



PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2021年7月27日


報道関係各位

クラフトジン「香の雫」に大容量サイズが登場！

2021年8月1日（日）よりフランス、香港など海外市場、
自社直営店、自社オンラインショップで販売を開始致します。

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、クラフトジン「香の雫」の700mlサイズを2021年8月1日（日）より発売致します。



 高解像度画像

商品 Web サイト https://www.yomeishu.co.jp/herb_liqueur/kanosizuku/

■ ハーブと、ハーブのお酒へのこだわりが生んだ、森の香りのクラフトジン。

2019年3月に発売したクラフトジン「香の雫」は、当社が長年研究を続けてきた和製ハーブで、爽やかな森林の香りが特長の「クロモジ」をキーボタニカルにしたクラフトジンです。

レモンピールなど11種類のボタニカルを組み合わせ、新緑の森のような爽やかな香りと、ほのかな甘みが余韻として残る心地よさが特長です。その個性あふれる味わいは国内外からご評価いただき、この度お客さまへより親しんでもらえるよう700mlサイズを発売することとなりました。（アルコール度数：40%）

まずはフランス、香港などの海外市場、自社直営店、自社オンラインショップから販売を開始いたします。

■ 中身・パッケージについて

既存商品である「香の雫」300mlと同じく、中央アルプスの麓の森に囲まれた駒ヶ根工場で蒸留しています。仕込み水には中央アルプスに磨かれた伏流水を使用。キーボタニカルのクロモジをはじめ、繊細で爽やかなアロマが重なり合い、新緑の森のような香りをお楽しみいただけるドライタイプのクラフトジンです。

アルコール度数を37度から40度へ上げることで、カクテルでお飲みいただいてもしっかりとジンの個性とボリュームのある味わいを感じて頂ける仕様に致しました。

パッケージはシンプルかつモノトーンに仕上げ、中身のすっきりとしたシャープな味わいを表現しました。ラベル表面には商品名を大きくあしらい、店頭での視認性を高めたほか、クロモジをモチーフとしたアイコンを銀箔でワンポイントに。裏面にはキーボタニカルのクロモジのイラストを忍ばせました。

【商品概要】

(1) 商品名	香の雫 700ml Alc.40%
(2) 品目	スピリッツ
(3) アルコール分	40%
(4) 内容量・容器	700ml・瓶
(5) ケース入数	6本
(6) 希望小売価格	2,200円(税込) / 本
(7) 発売日・地域	2021年8月1日(日)・海外、自社直営店、自社オンラインショップ

本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造(株) マーケティング部 商品企画開発グループ
加藤 参(かとう まゆみ)
TEL 03-3462-8131

養命酒製造株式会社

代表者名: 代表取締役社長 塩澤太郎 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証・名証 第1部

<https://www.yomeishu.co.jp/>