



PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2020年7月1日

報道関係各位

『薬用養命酒』の新プロモーションに草刈正雄さんを起用。 2020年7月1日より、新CM「希望の朝」篇が地上波で放映開始！

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太郎）は、『薬用養命酒』の新しい広告キャラクターに草刈正雄さんを起用した各種プロモーション活動を行い、2020年7月1日（水）より、新CM「希望の朝」篇（15秒）の地上波による全国放映を開始いたします。



今回の新CMでは、草刈さんは『薬用養命酒』が擬人化した者として登場します。とある寢室のベッドサイドで、草刈さんは本の中の「ラジオ体操の歌」の一節を一文ずつ大切に、思いを込めて朗読します。

終わりの見えない不安を抱える社会に対して、人々の毎日の健康をささやかに支える存在である『薬用養命酒』（草刈さん）から、「希望の朝」を迎えて欲しいというメッセージを発信しています。

■草刈正雄さんの起用理由

今回のプロモーションでは、「終わりの見えない不安を抱える社会だからこそ、毎日の健康の大切さに気づき、『人生百年時代』と言われる未来を明るくしよう」というメッセージを伝えようと考えました。

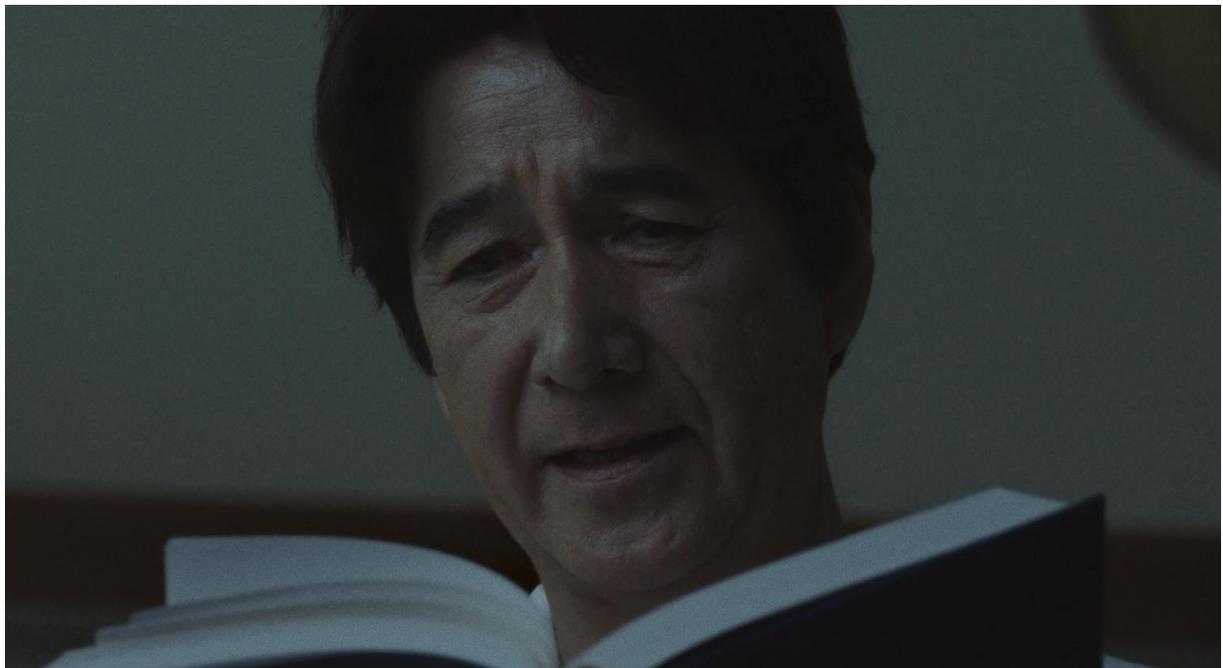
また、「毎日の健康の大切さ」は年齢関係なく、すべての生活者に関連するテーマです。幅

広い世代から知名度・好感度が共に高く、今回のメッセージをより多くの生活者の心に届けられる方が必要でした。そこで、老若男女問わず人気が高く、俳優として数多くの演技経験を持つ草刈さんを起用することで、よりメッセージ性の強いCMとして完成しました。

■CM テーマは、「希望の朝」

草刈さんが「ラジオ体操の歌」の一節を朗読し窓の外に目を向けると、次第に朝日が部屋の中に挿し込み、草刈さんの頬に陽が当たります。朝の光は力強く、街並みを照らします。そしてその光を感じ、力強く・優しく微笑む草刈さん。思わず聞き入ってしまう草刈さんの朗読や、朝の光を感じて微笑む草刈さんの表情は必見です。

BS で放送中の 30 秒・60 秒 CM では、夫婦が起き上がり、夫がベッドサイドを横切ると、草刈さんから『薬用養命酒』のボトルに変わります。『薬用養命酒』が生活者の毎日の健康を、ささやかに支える存在であることを表現しています。





丈夫なからだへ。
それ、一、二、三。





■CM動画を広告ギャラリーページで公開

WEBページにて、オンエア中のCMをご覧いただけます。

▼広告ギャラリーページ URL

SP版 <https://www.yomeishu.co.jp/sp/yomeishu/tvcm/>

PC版 <https://www.yomeishu.co.jp/yomeishu/tvcm/>

▶ 希望の朝篇15"



▶ 希望の朝篇30"



▶ 希望の朝ゆったり篇60"



▶ 希望の朝篇60"



【商品概要】

薬用養命酒 第2類医薬品

効能：肉体疲労、虚弱体質、病中病後、冷え症、胃腸虚弱、食欲不振、血色不良の
滋養強壮に

用法・用量：1回20mL、1日3回、食前又は就寝前に服用

希望小売価格（税別）：1000mL 2,200円 / 700mL 1,550円

お求めは薬局・ドラッグストア・ネット通販で



本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造（株）マーケティング部

担当：相原 健市（あいはら けんいち） TEL 03-3462-8223

養命酒製造株式会社

代表者名：代表取締役社長 塩澤太朗 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証・名証 第1部

www.yomeishu.co.jp