



PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2024年11月1日

報道関係各位

草刈正雄さん、武田真一さん出演の薬用養命酒新CM 「ウォーキング」篇を11月1日よりOA開始。

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長COO 田中英雄）は、草刈正雄さんを起用した薬用養命酒の新TVCM第10弾「ウォーキング」篇（15秒・30秒）を11月1日（金）より順次放映開始いたします。



CM・メイキング映像掲載ページ：<https://www.yomeishu.co.jp/yomeishu/tvcm/>

【TVCM概要】

舞台は草刈さん一家の近所にある、自然豊かな公園。息が白くなるほどの寒さの中、娘（役：畦田ひとみさん）と軽快なウォーキングをする草刈さん。「血行をよくして強い体へ！」という掛け声が、ひんやりとした朝の空気に力強く響き渡ります。さらに、ばったり出会ったご近所さん（役：武田真一さん）も合流。「健康は長い道のりですね、武田さん」「はい！」と健康へ思いを馳せ、3人で並木道を歩いていきます。

場面は変わり、夕食前の草刈家。「寒さに負けない、体のために。お父さん」と娘が養命酒

を差し出し、「あったまるか」「じんわりとね」と親子の温かなやり取りが交わされます。

最後に再びパジャマ姿の武田さんが登場。前回のCM「家庭菜園」篇から始めた養命酒を手慣れた手つきで掲げ、「続けます」と頷くのでした。

【新TVCMに込めた想い】

今回のCMでは「明るく、爽やかに、前向きなイメージ」を意識しました。冬は寒さで体の不調が表れやすかったり、日照時間が短く暗い時間が長かったりと、なんとなく気分が落ち込みがちなの人も多いのではないのでしょうか。そんな時でも、寒さに負けず元気に過ごしてほしいという気持ちを込め、草刈さん達が明るく元気にテンポよく歩き、心も体も温まるような姿をお届けしたいと考えました。

また、「健康は長い道のり」という作中の言葉にもあるように、すこやかな生活は一朝一夕では実現できません。当社のブランドメッセージは「次のすこやかさへ、一步一步」です。薬用養命酒が皆様のすこやかな日々に寄り添い、共に健康への道を歩んでいきたいという気持ちで、今回のCMを制作いたしました。

【撮影時のエピソード】

今回は動きの軽快さを大切にしていたこともあり、ウォーキングを指導される先生も撮影に参加。「いち、に！いち、に！」の合図とともに足踏みをする草刈さんは少し照れ臭そうにしていっしょに歩きましたが、とても軽やかで爽やかなウォーキングを披露していただきました。運動の効果もあってか、キャストの皆さんの声もどことなくいつもより力強く感じたことが印象的でした。そんな草刈さん、武田さん、畦田さんのお三方のビシッとそろった歩みは必見です。そのご様子はCMメイキング映像でもぜひご覧ください。







【商品概要】

薬用養命酒 第2類医薬品

効能：冷え症 肉体疲労 胃腸虚弱 血色不良 虚弱体質 食欲不振 病中病後の滋養強壮に

用法・用量：1回20mL、1日3回、食前又は就寝前に服用

希望小売価格（税込）：1000mL 2,420円 / 700mL 1,705円

お求めは、薬局・ドラッグストア・ネット通販で



本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造株式会社 事業戦略部 広告宣伝グループ

担当：瀬谷 則道（せや のりみち）

TEL 03-3462-8338

養命酒製造株式会社

代表者名：代表取締役社長COO 田中英雄 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証プライム

www.yomeishu.co.jp