

平成27年2月9日

各位

会社名 養命酒製造株式会社  
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗  
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

## 美容系飲料『食べる前のうるる酢 ビューティー』 全国販売及びパッケージリニューアルのお知らせ

養命酒製造株式会社(本店:東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗)は、『食べる前のうるる酢 ビューティー』を平成27年3月16日より全国のスーパーマーケット及びドラッグストアにおいて販売いたします。

この商品は、女性のキレイをサポートする商品として昨年3月から関東(1都6県)より販売を開始していましたが、この度、パッケージデザインを刷新して全国に販売を拡大していきます。



掲載用画像はこちらから

[http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150209\\_tub\\_pr.jpg](http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150209_tub_pr.jpg)

『食べる前のうるる酢 ビューティー』は、エイジングケアハーブ、食物繊維、ヒアルロン酸、ビタミンC、ビタミンB<sub>6</sub>といった5つの美容成分を配合したお酢飲料です。日頃からエイジングケアを気にかけ、日常生活の中で美容や健康に良いものを求める女性に向けた商品であり、また、「食べる前の」という飲用シーンを提案することで他の美容系飲料との差別化を図っています。

ラインナップは「アセロラ×キウイ味」と「ゆず×レモン味」の2種類とし、お酢が苦手なお客様にもすっきりとした味わいをお楽しみいただける飲み口に仕上げています。さらに、女性のお客様を意識して、糖類はゼロにし、製品1本(125ml)あたりの摂取カロリーを9kcalに抑えています。

ラベルデザインにつきましては、これまでのパッケージをベースに、さらに女性に好まれるはっきりとした色づかいで『ダイエット&キレイ』を効果的に訴求し、店頭でも存在感のあるデザインにしてお

ります。

プロモーションについては、美容系飲料として、また利用シーンを明確に打ち出した商品として、店頭での活動を中心に、インターネット、印刷媒体を利用した広告など積極的に展開していきます。

#### ◇商品特長

- ・ お酢を主成分にエイジングケアハーブ「AG ハーブ MIX<sup>TM</sup>」※1と「難消化性デキストリン（レタス約1個分の食物繊維）」、さらにヒアルロン酸、ビタミン C、ビタミン B<sub>6</sub>を追加した女性のキレイをサポートする美容系飲料
- ・ 食べる前の利用（飲むベジタブルファースト）でさらに女性のキレイをサポート
- ・ 糖類を加えず、低カロリーにこだわった商品（1本、125ml あたり 9kcal）

#### 【商品概要】

(1) 商品名	食べる前のうるる酢 ビューティー
(2) 品名	清涼飲料水
(3) 販売地域・扱い店	全国・スーパーマーケット及びドラッグストア
(4) 発売日	平成27年3月16日（月）
(5) 容量・容器形態	125ml ・ カートカン（円筒紙パック）
(6) ケース入数	18本
(7) 価格	オープン価格（参考小売価格：139円・税別）
(8) 栄養成分 (1本125mlあたり)	エネルギー 9kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 糖質 0.8g 食物繊維 4.6g ナトリウム 20mg ビタミンC 120mg ビタミンB <sub>6</sub> 2.8mg 糖類 0g

※1)「AGハーブ MIX<sup>TM</sup>」は、4種類のハーブ（ドクダミ、セイヨウサンザシ、ローマカミツレ、ブドウ葉）から抽出した新しいエイジングケア素材で、アークレイ株式会社の登録商標です。

#### 【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社      マーケティング部  
福盛 禎仁（ふくもり さだひと）      TEL 03-3462-8335