



報道関係各位

食品ロス削減への取り組みとして 賞味期限表示を「年月日」から「年月」への変更開始

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、食品ロス削減と物流効率化を目的として、一部商品の賞味期限表示を「年月日」から「年月」へ順次変更し、あわせて賞味期間を12ヵ月から13ヵ月へ1ヵ月延長いたします。

「食品ロス」は世界的な問題となっており、サプライチェーン全体での対策が求められています。賞味期限表示を「年月日」から「年月」へ変更することによって、賞味期限日ごとの商品管理による食品ロス量の低減とともに、同じく社会的課題である物流業務および作業の効率化による環境負荷低減が見込まれます。

当社は今後も賞味期限表示の見直しおよび賞味期間の延長を検討し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

■変更内容

1. 「年月」表示の対象商品と移行スケジュール

変更時期	対象商品
2021年3月以降 製造分から	食べる前のうるる酢 Beauty アサイー×カシス 食べる前のうるる酢 Beauty 桃 食べる前のうるる酢 Beauty マスカット×アロエ 養命酒製造 甘酒 塩とピンクグレープフルーツ
2021年5月以降 製造分から	生姜黒酢 黒豆黒酢 高麗人参黒酢

※賞味期間の1ヵ月延長もあわせて実施いたします。

※変更時期は予定であり、販売状況などによって変更する場合があります。

2. 表示例

製造日 2021年3月4日の場合

現行	→	変更後
2022.03.03		2022.03

※この場合の賞味期限は2022年3月末日となります。

本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造（株）マーケティング部 商品開発グループ
加藤 参（かとう まゆみ） TEL 03-3462-8131

養命酒製造株式会社

コード番号 2540 東証・名証 第1部

代表者名：代表取締役社長 塩澤太朗 東京都渋谷区南平台町16-25

<https://www.yomeishu.co.jp/>