	19.2
経常利益	855	15.4	994	17.4	139	16.3
四半期純利益	368	6.7	650	11.4	282	76.7

- 海外景気の下振れ懸念、円高の長期化等厳しい経営環境
- 「養命酒」の売上が堅調に推移
- 売上高は前年同期比3.2%増、営業利益は同19.2%増、  
経常利益は同16.3%増、四半期純利益は同76.7%増と増収増益

## セグメント別売上高

(単位:百万円)

	前第2四半期累計期間		当第2四半期累計期間		増減額	増減率(%)
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)		
養命酒関連事業	5,272	95.2	5,452	95.4	179	3.4
養命酒	5,061	91.4	5,258	92.0	196	3.9
(うち輸出分)	(174)	(3.2)	(183)	(3.2)	8	4.9
その他	211	3.8	194	3.4	△ 17	△ 8.2
施設運営事業	197	3.6	218	3.8	21	10.9
その他	67	1.2	45	0.8	△ 21	△ 31.9
合計	5,537	100.0	5,716	100.0	179	3.2

## 貸借対照表

(単位:百万円)

	2012年3月末		2012年9月末		増減額	備考
		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	8,772	25.7	8,831	26.4	59	
固定資産	25,309	74.3	24,682	73.6	△ 626	有形固定資産、投資有価証券の減少
資産合計	34,081	100.0	33,513	100.0	△ 567	
流動負債	2,241	6.6	1,732	5.2	△ 509	未払法人税等、未払費用の減少
固定負債	975	2.9	964	2.9	△ 11	
負債合計	3,217	9.4	2,696	8.0	△ 520	
株主資本	30,386	89.2	30,495	91.0	109	
(うち自己株式)	(△ 2,883)	(△ 8.5)	(△ 2,884)	(△ 8.6)	0	
評価・換算差額等	478	1.4	321	1.0	△ 156	その他有価証券評価差額金の減少
純資産合計	30,864	90.6	30,817	92.0	△ 46	
負債・純資産合計	34,081	100.0	33,513	100.0	△ 567	

# キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期累計期間	当第2四半期累計期間	備考
営業活動によるCF	826	278	
投資活動によるCF	△ 115	△ 984	定期預金の預入 有形固定資産の取得
財務活動によるCF	△ 538	△ 538	配当金の支払
現金及び現金同等物の 増減額	171	△ 1,244	
現金及び現金同等物の 期首残高	2,829	3,566	
現金及び現金同等物の 四半期末残高	3,001	2,321	

## 2. 中期経営計画(2012～2014年度)の進捗

## 中期経営計画(2012～2014年度)

### 基本方針: 持続的成長に向けた事業構造の変革

1. 新規事業領域の拡大と成長性の確保
2. 養命酒関連事業による安定的収益基盤の構築
3. 大正製薬株式会社との業務提携強化
4. 保有資産の見直しと積極的な活用
5. 経営基盤の強化、高度化
6. 社会的使命への取り組み

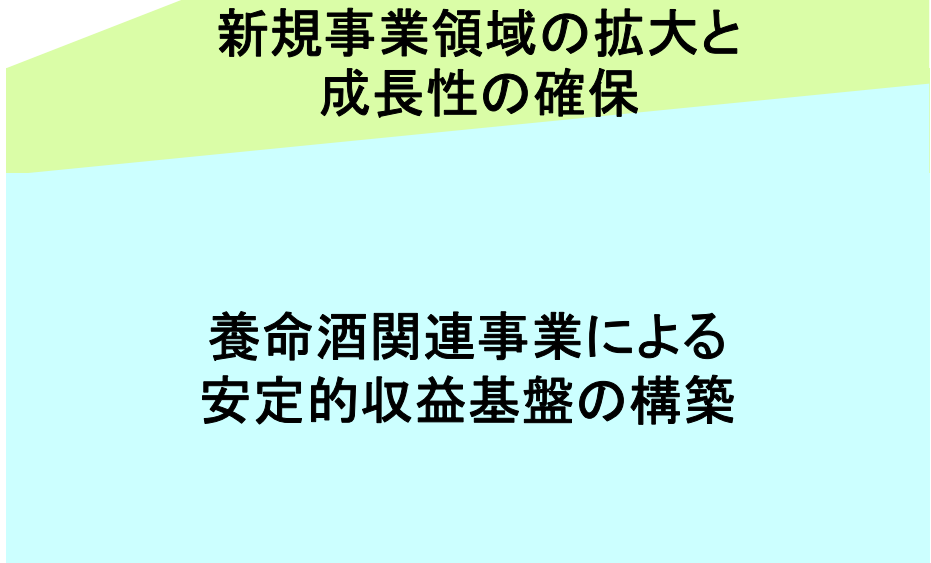
## 中期経営計画(2012~2014年度)

### 「持続的成長と収益性の向上」

- ハーブ関連、酒・食品商品開発
- 「くらすわ」取扱商品開発
- 海外向商品開発
- 販売チャネルの拡張
- 海外市場の領域拡大
- 「薬用養命酒」の効率的販売促進活動
- 収益構造の一層の改善

2012年3月期  
・売上高115億円  
・営業利益率12%  
・「養命酒」以外  
売上高比率 8%

2015年3月期目標  
・売上高130億円以上  
「養命酒」 110億円  
「その他」 20億円  
・営業利益率10%維持  
・「養命酒」以外  
売上高比率15%以上



持続的成長

収益性の向上

## 中期経営計画(2012~2014年度)

「保有資産の見直しと積極的な活用」  
「社会的使命への取組み」



### 太陽光発電事業 平成25年7月事業開始予定

埼玉県鶴ヶ島市の埼玉工場跡地を利用

- ・計画敷地面積 40,000㎡
- ・出力 約1,990kW
- ・年間予想発電量 約2,625千kWh/年

\* 一般家庭400~500世帯分の年間電力消費量に相当

- ・CO2削減効果 約945t/年



## 3. 2013年3月期の見通しと施策

## 2013年3月期業績予想

(単位:百万円)

	2012年3月期		2013年3月期(予想)		対前期 増減率(%)
		構成比(%)		構成比(%)	
売上高	11,589	100.0	11,750	100.0	1.4
売上原価	3,894	33.6	3,850	32.8	△ 1.1
売上総利益	7,694	66.4	7,890	67.1	2.5
販売費及び一般管理費	6,331	54.6	6,650	56.6	5.0
営業利益	1,363	11.8	1,240	10.6	△ 9.1
経常利益	1,585	13.7	1,460	12.4	△ 7.9
当期純利益	871	7.5	920	7.8	5.5

設備投資額1,052百万円(対前期917百万円増)、研究開発費490百万円(対前期88百万円増)

減価償却費580百万円(対前期73百万円減)

- 売上高は11,750百万円(前期比1.4%増)と増収を見込む
- 新商品開発等をはじめとした必要な投資を行い、  
営業利益は1,240百万円(前期比9.1%減)、経常利益は1,460百万円(前期比7.9%減)、  
当期純利益は920百万円(前期比5.5%増)と増益を見込む  
(前期は、減損処理による投資有価証券評価損を計上)
- 期末配当金は1株につき18円を予定

## 2013年3月期のポイント

### (1) 養命酒関連事業による安定的収益基盤の構築

「養命酒」 目標売上高

国内10,360百万円、海外520百万円、合計10,880百万円

(国内)・安定的な販売を堅持

- ・効率的な販売活動

(海外)・各国の文化や市場に適したマーケティング活動

- ・輸入原料の安定的確保

### (2) 新規事業領域の拡大と成長性の確保

- ・「ハーブの恵み」は、マーケティング戦略の見直し

- ・「くらすわ」は、既存商品の見直し、新商品開発、販路の拡大

- ・輸出領域の拡大に向けた海外事業の取組みの推進

- ・太陽光発電事業の準備

## 養命酒(国内)

こうていだいけい  
東洋医学の考え方(黄帝内経)  
「7の倍数8の倍数」に加えて、  
「**冷え**」「**疲れ**」を新CMで訴求  
・疲れがとれない ・体調がすぐれない  
・冷えて寝つけない  
テレビスポット広告を  
エリア毎に季節に合わせて放映  
**効果的な販売促進活動**



(テレビ広告イメージ)

### 商品認知: テレビ広告

- ・養命酒を印象付ける

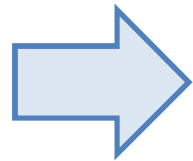
### 商品理解: 雑誌、新聞、インターネット広告

- ・主力購買層、健康への意識の高い読者層に訴求
- ・丁寧な説明により納得→購買へ

### 店頭活動: テレビスポット広告と連動した店頭活動を広範囲・集中的に展開

## ハーブの恵み

マーケティング戦略の見直し



エリア集中と小売チェーンごとの  
店頭販売促進活動に注力

ハンガー  
什器



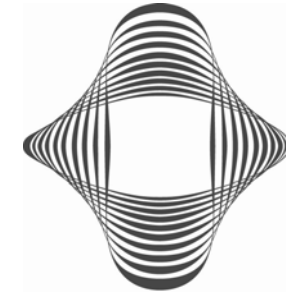
- **ハンガー什器**による  
売り場作りを強化
- **折込チラシ**等  
による販売強化
- 小売店との  
**タイアップキャンペーン**



折込チラシ

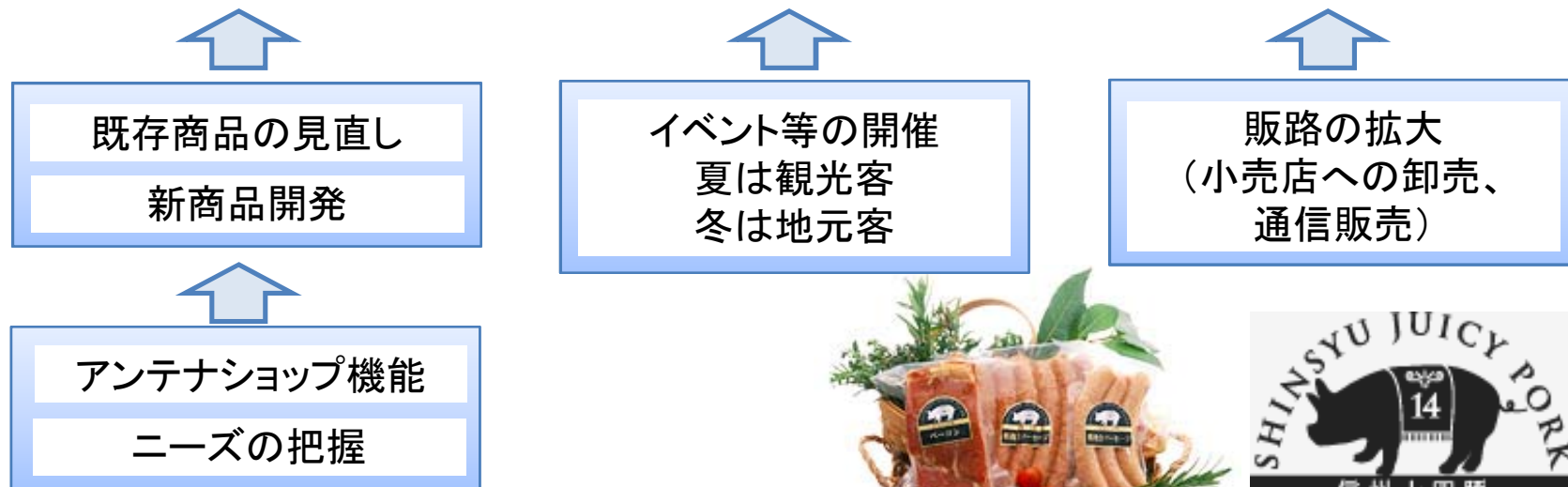
## くらすわ

- ・ **Yomeishu** オンラインショップ  
くらすわオリジナル商品の販売
- ・ 期間限定での**首都圏催事出店**



くらすわ

### 新たな顧客の獲得



## 通信販売

・インターネット通信販売サイト  
「養命酒本舗」を  
2012年11月から**リニューアル**  
Yomeishu オンラインショップ 開設

・取扱商品を**増加**  
(「くらすわ」商品の取扱開始)

## Yomeishu オンラインショップ

The screenshot shows the Yomeishu Online Shop homepage. At the top, there's a header with the company name, phone number (0120-130-817), and navigation links like 'トップページ', 'キャンペーン', '商品名から選ぶ', '用途から選ぶ', and 'よくある質問'. Below the header is a main banner for '養命酒製造だからできること。' (Because we produce medicinal wine, we can do more.) featuring '幸健生彩' (Kouken Seisai) products. To the right, there's a '11月キャンペーン情報' (November Campaign Information) section for 'リニューアルキャンペーン開催中!' (Renewal Campaign in Progress!). Below the banner is a '今月のおすすめ商品' (Recommended Products for This Month) section with a grid of products: '幸健生彩 (指定医薬部外品)', 'カンカ', 'ハーブの恵み (700ml)', and '養命酒本舗 (500ml)'. Each product has a price and a 'カートに入れる' (Add to Cart) button. At the bottom, there's a '人気商品ランキング' (Popular Products Ranking) section showing the top 5 products.

## 海外事業

### 「養命酒」

- ・春節等の**商戦期**に向けた販売促進強化

テレビCM

ギフトセットの販売

薬膳レシピブックプレゼント

- ・ホームページ、  
フェイスブックの開設

### 「ハーブの恵み」

- ・市場環境に合わせた商品の**テスト販売**



ギフトセット



台湾のホームページ





# 本日はありがとうございました。

## 将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。