

銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」に **『くらすわ』ポップアップストアをオープン!** 世界で金賞を獲得したクラフトジン「香の森」をはじめ、 自然豊かな環境で作られたジンを試飲スタイルでご用意

養命酒製造がプロデュースするライフスタイルブランド『くらすわ』 おいしい体験、たのしい体験、すこやかな体験を通して、"すこやかなくらし"を提供

養命酒製造株式会社(本店:東京都渋谷区 代表取締役社長 COO 田中英雄)がプロデュースするライフスタ イルブランド『くらすわ』は、銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」の地下 2 階に 2025 年 1 月 28 日 (火) ~3 月 30 日(日)までポップアップストアをオープンいたします。クラフトジン「香の森」・「香の雫」などを試飲スタイルでご用意 するほか、「やま葡萄ワイン」をはじめとする、『くらすわ』の厳選した商品の数々をご用意いたします。

この度のポップアップストアでは、ライフスタイルブランド『くらすわ』の世界観を詰め込んだ体験型複合施設『くらすわの森』 を取り囲む、自然豊かな環境にある養命酒駒ヶ根工場で作られた、クラフトジン「香の森」・「香の雫」をご用意いたしま す。クラフトジン「香の森」は、国際的酒類品評会「International Wine & Spirit Competition (IWSC) 2021」 にて、金賞を受賞した商品です。日本古来の香木である「クロモジ」に加えて 18 種類のボタニカルをブレンドし、中央アル プスの花崗岩で磨かれた硬度約 18 mg/L の極軟水で仕込み製造しました。信州・駒ヶ根の中央アルプスに磨かれた極 軟水を使用し、クロモジを中心に 11 種のボタニカルをブレンドして作られた「香の雫」とともに、少量の有料試飲スタイルで ご提供いたします。

他にも、南信州のやま葡萄のみを選び、その果汁を使って醸造した「やま葡萄ワイン」や、養命酒製造オリジナルブラン ド豚「信州十一一豚のポークジャーキー」・「彩り野菜チップス」・「森を感じるミックスナッツ」を盛り合わせたおつまみプレートな ど、『くらすわ』の厳選した商品の数々をご用意いたします。





重厚で奥行きのある味わいの「香の森」

繊細で軽やかな風味の「香の雫」

~本件に関する報道関係者からの問い合わせ先~

養命酒製造株式会社 くらすわ事業部 ブランド・マーケティンググループ 担当:岡崎・河村 TEL:03-3462-8194 FAX:03-3463-9808 Mail:clasuwa-info@yomeishu.co.jp

『くらすわ』 GINZA SIX POP UP について

●「くらすわ GINZA SIX POP UP」 概要

期 間:2025年1月28日(火)~3月30日(日)

営業時間:10:30A.M.~8:30P.M.

※商業施設の営業時間に準ずる。

※2025年2月25日(火)は店舗休業日となります。

場 所: GINZA SIX 地下2階

(東京都中央区銀座6丁目10-1)

販売商品: ●クラフトジン「香の森」・「香の雫」

●「やま葡萄ワイン」

●「彩り野菜チップス」などの『くらすわ』厳選商品

●『くらすわ』オリジナルの「つぶころあんこ」を使用した「まりあんじゅ」 など

URL: こちらからご確認いただけます

※販売商品は数量がなくなり次第終了となりますので、ご了承下さい。



TANKS OF THE PROPERTY OF THE P

クラフトジン「香の森」

ボトル 700ml 5,192円

イギリス・ロンドンで開催される国際的酒類品評会「International Wine & Spirit Competition (IWSC) 2021」で金賞を受賞。 クロモジの葉・細枝・太枝、それぞれの部位の特徴を活かし、さらに クロモジの風味を立たせるために100種類を超えるボタニカルから 18種類を厳選し組み合わせました。

一央通り側

CHUO-DORI Ave. Side

豊かな森の香りから、根や葉からくる深く甘い香り、スパイスの余韻まで、時間とともに変化する味わいをお愉しみください。



クラフトジン「香の雫」

ボトル 300ml 1,089円、700ml 2,178円

世界的なジンの品評会「World Gin Awards 2024」の「コンテンポラリースタイルジン部門」にて、金賞を受賞。

日本古来の香木である「クロモジ」を中心に、11種類のボタニカルを ブレンドし、信州・駒ヶ根の中央アルプスに磨かれた極軟水で仕込 み製造したクラフトジン。 爽やかなクロモジと、 ジュニパーベリーや柑橘 の瑞々しい香りに、 スパイスの余韻が漂います。

クラフトジン「香の森」・「香の雫」は、

『くらすわ』ブランドの旗艦施設である『くらすわの森』を取り囲む、 自然豊かな環境にある養命酒 駒ヶ根工場で作られました。

『くらすわの森』は2024年10月に

長野県駒ヶ根市にグランドオープンした体験型複合施設です。 東京ドーム約3個分もの広大な敷地に、

ピザ窯とチーズ工房を併設したレストランやミートデリ、 木の香りに包まれて読書が楽しめるライブラリーなど、

おいしく・たのしく・すこやかな体験を提供する充実した施設と豊かな森が広がります。 四季折々の自然を感じながら、非日常の体験をお楽しみいただけます。



● 『くらすわ』とは

開業から 15 年目を迎えた今も、"広げる、すこやかなくらしの輪"。

私たちの合言葉に変わりはありません。

食を通して"おいしく"、体験を通して"たのしく"良い時間を過ごしていただき、

そして、心身共に"すこやか"になっていただきたい。

私たちは良質な本物を、多くの人に出会えるカタチにアレンジし、皆さまへお届けしています。

CLASUWA

これからも何処までも、"すこやかなくらしの輪"を広げ続けます。



くらすわの森、くらすわ諏訪本店、くらすわ東京スカイツリータウン・ソラマチ店、

和ダイニングくらすわ 信毎メディアガーデン松本店、くらすわショップ MIDORI 長野店、

くらすわ 渋谷ヒカリエ ShinQs 店、くらすわべーカリー 新宿タカシマヤ店

※各店舗の詳細はくくらすわ 公式サイト https://www.clasuwa.jp/> をご確認ください。

●会社概要

社名 養命酒製造株式会社

所在地 東京都渋谷区南平台町 16-25 代表者名 代表取締役社長 COO 田中英雄 設立 1923 年(大正 12 年)6 月 20 日

資本金 16億5,000万円

株式東京証券取引所プライム市場上場

事業年度 毎年4月1日より翌年3月31日まで

年間売上 102 億円 (2024 年 3 月期)

従業員数 301名(2024年3月31日現在)

- ※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。
- ※金額はすべて税込み表示となります。
- ※飲酒は20歳になってから。お酒は適量を。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
- ※上記内容は、リリース時点(2025年1月28日(火))の情報です。

~本件に関する報道関係者からの問い合わせ先~

養命酒製造株式会社 〈らすわ事業部 ブランド・マーケティンググループ 担当:岡崎・河村 TEL:03-3462-8194 FAX:03-3463-9808 Mail:clasuwa-info@yomeishu.co.jp

CLASUWA Press Release