



平成 21 年 10 月 23 日

各 位

会 社 名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540東証・名証第1部)
問合せ先 取締役総務部長 田中 英雄
(TEL 03-3462-8125)

酒系市場における「新たな成長事業の推進」～新たな生活者創造のための事業基盤の構築～ 薬味酒「養命酒」全面リニューアルについてのお知らせ

当社は、平成 21 年 10 月 23 日開催の取締役会において、第 2 次中期経営計画における「新たな成長事業の推進」～新たな生活者創造のための事業基盤の構築～の戦略の実現に向けた施策の一つとしてリキュール類の薬味酒「養命酒」を全面リニューアルすることについて、以下のとおり決議いたしましたのでお知らせいたします。

1. 経緯

この度、第 2 次中期経営計画における「新たな成長事業の推進」～新たな生活者創造のための事業基盤の構築～の戦略の実現に向けた施策の一つとして、消費者ニーズの多様化に対応した新規市場の開拓と新たなブランドの育成を目指し、これまで長年ご愛顧をいただいていた酒系市場におけるリキュール類の薬味酒「養命酒」を全面リニューアルすることといたしました。含有ハーブ、パッケージの見直しを行うとともに、商品名も新たにして、平成 22 年 3 月から、東洋の健康思想と薬酒の製造技術をベースに、美味しさにこだわり、心と体の癒しに配慮した 13 種のハーブを組み合わせたリキュール「ハーブの恵み」を新発売し、新たな商品展開を図ることといたしました。

経営資源の選択と集中を意識し、酒系市場における営業力の増強を図るとともに、効果的かつ効率的な販売促進活動に努めてまいります。

これまで当社は、「養命酒」事業のうち、酒系市場におきましては、リキュール類の薬味酒「養命酒」の販売活動に努めてまいりましたが、薬味酒「養命酒」の売上は長年減少の一途を辿ってまいりました。薬味酒「養命酒」をより親しみやすい「ハーブの恵み」として全面リニューアルすることで、消費者ニーズの多様化に対応した新規市場の開拓を目指してまいります。

なお、今後の「養命酒」事業につきましては、ブランド戦略を意識し、医薬品である「薬用 養命酒」を、「養命酒」を冠する唯一の商品としてより効果的なマーケティング活動を継続してまいります。

今後も生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献するために、高い安心と社会に求められる有用な商品を提供できるように努力してまいります。

2. 「ハーブの恵み」の概要

商 品 名	ハーブの恵み (ハーブノメグミ)
分 類 (品目)	リキュール
アルコール分	13 %
原 材 料	甜杏仁、クロモジ、シナモン、高麗人参、サンザシ、ナツメ、クコの実、桑の実、ネムノキ、リュウガン、クローブ、カルダモン、花椒、醸造アルコール、糖類 (ショ糖、オリゴ糖)、酸味料 (クエン酸、リンゴ酸)
容 量 (容器形態)	1000ml、700ml (ガラス瓶、化粧ケース入り)、200ml (ガラス瓶)
希望小売価格 (税込)	1000ml : 1,775 円、700ml : 1,281 円、200ml : 378 円
発 売 地 域	全国
発 売 予 定	平成 22 年 3 月 8 日 (月) 全国一斉発売

3. 今後の見通し

リキュール類の薬味酒「養命酒」の全面リニューアルによる業績への影響につきましては、軽微なものであると見込まれ、平成 21 年 10 月 15 日公表いたしました平成 22 年 3 月期の業績予想に変更はありません。

以 上

(参考)

直近の決算期における薬味酒「養命酒」の売上高 1,425 百万円 (平成 21 年 3 月期)
リニューアルによる売上高目標「ハーブの恵み」 1,500 百万円 (平成 23 年 3 月期)