

2024 年 10 月 10 日

各 位

会 社 名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 COO 田中 英雄
コード番号 2540 東証プライム
問合せ先 上席執行役員 経営企画部長 井川 明
T E L 03-3462-8138

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2024 年 5 月 10 日に公表いたしました業績予想を、下記の通り修正することとしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2025 年 3 月期第 2 四半期（累計）個別業績予想数値の修正（2024 年 4 月 1 日～2024 年 9 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1 株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	5,150	140	370	220	15.90
今回修正予想（B）	4,710	70	310	230	16.62
増減額（B－A）	△440	△70	△60	10	
増減率（％）	△8.5	△50.0	△16.2	4.5	
（ご参考）前期第 2 四半期実績 （2024 年 3 月期第 2 四半期）	4,916	154	419	281	20.40

2. 修正理由

売上高は、養命酒関連事業については、国内「養命酒」が物価上昇による消費行動への影響等の要因により計画を下回る見込みであること、くらすわ関連事業については、店舗は堅調に推移しているものの、外販（他社チャネル販売）が想定を下回る見込みであることにより、前回発表予想に対して 440 百万円減の 4,710 百万円となる見込みです。

利益面は、経費の節減に努めたものの、売上が想定を下回る見込みであることにより、前回発表予想に対して、営業利益は 70 百万円減の 70 百万円、経常利益は 60 百万円減の 310 百万円、中間純利益は投資有価証券売却益等により、10 百万円増の 230 百万円となる見込みです。

なお、通期の業績予想は、養命酒関連事業については国内養命酒の需要の増加期に合わせて広告、販売促進活動の強化を図り、くらすわ関連事業については 10 月 3 日にグランドオープンした「くらすわの森」を中心として販売拡大を進めることもあり、2024 年 5 月 10 日に公表いたしました業績予想を据え置きとしております。業績予想の修正が必要となった場合には速やかに公表いたします。

（注）上記の業績予想は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上