

# 第104期 株主通信

2021年4月1日～2022年3月31日

次のすこやかさへ、一步一步



時代をこえて受け継がれ、  
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、  
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に寄り添うために  
私たちは、たゆまぬ歩みで  
新しい可能性を追求し続けます。

## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り厚く  
お礼申し上げます。

ここに、養命酒製造株式会社の  
第104期(2021年4月1日から  
2022年3月31日まで)の営業  
の概況をご報告いたします。

2022年6月

代表取締役社長 塩澤 太郎



### 第104期の業績の概要

当事業年度(2021年4月1日から2022年3月31日まで)におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症対策等により、経済社会活動は正常化に向かいつつあるものの、景気は依然として厳しい状況が続いており、先行き不透明な状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、経営理念「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」の下、事業ビジョン「すこやかでより良い時間を願う人々を応援する」に基づき、中期経営計画(2018年4月～2022年3月)において、「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を基本方針として「選択と集中」「スピードと効率」「コスト管理の徹底」「経営基盤の強化」の基本戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテゴリーへの注力」により事業の拡大と

収益性の向上に取り組んでまいりました。

当事業年度の業績は、売上高は国内養命酒の売上が堅調に推移したことにより10,577百万円(前年同期比1.9%増)、営業利益は売上原価率の改善及び一部経費の節減により996百万円(前年同期比53.7%増)、経常利益は1,361百万円(前年同期比34.9%増)、当期純利益は949百万円(前年同期比17.6%増)となりました。なお、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等の適用により、従来の会計処理方法に比べて売上高は107百万円減少し、販売費及び一般管理費が109百万円減少したことにより、営業利益、経常利益に与える影響は軽微であります。

### 第105期の見通し

今後の見通しといたしましては、新型コロナウイルス感染症の影響や消費者の節約志向の高まりに加え、海外経済の不確実性や通商問題、ウクライナ情勢による影響も想定されることから、先行き不透明な状況が続くものと見込まれます。

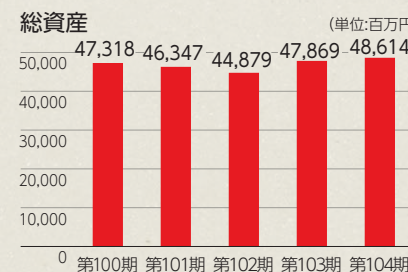
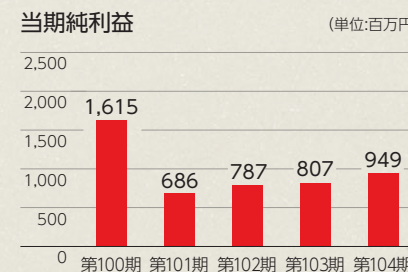
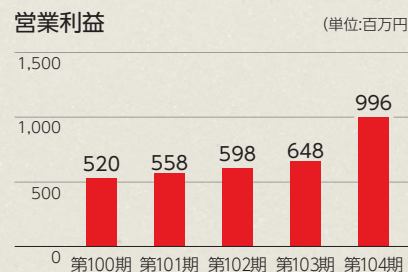
このような経営環境の中、当社は新たな中期経営計画(2022年4月～2027年3月)の初年度として、「養命酒」及び「酒類・食品」につきましては効率を重視し、効果的な広告実施を目指すほか、特約店・小売店との取組強化、新規顧客の獲得と既存顧客の維持に取り組

んでまいります。「くらすわ」につきましては、引き続き各店にて食を通じて生活者の皆様の豊かな健康生活に貢献できるよう取り組むほか、ブランドの強化に注力してまいります。

第105期の業績予想に関しましては、売上高10,910百万円(前年同期比3.1%増)、営業利益1,010百万円(前年同期比1.4%増)、経常利益1,370百万円(前年同期比0.6%増)、当期純利益1,000百万円(前年同期比5.3%増)を見込んでおります。

### 経営理念とあるべき姿

経営理念  
生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する  
企業ビジョン  
健全で、強い、良い会社  
事業ビジョン  
すこやかでより良い時間を願う人々を応援する



## 養命酒



テレビ広告

### 国内

季節に合わせて疲れ・冷えをテーマとする草刈正雄さん出演のテレビ・新聞広告を実施し、年間を通じて好評を得ました。売り場においては、卸店やドラッグストア等主要販売チャネルである小売店と協働し、プロモーションと連動した店頭展開や購入促進施策等を継続して実施したことにより売上が堅調に推移し、売上高は、8,052百万円(前年同期比4.0%増)となりました。

### 海外

売上が回復傾向にあり、売上高は、351百万円(前年同期比29.3%増)となりました。

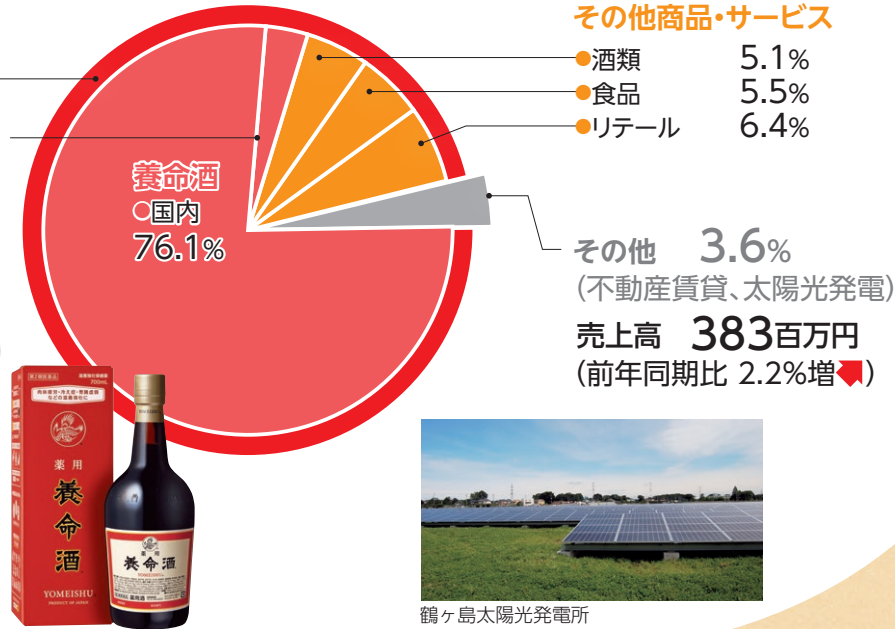
養命酒関連事業 **96.4%**

売上高 **10,193**百万円  
(前年同期比 1.9%増▲)

養命酒  
●海外 3.3%

養命酒 **8,404**百万円  
(前年同期比 4.8%増▲)

その他商品・サービス  
**1,789**百万円  
(前年同期比 10.2%減▲)



鶴ヶ島太陽光発電所



新聞広告



海外における「養命酒」広告

## その他商品・サービス

### リテール

「くらすわ駒ヶ根店」のリニューアルオープンがあったことや通販チャネルが堅調に推移したこと等により、売上高は、676百万円(前年同期比19.1%増)となりました。



くらすわショップ



くらすわ駒ヶ根店

### 酒類

「クラフトジン」の売上がスーパー等で増加した一方、コンビニエンスストア等で「フルーツとハーブのお酒」の売上が減少したことから、売上高は、534百万円(前年同期比15.8%減)となりました。



### 食品

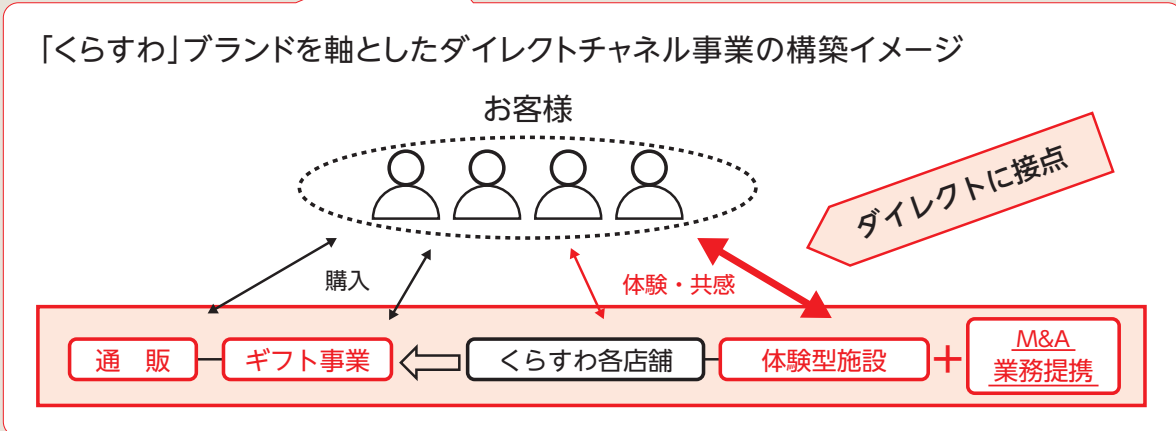
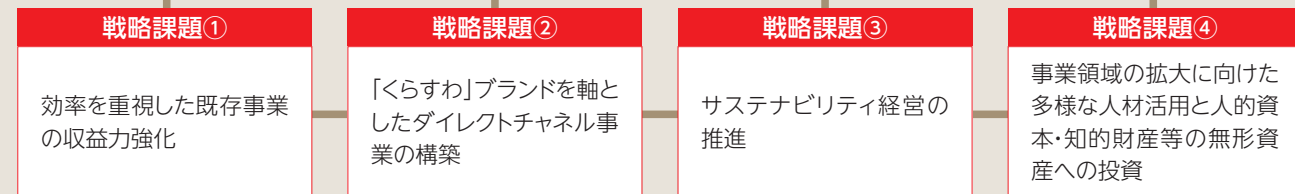
引き続き「養命酒製造クロモジのど飴」の取扱店舗数の拡大に注力しましたが、コンビニエンスストアでの販売が減少したことや、「食べる前のうる酢」の郵便局でのカタログ販売が減少したことにより、売上高は、578百万円(前年同期比26.8%減)となりました。



# 新中期経営計画 (2022年4月～2027年3月)

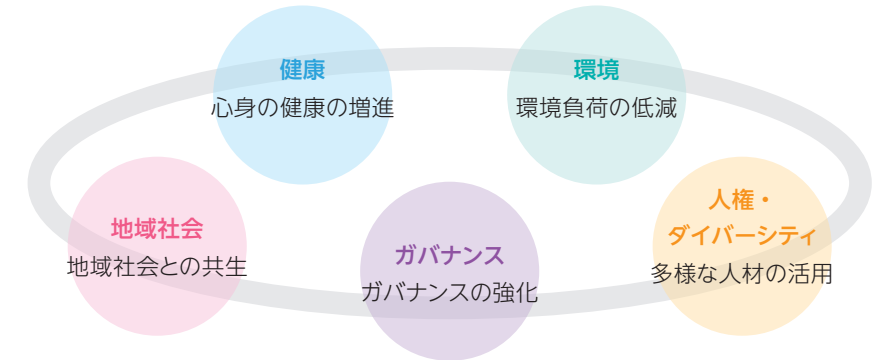
当社は、新たな中期経営計画(2022年4月～2027年3月)を策定し、2023年に創立100周年を迎えるにあたり基本戦略を「次の100年に向けた成長投資と持続的成長基盤の確立」と定めました。「養命酒」及び「酒類・食品」の卸売販売を中心とする既存事業の収益力強化(深化)と、これまで取り組んできた「くらすわ」ブランドを中心とした新たな事業基盤の構築(探索)を同時に行う「両利きの経営」を推進し、収益性を確保しつつ成長投資を行い、新たな企業価値の創造に取り組んでまいります。

経営理念	生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する
事業ビジョン	すこやかでより良い時間を願う人々を応援する
新中期経営計画	<p><b>基本戦略</b></p> <p>次の100年に向けた成長投資と持続的成長基盤の確立</p> <p>既存事業の深化と新規事業の探索を同時に行う「両利きの経営」の推進</p>



## サステナビリティ経営の推進及び重要課題

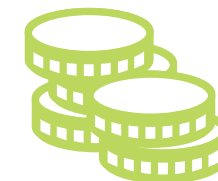
サステナビリティ経営推進のため、重要課題を5つ特定いたしました。  
SDGsの目指す持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



## 定量目標

中計最終年度 (2027年3月期) 定量目標	売上高	営業利益率	ROE
	200億円以上 2022年3月期 105億円	10.0% 2022年3月期 9.4%	4.0% 2022年3月期 2.3%

## 新中期経営計画期間 配当方針 (2022年4月～2027年3月)



配当につきましては、新中期経営計画期間(2022年4月～2027年3月)、各事業年度の業績等を考慮して、当期純利益に対する配当性向60%程度を目安に実施したいと考えております。また、原則として1株当たり年間配当金の下限を45円とし、業績の拡大に応じた利益配分を基本としながら安定的な配当を継続することにも配慮してまいります。内部留保資金につきましては広い視野に立ち、新中期経営計画の基本方針に沿った新規事業への成長投資等のために活用してまいります。

# Topics

トピックス

## Topics 2

### クラフトジン「香の雫」、 「はちみつのお酒」銀賞受賞

イギリス・ロンドンで開催された国際的な酒類品評会、「International Wine & Spirit Competition (IWSC) 2022」にて香の雫 300ml・700ml、はちみつのお酒が銀賞(シルバー)を受賞しました。



## Topics 1

### 「和養生にゆうめん」新発売

養命酒製造の養生思想と健康素材の知識を組み合わせ、素材選び、開発を行ったフリーズドライ商品を発売いたしました。当社の通販サイト、Yomeishuオンラインショップにてご購入いただけます。



## Topics 3

### プライム市場へ移行

当社は、東京証券取引所の市場区分再編において「プライム市場」を選択し、2022年4月4日に移行いたしました。今後もより皆様のご期待に応えられるよう、事業活動を推進してまいります。

# 養命酒製造の通販サイト Yomeishuオンラインショップ

**Yomeishu**  
オンラインショップ



オンラインショップへはこちらからアクセスいただけます

私たちは、安心・安全とお客様に寄り添う心を大切に、「養命酒」造りで培った生薬・ハーブについての知識と経験、老舗企業としてのネットワークを最大限に活用し、お客様の心と身体が喜ぶ商品やサービスを提供いたします。

Yomeishuオンラインショップでご利用いただける10%OFFクーポンを同封しています。ぜひご利用ください。

## 人気商品のご紹介



### 五三焼カステラ

オリジナルの鶏の卵「信州十四卵」を使用した、しっとり食感、濃厚な卵のコクが特徴の贅沢な味わいです。

### 香の森

静寂な日本の森を想わせる深く甘い香りが飲むほど華やかにひらくクラフトジンです。



### 五養粥 5種セット

五行思想の五色に基づいたお粥。黒米、松の実などのこだわり素材と野菜を手軽に、美味しくとることができます。

## くらすわのご案内



くらすわ本店 (長野県諏訪市)

くらすわでは、心とカラダのすこやかさに繋がる、本当に美味しい体験をご提案してまいります。ぜひお越しください。

- くらすわ本店(長野県諏訪市)
- くらすわ駒ヶ根店(長野県駒ヶ根市)
- 和ダイニングくらすわ(長野県松本市)
- くらすわMIDORI長野店(長野県長野市)
- くらすわ東京スカイツリータウン・ソラマチ店(東京都墨田区)

## 会社概要 (2022年6月29日現在)

**社名** 養命酒製造株式会社  
YOMEISHU SEIZO CO., LTD.

**本店所在地** 〒150-8563  
東京都渋谷区南平台町16番25号  
電話 03-3462-8111  
FAX 03-3462-8340  
URL <https://www.yomeishu.co.jp/>

**事業所** 大阪支店、駒ヶ根工場、  
商品開発センター、商業施設くらすわ、  
鶴ヶ島太陽光発電所、台北支店

**設立** 1923年(大正12年)6月20日

**資本金** 16億5,000万円

**上場** 東京証券取引所プライム市場、  
名古屋証券取引所プレミア市場

**事業内容** 養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売  
飲食店及び売店の経営  
不動産の賃貸  
自然エネルギー等による発電事業及び  
電気の供給、販売等に関する業務

**事業年度** 毎年4月1日から翌年3月31日まで

**従業員数** 292名 (2022年3月31日現在)

### 取締役及び執行役員

代表取締役会長 川村 昌平  
代表取締役社長 塩澤 太朗  
取締役副社長執行役員 田中 英雄  
取締役常務執行役員 神林 敬  
取締役常務執行役員 大森 勉  
取締役常務執行役員 斉藤 隆  
取締役 常勤監査等委員\* 野崎 知  
取締役 監査等委員\* 笠原 孟  
取締役 監査等委員\* 須永 明美  
上席執行役員 丸山 明彦  
上席執行役員 宮下 克彦  
上席執行役員 井川 明  
上席執行役員 清水 政明

\* 社外取締役であります。

## 株主優待制度のご案内

### 対象となる株主様

毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様

### 株主優待の内容

株式の保有期間に応じて優待品を年1回贈呈

### 贈呈の時期

毎年2月中旬の発送を予定



保有株式数	継続保有期間	
	3年未満	3年以上
100株以上	1,500円相当の 自社商品詰め合わせ	3,000円相当の 自社商品詰め合わせ

※「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。

## 株式関係 (2022年3月31日現在)

### ○ 上位10名の株主

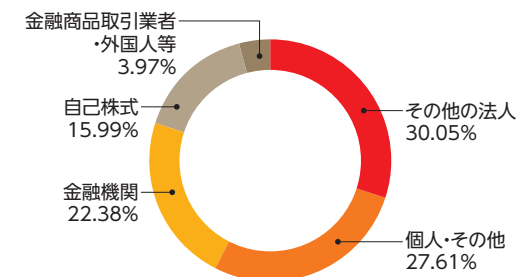
株主名	持株数(千株)
大正製薬ホールディングス株式会社	3,300
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	801
三菱UFJ信託銀行株式会社	675
株式会社八十二銀行	650
トーア再保険株式会社	548
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	362
株式会社三井住友銀行	264
キッコーマン株式会社	221
藤澤玄雄	220
株式会社十八親和銀行	211

(注) 当社は、自己株式を2,638千株所有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

### ○ 株式の状況

発行可能株式総数	66,000,000株
発行済株式の総数	16,500,000株
株主数	13,264名

### ○ 所有者別株式分布状況



### 株主メモ

証券コード 2540  
一単元の株式数 100株  
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月中  
同総会基準日 毎年3月31日  
配当金受領株主確定日 毎年3月31日  
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関  
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話 0120-232-711(通話料無料)  
郵送先  
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
公告掲載方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL  
<https://www.yomeishu.co.jp/>  
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

### 株式に関するお手続きについて

住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種お手続き

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様  
口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。

特別口座に当社株式が記録されている株主様  
上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。

### 未受領配当金のお支払い

三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

養命先生に、  
相談しませんか。

丈夫なからだへ



2022年度広告出演タレント 草刈正雄さん

[効能・効果] 肉体的疲労・胃腸虚弱・食欲不振・虚弱体質・冷え症・血色不良・病中病後の滋養強壮に

「養命」は、養命酒製造株式会社の登録商標です。  
養命酒製造株式会社 [www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp)

薬用 養命酒®