



**Yomeishu**

次のすこやかさへ、一歩一歩

# 2024年3月期 第2四半期 決算説明資料

養命酒製造株式会社 (2540)

2023年11月22日

# ■ 目次

1. 2024年3月期第2四半期 決算概要
2. 各事業の取り組み
3. 2024年3月期 下期施策と見通し
4. トピックス

# 1. 2024年3月期第2四半期 決算概要

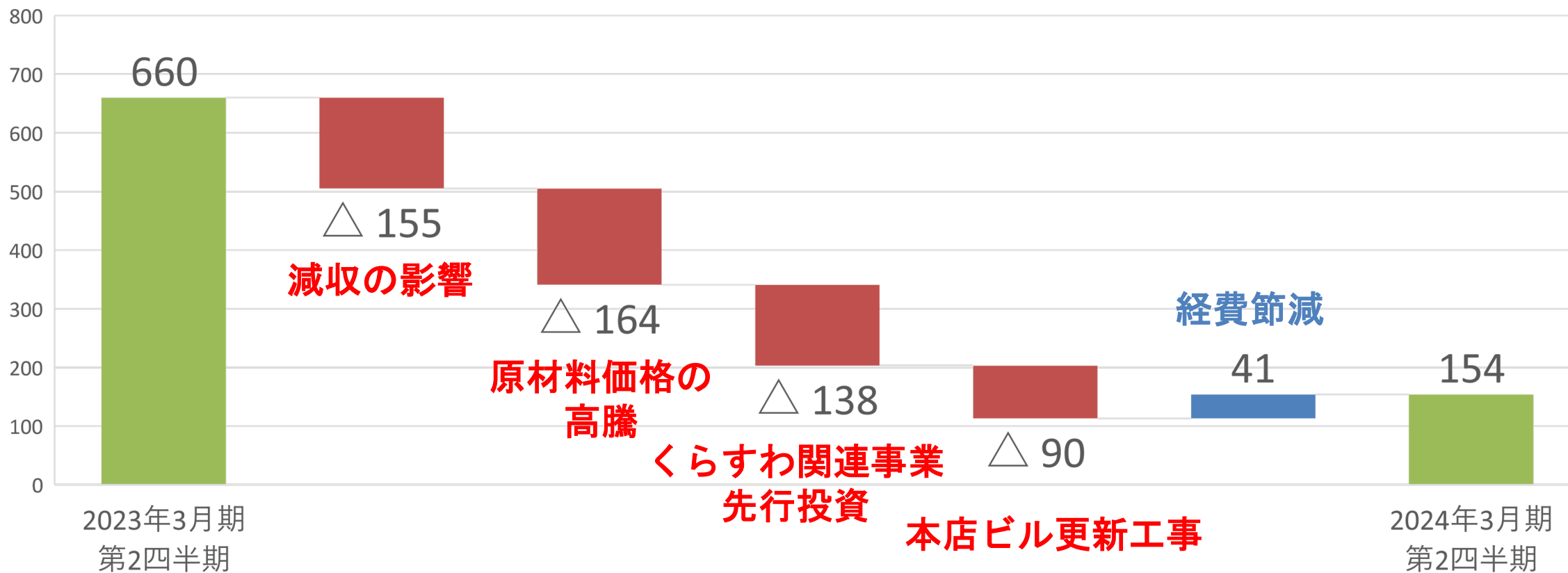
# 損益計算書

(単位：百万円)

	2023年3月期第2四半期		2024年3月期第2四半期		前年同期 増減額	前年同期 増減率 (%)	業績予想	業績予想 増減率 (%)
		構成比 (%)		構成比 (%)				
売上高	5,163	100.0	4,916	100.0	△246	△4.8	5,150	△4.5
売上原価	1,900	36.8	1,973	40.1	72	3.8		
売上総利益	3,262	63.2	2,943	59.9	△319	△9.8		
販売費及び一般管理費	2,601	50.4	2,788	56.7	187	7.2		
営業利益	660	12.8	154	3.1	△506	△76.6	120	28.7
経常利益	873	16.9	419	8.5	△454	△52.0	330	27.1
四半期純利益	613	11.9	281	5.7	△331	△54.0	230	22.6

# 営業利益増減分析

## 営業利益 増減分析 (百万円)



# ■ セグメント別の売上高

(単位：百万円)

	2023年3月期 第2四半期売上高	2024年3月期 第2四半期売上高	増減額	増減率 (%)
養命酒関連事業	4,678	4,354	△324	△6.9
国内養命酒	3,896	3,562	△333	△8.6
酒類・食品	370	378	8	2.2
海外	213	222	8	4.2
不動産賃貸・太陽光発電	198	190	△7	△4.0
くらすわ関連事業	484	562	77	16.1
合計	5,163	4,916	△246	△4.8

# 貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年3月末		2023年9月末		増減額	備考
		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	12,968	26.2	12,647	24.0	△320	現金及び預金の減少
固定資産	36,594	73.8	40,141	76.0	3,547	保有株式時価評価額の増加
資産合計	49,562	100.0	52,789	100.0	3,226	
流動負債	2,126	4.3	1,554	2.9	△571	未払法人税等、未払金の減少
固定負債	4,646	9.4	5,977	11.3	1,331	繰延税金負債の増加
負債合計	6,772	13.7	7,532	14.3	759	
株主資本 (うち自己株式)	36,511 (△4,826)	73.7 (△9.7)	36,071 (△4,785)	68.3 (△9.1)	△439 40	利益剰余金の減少
評価・換算差額等	6,278	12.7	9,185	17.4	2,906	その他有価証券評価差額金の増加
純資産合計	42,790	86.3	45,257	85.7	2,467	
負債・純資産合計	49,562	100.0	52,789	100.0	3,226	

# ■ キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期期累計期間	当第2四半期期累計期間	備考
営業活動によるCF	864	△110	税引前四半期純利益の減少 法人税等の支払額の増加
投資活動によるCF	△228	525	定期預金の払い戻しによる収入 固定資産の取得による支出
財務活動によるCF	△553	△758	配当金の支払
現金及び現金同等物の 増減額	82	△343	
現金及び現金同等物の 期首残高	2,432	2,173	
現金及び現金同等物の 期末残高	2,515	1,830	



## 2. 各事業の取り組み

# 中期経営計画 (2022年4月～2027年3月) 主要方針

## 経営理念

生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する

## 事業ビジョン

すこやかでより良い時間を願う人々を応援する

## 第6次 中期経営計画

### 基本 戦略

次の100年に向けた成長投資と持続的成長基盤の確立

既存事業の深化と新規事業の探索を同時に行う「両利きの経営」の推進

### 戦略課題①

効率を重視した既存事業の収益力強化

### 戦略課題②

「くらすわ」ブランドを軸としたダイレクトチャネル事業の構築

### 戦略課題③

サステナビリティ経営の推進

### 戦略課題④

事業領域の拡大に向けた多様な人材活用と人的資本・知的財産等の無形資産への投資

## 中計最終年度(2027年3月期)定量目標

売上高 200億円以上  
(2022年3月期 105億円)

営業利益率 10%  
(2022年3月期 9.4%)

ROE 4%  
(2022年3月期 2.3%)



# 養命酒関連事業（国内養命酒）



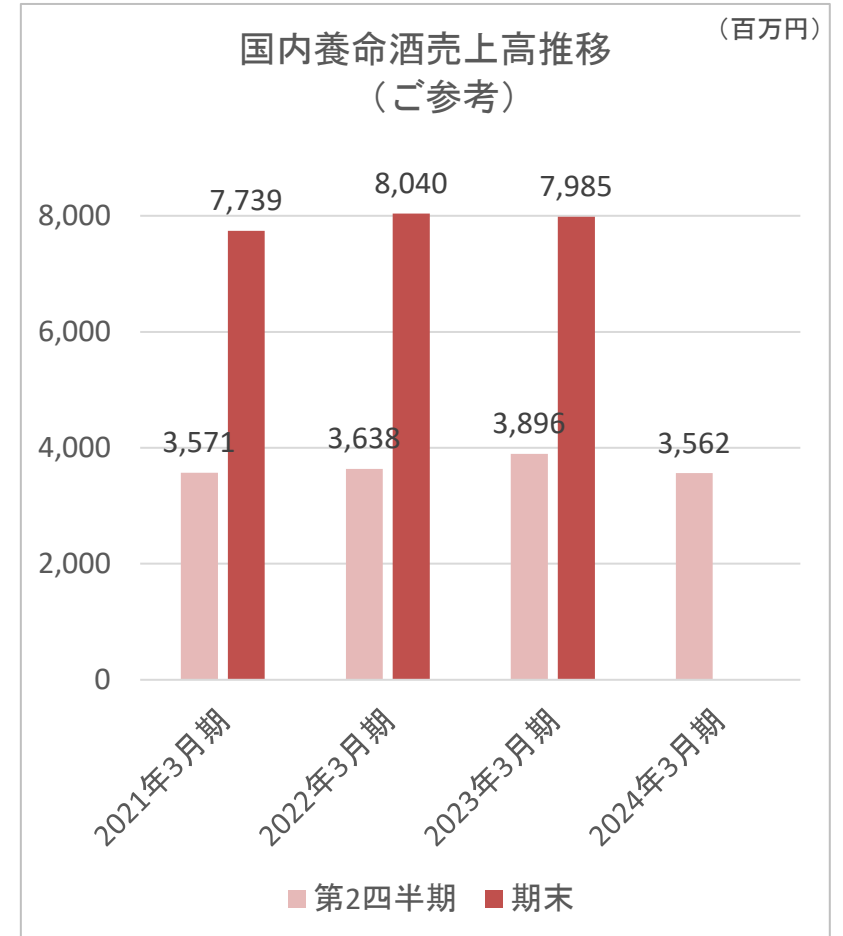
国内養命酒売上高  
3,562百万円（前期比8.6%減）

## <取組>

- ・ テレビCM、新聞広告、Web広告の実施
- ・ 流通との協働による店頭陳列の強化

## <売上増減要因>

物価上昇による消費者行動の変化をはじめとした複合的な要因により売上が減少



※2022年3月期以前の数値は、  
現セグメントに合わせて再計算したご参考値です

## ■ 養命酒関連事業（酒類・食品）



酒類・食品売上高

378百万円（前期比2.2%増）

### <取組>

酒類：「クラフトジン」に注力

→量販店、業務店を中心とした導入提案、免税店での  
インバウンド需要の取り組み

食品：「養命酒製造クロモジのど飴」に注力

→ドラッグストア、調剤薬局の配荷拡大

### <売上増減要因>

「養命酒製造クロモジのど飴」、  
「グミ×サプリ」が寄与

## ■ 養命酒関連事業（海外）



海外売上高

222百万円（前期比4.2%増）

### <取組>

養命酒：各国の状況と地域に合わせた  
テレビCMやWeb広告で需要を喚起

酒類・食品：「クラフトジン」を中心に商談・  
販売促進を実施し、オーストラリア、  
台湾、香港等へ輸出  
台北支店では「フルーツとハーブの  
お酒 スパークリング」を促進

### <売上増減要因>

養命酒：コロナ禍後の経済状況の回復や、  
販促活動等により香港・マレーシ  
アの売上が伸長

# ■ くらすわ関連事業



CLASUWA

## 売上高

562百万円（前期比16.1%増）

### <取組>

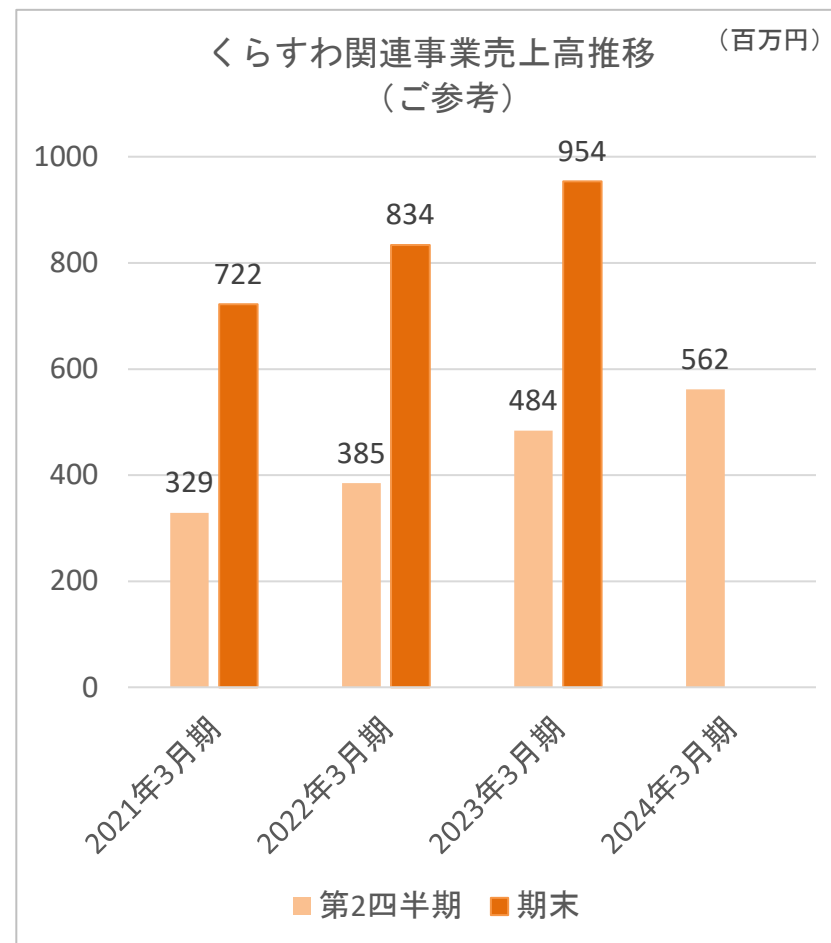
店舗：人流及び外国人観光客の戻りに合わせた運営の実施

通販：くらすわ商品の販売強化、通販新商品の発売

外販（他社チャネル販売）：季節にあわせたギフト等の提案による既存取引の拡大、新規取引先の開拓

### <売上増減要因>

新型コロナウイルス感染症の影響を受け減少していた国内外からの来客数が回復しており、売上が増加



※2022年3月期以前の数値は  
現セグメントに合わせて再計算したご参考値です

## ■ 中期経営計画の主要方針に基づく取り組み

- ・ DMP、RPA等のデジタル技術を活用した顧客拡大施策と業務効率化の推進
- ・ サステナビリティ全般において、重要課題別に取り組内容及び短期KPIを設定
- ・ TCFD提言に沿った気候変動情報の開示
- ・ 人的資本及び気候変動に関する指標と目標の公開
- ・ 育児休業制度の説明及び復職支援等を行うための窓口設置

### 3. 2024年3月期 下期施策と見通し



# ■ 下期重点施策

## 養命酒関連事業

### ● 養命酒

秋冬の最需要期におけるテレビCMを中心とした広告宣伝活動と、販促物を活用した店頭施策と購入促進施策により、新規飲用者の獲得と継続飲用者の維持を目指す

### ● 酒類・食品

「クラフトジン」「養命酒製造クロモジのど飴」など重点商品を中心に、注力チャネルでの取扱店の拡大と通年商品としての定番化を目指す



薬用養命酒  
展示台



## ■ プロモーション（養命酒）

草刈正雄さん主演テレビCM  
「父と娘」篇 11月1日より放映中



## ■ 下期重点施策

### くらすわ関連事業

#### ● 店舗

スタッフの採用や人材育成に注力し、人流増加に対応した運営に努める

#### ● 通販

新商品のPRに加え、DMP顧客リストへのカタログ送付等を行い、ブランド認知及び売上向上を目指す

#### ● 外販（他社チャネル販売）

既存顧客との取引拡大を進めるとともに、新規取引先（カタログ販売）の開拓を中心に活動



## くらすわ関連事業

### ●新サービスの開始

産直・お取り寄せECサービス「くらすわマルシェ」

- ・「信州十四豚と南信州野菜のしゃぶしゃぶセット」など、選りすぐりの商品をご自宅へお届け



### ●新ブランドの展開

通信販売専用ブランド「まいにち養生365」

- ・第一弾として漢方製剤『当帰芍薬散』を発売
- ・漢方製剤、健康サポートフーズ・グッズ等を展開

ようじょう さんろくご



# 通期業績（予想）

（単位：百万円）

	2023年3月期（実績）		2024年3月期（予想）		増減率（%）
		構成比（%）		構成比（%）	
売上高	10,647	100.0	11,240	100.0	5.6
売上原価	4,051	38.1	4,600	40.9	13.5
売上総利益	6,595	61.9	6,640	59.1	0.7
販売費及び一般管理費	5,518	51.8	5,920	52.7	7.3
営業利益	1,077	10.1	720	6.4	△33.2
経常利益	1,480	13.9	1,110	9.9	△25.0
当期純利益	1,020	9.6	830	7.4	△18.7

## ■ セグメント別売上高（予想）

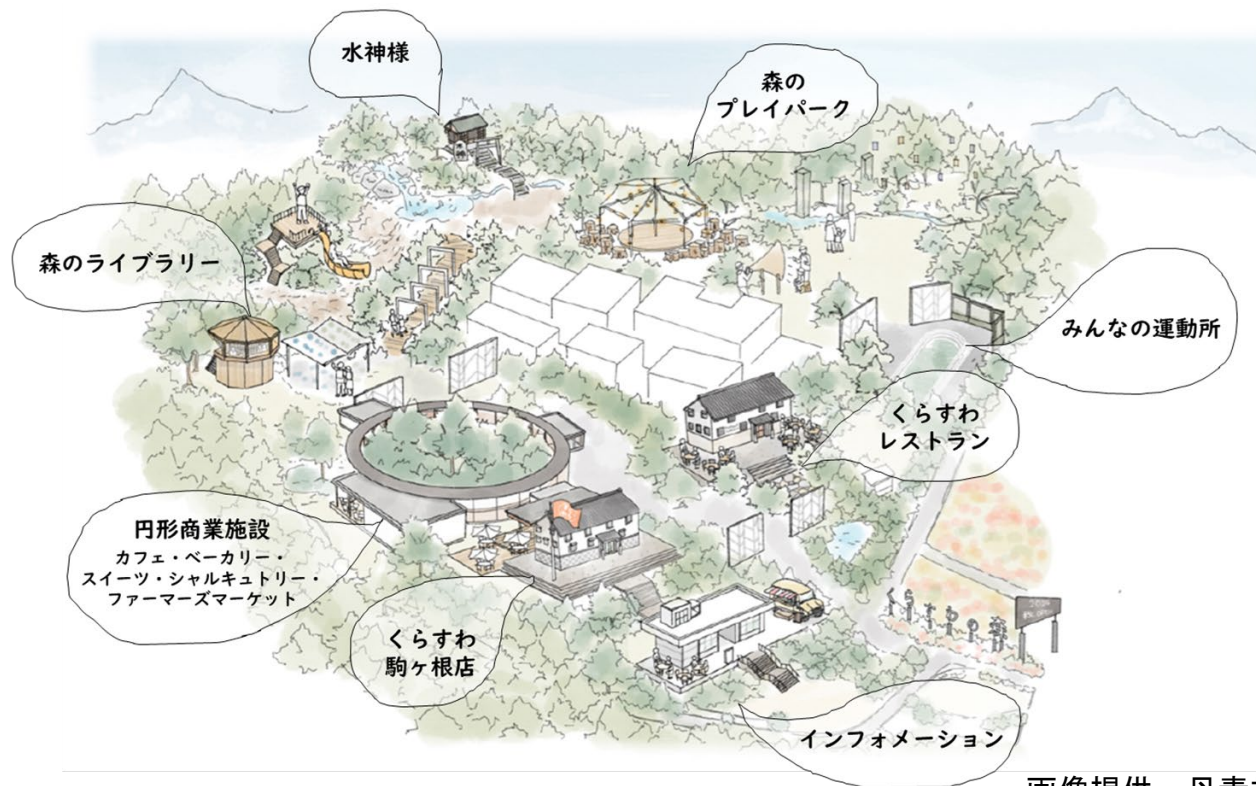
（単位：百万円）

	2023年3月期 売上高	2024年3月期 売上高（予想）	増減額	増減率（%）
養命酒関連事業	9,692	9,740	47	0.5
国内「養命酒」	7,985	7,990	4	0.1
酒類・食品	893	910	25	2.9
海外	446	470	27	6.2
不動産賃貸・太陽光発電	367	360	△4	△1.2
くらすわ関連事業	954	1,500	545	57.1
合計	10,647	11,240	592	5.6

## 4. トピックス

# 「くらすわの森」新施設建設の進捗状況

6月20日に起工式を実施し、8月より建設を開始しました。  
2024年秋のグランドオープンを目指し、準備を進めております。





## 将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。