



平成28年11月7日

各位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

ブランドエッセンスムービー公開のお知らせ

養命酒製造株式会社(本店:東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗)は、ブランドメッセージ「次のすこやかさへ、一步一步」を映像化した「ブランドエッセンスムービー」を制作し、当社IRページに公開いたしましたのでお知らせいたします。

「次のすこやかさへ、一步一步」は、平成27年4月、中期経営計画の開始にあたり策定したメッセージであり、当社の目指す方向性を表しています。

ブランドエッセンスムービーでは、人々の健康生活に寄り添ってきた当社だからできること、やらねばならないこと、当社の存在意義を掘り下げ、メッセージとして発信しています。

すこやかさの象徴としての笑顔、笑顔の源泉としての健康、この関係性を当社の業務シーンで映像化しました。映像は以下の当社ウェブサイト、または東京証券取引所の「東証IRムービー・スクエア」からご覧ください。

「当社HPブランドエッセンスムービー」: <http://www.yomeishu.co.jp/company/operation/brand.html>

「東証IRムービー・スクエア」: <http://www.youtube.com/user/tsesquare>



【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 経営管理部 (担当: 齊藤) TEL 03-3462-8138