



Yomeishu 次のすこやかさへ、一步一步

第100期

中間株主通信

(平成29年4月1日～平成29年9月30日)



養命酒製造株式会社 証券コード: 2540



1955年東証上場

株主の皆様へ

次のすこやかさへ、一步一步



時代をこえて受け継がれ、
積み重ねてきた知恵と技術を大切にしながらも、
私たちが立ち止まることはありません。

次のすこやかさへ、一步一步

お客様のすこやかな日々に寄り添うために
私たちは、たゆまぬ歩みで
新しい可能性を追求し続けます。



平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。
ここに、養命酒製造株式会社の第100期上半期(平成29年4月1日から平成29年9月30日まで)の営業の概況をご報告いたします。

平成29年12月

代表取締役社長

塩澤 太朗

第100期上半期の業績の概要

当第2四半期累計期間(平成29年4月1日から平成29年9月30日まで)におけるわが国経済は、企業収益や雇用情勢の改善を背景として景気は緩やかな回復基調で推移したものの、個人消費の回復は依然として鈍く、新興国等の海外景気の減速に対する懸念や、地政学リスクの高まり等、引き続き先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社の関連業界におきましても、生活防衛意識や節約志向、業種業態を越えた企業間競争の激化が続き、厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の下、中期経営計画(平成27年4月から平成30年3月まで)において「ポジティブエイジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する」という事業ビジョンに基づき、「持続的成長に向けた新規事業領域の確立」を基本方針として「新規事業領域の成長基盤の構築」「薬用養命酒の収益体質の維持」「生活者視点に立った事業活動を基盤としたCSR経営の推進」の各施策に取り組んでおります。

当第2四半期累計期間の業績は、「養命酒」の売上が前年同四半期を下回り、「その他商品・サービス」の売上は前年同四半期を上回ったものの、売上高は5,177百万円(前年同四半期比8.0%減)となりました。利益面につきましては、「養命酒」の売上減少により、営業利益は69百万円(前年同四半期比86.6%減)、経常利益は241百万円(前年同四半期比65.1%減)、四半期純利益は166百万円(前年同四半期比66.1%減)となりました。

経営理念とあるべき姿

経営理念

生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

企業ビジョン

健全で、強い、良い会社

事業ビジョン

ポジティブエイジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する

中期経営計画(平成27年度~平成29年度)

基本方針 持続的成長に向けた新規事業領域の確立

目標とする経営指標	平成29年度業績予想
売上高145億円以上 養命酒 120億円 (国内115億円、海外5億円) その他 25億円	売上高114億6千万円 養命酒 90億9千万円 (国内86億3千万円、海外4億5千万円) その他 23億7千万円
営業利益率15%以上	営業利益率6.1%
ROE(自己資本利益率)5%	ROE(自己資本利益率)1.8%

中期経営計画の最終年度である平成30年3月期において、売上高145億円以上(養命酒120億円、その他25億円)、営業利益率15%以上、ROE5%を目標としております。

なお、平成30年3月期の業績は、国内「養命酒」の売上が6月の改正酒税法の施行に伴い店頭における販売価格が上昇したことの影響等により減少し、平成29年10月11日に業績予想の修正を開示しており、売上高114億6千万円(養命酒90億9千万円、その他23億7千万円)、営業利益率は6.1%、ROEは1.8%となる見込みです。

- 経営戦略
1. 新規事業領域の成長基盤の構築
 2. 薬用養命酒の収益体質の維持
 3. 生活者視点に立った事業活動を基盤としたCSR経営の推進



セグメント別の状況

養命酒



「養命酒」の広告

国内

6月の改正酒税法の施行に伴い店頭における販売価格が上昇したことの影響等により売上が減少しました。一方で、商品パッケージのリニューアルによる商品価値の向上とお客様の利便性向上を図りました。また、新規顧客の獲得と継続飲用者の維持に向けて、6月中旬から広告キャラクターとして藤井隆さん・乙葉さん夫妻を起用したテレビスポット広告等の各種広告を集中的に実施し、広告と連動した店頭における販売促進活動を強化しました。国内における「養命酒」の売上高は、3,847百万円(前年同四半期比14.3%減)となりました。

海外

商品理解の促進と購買意欲の向上を目指し、主要輸出先(台湾・香港・マレーシア・シンガポール)の市場環境に即した販売促進活動を実施しました。売上高につきましては、商品パッケージのリニューアルに備え香港への輸出を控えたことにより、95百万円(前年同四半期比33.6%減)となりました。



海外における「養命酒」広告

養命酒関連事業 **97.3%**

売上高 **5,035**百万円
(前年同四半期比 8.3%減▲)

養命酒
●海外 1.8%

養命酒 **3,943**百万円
(前年同四半期比 14.9%減▲)

●国内 74.3%
●海外 1.8%
●その他商品・サービス **1,092**百万円
(前年同四半期比 27.8%増◆)



養命酒
○国内 74.3%

●その他商品・サービス

●酒類 8.2%
●エイジングケア商品 6.2%
●くらすわ・養命酒健康の森 6.1%

●その他 2.7%
(太陽光発電、不動産賃貸)

売上高 **141**百万円
(前年同四半期比 4.2%増◆)



鶴ヶ島太陽光発電所

その他商品・サービス



酒類

「フルーツとハーブのお酒」等のコンビニエンスストアへの販路拡大、同商品の新フレーバー追加を行いました。また、「はちみつのお酒」等の新商品を投入した他、「健康のお酒」シリーズとして「ハーブの恵み」「琥珀生姜酒」「高麗人参酒」の営業活動を強化しました。酒類全体では、美容と健康を訴求した売場提案や販促物による店頭露出の拡大、ウェブキャンペーンを実施し、売上高は424百万円(前年同四半期比55.4%増)となりました。

エイジングケア商品

「生姜黒酢」「高麗人参黒酢」の発売、「グミ×サプリ」の商品リニューアル、「食べる前のうる酢ビューティー」の新フレーバー追加を行いました。また、郵便局でのカタログ販売、保険薬局での「養命酒製造の黒酢」の販売も寄与し、売上高は322百万円(前年同四半期比29.4%増)となりました。



くらすわ・養命酒健康の森

ショップと通信販売の売上が堅調であり、「養命酒健康の森」の売上を合算し、売上高は315百万円(前年同四半期比6.3%増)となりました。



くらすわショップ

トピックス Topics

健康啓発ウェブサイト

「未病サラリーマン診断」
「東京カキンチョー女子」ページを
開設しました。
「未病」や「過緊張」といったキーワードと
その対処方法やアドバイスを紹介し、
健康情報を発信しています。



<http://www.yomeishu.co.jp/mibyou/special/>



<http://www.kakincho-yomeishu.jp/>



大相撲 ODAIBA 場所 2017 に 特別協賛

近年、若い女性にも人気で、盛り上がりを見せている大相撲。
8月にお台場特設会場で開催された
「Yomeishu presents 大相撲 ODAIBA 場所 2017」に
特別協賛しました。開催中は当社ブースを設置し、
商品の販売や「養命酒」の原料生薬の展示等、
PRを実施しました。



「2017日本パッケージングコンテスト」 飲料包装部門賞入賞

公益社団法人日本包装技術協会主催の同コンテストにおいて、
リニューアルした「薬用養命酒」のキャップが
飲料包装部門賞に入賞しました。
これまでのキャップは「薬用養命酒」に含まれる糖分等が
瓶口に固着して開栓しにくくなることがありましたが、
リニューアルの目玉として
日本クロージャー株式会社と共同開発したキャップは
固着の解消や注ぎやすさ、
握りやすさ等の利便性が評価されました。

CSRの 取組み

健康市民講座開催

駒ヶ根工場では毎月1回「養命酒健康の森 健康市民講座」を無料で開催しています。「食品表示を学ぼう」「未病について」「身近な薬草」等の講座を通して、健康生活への貢献や生薬の啓発活動に取り組んでいます。



「クイズ形式」で
食品表示につ
いて学びます。

実際の生薬を観察、匂いを嗅いだり、
触ったりすることもできます。

水戸 養命酒薬用ハーブ園 開園記念刊行!

「こころとからだに薬用ハーブの贈り物 Birthday Herb」

茨城県水戸市との官民協働で進めてきたプロジェクトのシンボル「水戸 養命酒薬用ハーブ園」の開園を記念して、『こころとからだに薬用ハーブの贈り物 Birthday Herb』を刊行しました。「Birthday Herb」とは、薬用ハーブを花や実が旬を迎え、活用しやすい時期をもとに12か月それぞれの月ごとに選定したものの、香りや味はもちろん、育てたり、天然の着色を楽しんだり……暮らしに取り入れるアイデアが満載です。ハーブの活用術は挿絵や写真で紹介しているので、トライしやすく、見た目にも楽しめます。



「生きもの探し in 鶴ヶ島!」開催

埼玉県鶴ヶ島市の太陽光発電所環境教育施設「eコラボ(エコラボ)つるがしま」では、バッタやコオロギなどの虫を探索するイベント「生きもの探し in 鶴ヶ島!」を開催しました。NPO法人鶴ヶ島第二小学校区地域支え合い協議会と公益財団法人日本野鳥の会との共催によるものです。地域の幼稚園から小学生までの児童と父兄20名ほどが参加しました。



新商品情報

野菜楽膳スープ

ココロとカラダに一日一善!五行思想の「木・火・土・金・水」に基づいた、美味しいカラフルな粉末スープです。野菜楽膳アドバイザー:橋口亮先生、橋口玲子先生監修。



焼肉のたれ

「家醸本みりん」を使用し、味噌煮込みうどんの老舗大久手山本屋監修による焼肉のたれ2種類を発売しました。秘伝の八丁味噌ブレンドをベースにみりんのコクを感じる「みそ味」と、名古屋コーチンだしを使った繊細で奥ゆかしい味わいの「だし味」です。



<http://www.yomeishu-online.jp/>



「Yomeishuオンラインショップ」では上記商品の他、当社商品を取りそろえております。是非ご利用ください。

Yomeishuオンラインショップからのお知らせ

4月にサイトリニューアルした新しいショップではサービス内容や期間限定のお得なキャンペーン情報など、よりわかりやすくお客様にお知らせいたします。

これからもどうぞ宜しくお願いいたします。

株主優待のご案内

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社事業へのご理解をより深めていただき、当社株式への投資意欲を高め、より多くの方々に中長期的に当社株式を保有していただくことを主な目的として、本年5月に株主優待制度の導入を決定いたしました。

News

✓ 対象となる株主様：毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様

✓ 株主優待の内容：A (くらすわ・エイジングケアセット) B (酒類・エイジングケアセット) の2コース

継続保有期間
3年未満の株主様

1,500円相当の
自社商品詰め合わせ

A
コース



継続保有期間
3年以上の株主様

3,000円相当の
自社商品詰め合わせ

A
コース



B
コース



B
コース



同封のお申し込み
ハガキで
お申込みください。



※一部商品が変更となる場合があります。写真はイメージです。

✓ お申込締切日：平成29年12月29日(消印有効)

✓ 贈呈の時期：平成30年2月上旬以降の発送を予定

ご注意事項

- 酒類を含むBコースは20歳以上の株主様にお選びいただけます。
- 以下の場合はAコースをお届けいたします。
 - ① お申込期限が過ぎた場合
 - ② 優待品のご選択がない場合
 - ③ 優待品を複数ご選択された場合
 - ④ Bコースをご選択で年齢確認のチェックがない場合
- 「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。

お問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行
株主さまサポートセンター
0120-676-252

受付時間 9:00~17:00
(土日祝、12月31日から1月3日を除く)
受付期間 平成30年3月30日(金)まで

会社概要 (平成29年9月30日現在)

社名 養命酒製造株式会社
YOMEISHU SEIZO CO., LTD.

本店所在地 〒150-8563
東京都渋谷区南平台町16番25号
電話 03-3462-8111
FAX 03-3462-8340
URL <http://www.yomeishu.co.jp/>

事業所 大阪支店、駒ヶ根工場、
商品開発センター、商業施設くらすわ、
鶴ヶ島太陽光発電所

設立 大正12年(1923年)6月20日

資本金 16億5,000万円

上場 東証市場第1部、名証市場第1部

事業内容 養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売
飲食店及び売店の経営
不動産の賃貸
自然エネルギー等による発電事業及び
電気の供給、販売等に関する業務

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

従業員数 277名

役員

代表取締役会長	川村 昌平	取締役 ^{*1}	白井 汪芳
代表取締役社長	塩澤 太朗	常勤監査役 ^{*2}	井川 明
専務取締役執行役員	田中 英雄	常勤監査役	宮下 久宜
常務取締役執行役員	吉松 敬雄	監査役 ^{*2}	笠原 孟
常務取締役執行役員	神林 敬	監査役 ^{*2}	鈴木 茂夫
取締役執行役員	大森 勉		
取締役執行役員	清水 政明		
取締役執行役員	丸山 明彦		
取締役執行役員	宮下 克彦		
取締役執行役員	齊藤 隆		

※1 社外取締役であります。
※2 社外監査役であります。



当社のIRサイトでは、株主・投資家の皆様に向けて「企業情報」「経営方針」「IR資料」などの情報を掲載しています。より多くの皆様にご利用いただけるよう、今後も内容の充実に努めてまいります。



<http://www.yomeishu.co.jp/company/>

TOPICS



ブランドエッセンスムービー

ブランドメッセージ「次のすこやかさへ、一歩一歩」をテーマに、社員一人ひとりの笑顔を健やかさの象徴として映像化したブランドエッセンスムービーを制作し、メッセージとして発信しています。

▶ <http://www.yomeishu.co.jp/company/operation/brand.html>



株式関係 (平成29年9月30日現在)

○ 上位10名の株主

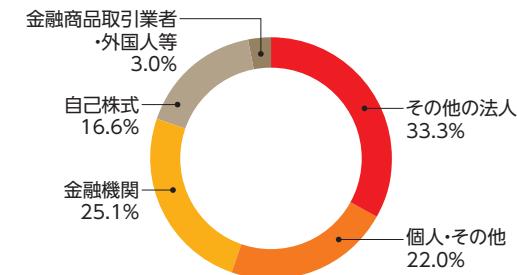
株主名	持株数(千株)
大正製薬ホールディングス株式会社	3,300
三菱UFJ信託銀行株式会社	675
株式会社八十二銀行	650
トア再保険株式会社	548
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	430
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	305
大同生命保険株式会社	301
株式会社三井住友銀行	264
藤澤玄雄	225
キッコーマン株式会社	221

(注) 当社は、自己株式を2,740千株保有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

○ 株式の状況

発行可能株式総数	66,000,000株
発行済株式の総数	16,500,000株
株主数	4,434名

○ 所有者別株式分布状況



株主メモ

証券コード 2540
一単元の株式数 100株
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月中
同総会基準日 毎年3月31日
配当金受領株主確定日 毎年3月31日
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先(注) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
電話 0120-232-711(通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告掲載方法 電子公告により行います。
公告掲載URL <http://www.yomeishu.co.jp/>
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

(注) 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関の事務拠点の移転に伴い、平成29年8月14日付にて上記のとおり変更しております。

株式に関する手続きについて

住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種手続き

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様
口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。

特別口座に当社株式が記録されている株主様
上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。

未受領配当金のお支払い
三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

◆ 表紙の写真について ◆

昨年実施した「次のすこやかさフォトコンテスト」~合わせて何歳?~の応募作品です。当社は「次のすこやかさへ、一歩一歩」というブランドメッセージを掲げ、世の中の元気で健康的な生活のお役に立てるよう企業活動をすすめています。このフォトコンテストでは、その想いを目に見えるかたちに表すことを目的としました。
タイトル「七五三日和」 合計年齢 37歳 作者 小林 淳さん

冬、うれしいコトコト。
手足が温かいコトコト。

冬、大切なコトコト。
元気で丈夫なコトコト。

からだコトコト 温めよう。

※2017年度「薬用養命酒」広告キャラクター：
藤井隆さん・乙葉さん夫妻

冷える冬は養命酒。

じんわり時間をかけて「コトコト」と体の中から元気にします。

【効能】 冷え症・肉体疲労・胃腸虚弱・血色不良・虚弱体質・食欲不振・病中病後の滋養強壮に

薬用 **養命酒** 第2類医薬品 養命酒製造株式会社 www.yomeishu.co.jp

冬の丈夫な体に
気づくと、
いいね。

