

平成27年2月5日

各位

会社名 養命酒製造株式会社  
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗  
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイになる 「フルーツとハーブのお酒」  
〈グレープフルーツとジンジャー〉新発売と  
〈レモン〉、〈白桃〉パッケージリニューアルのお知らせ

養命酒製造株式会社(本店:東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗)は、“女性のキレイをサポートする商品”として5種類のハーブとフルーツを組み合わせた「フルーツとハーブのお酒」シリーズより〈グレープフルーツとジンジャー〉を平成27年3月1日(日)より全国で新発売いたします。あわせて、既存の「檸檬とハーブのお酒」、「白桃とハーブのお酒」に関しましても、ご好評いただいた中味はそのままに、商品名とパッケージをリニューアルいたします。



左から「フルーツとハーブのお酒」〈すっきりレモンとローズマリー〉、  
同〈香る白桃と杏仁〉、同〈グレープフルーツとジンジャー〉

掲載用画像はこちらから

[http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150205\\_fho\\_sh.jpg](http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150205_fho_sh.jpg)

「フルーツとハーブのお酒」シリーズは、5種類のハーブとフルーツを組み合わせた‘美容のお酒’です。養命酒製造が長年培ってきた薬酒造りの技術を活かし、‘キレイをサポートするハーブ’を厳選しました。新商品の〈グレープフルーツとジンジャー〉には、ココロとカラダのリラックス、さらに‘す

っつきり美容’に着目し、生姜、小豆、冬葵、シャゼンシ、ハスの葉の5種のハーブを組み合わせました。グレープフルーツのさわやかな香りとジンジャーが調和した味わいは、食事にも合わせやすくなっています。パッケージにはみずみずしいグレープフルーツを中央にあしらい、香味に特長のあるハーブを商品名に取り入れ、よりおいしさを表現しています。飲み方は氷を入れたグラスに注ぐだけ。もちろん、ソーダなどを加えたお好みのスタイルでもお楽しみいただけます。

プロモーションとしては、“飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒”の魅力を前面に打ち出すほか、手軽に美容を楽しめるお酒として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に広告展開していきます。

### 【商品概要】

(1) 商品名	フルーツとハーブのお酒 グレープフルーツとジンジャー
(2) コンセプト	飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒
(3) 商品特長	爽やかなグレープフルーツの香り 5種のハーブを組み合わせたすつきり美容
(4) フルーツ&ハーブ	グレープフルーツ果汁、生姜、小豆、冬葵、シャゼンシ、ハスの葉
(5) 品目	リキュール
(6) アルコール分	10 %
(7) 容量・容器	300ml・瓶
(8) ケース入数	24本
(9) 希望小売価格	380円（税別）
(10) 発売日・地域	平成27年3月1日（日）・全国

「フルーツとハーブのお酒」ホームページ：<http://www.yomeishu.co.jp/fruit/>

### 【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 林 克彦 (はやし かつひこ) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 今銚 和宏 (いまほこ かずひろ) TEL 03-3462-8223