

平成26年3月4日

各位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイになる ‘フルーツとハーブのお酒’ スパークリング 『檸檬とハーブのお酒』『林檎とハーブのお酒』『白桃とハーブのお酒』 新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社(本店:東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗)は、“女性のキレイをサポートするお酒”の第二弾として5種類のハーブとフルーツを組み合わせたスパークリング『檸檬とハーブのお酒』『林檎とハーブのお酒』『白桃とハーブのお酒』を平成26年4月1日(火)より全国で新発売いたします。



「フルーツとハーブのお酒 スパークリング」は、養命酒製造が長年培ってきたハーブの技術を活かして造った‘美容のお酒’の新ラインナップです。〈うるおい美容〉〈すっきり美容〉をコンセプトに、‘キレイをサポートするハーブ’を厳選し、さらに美容成分をプラス、低カロリーに抑えて、RTD[®]市場に独自の美容・健康価値をお届けします。

フレーバーは、「檸檬とハーブ」、「林檎とハーブ」、「白桃とハーブ」の3種類。それぞれに人気の美容成分、ビタミンC、食物繊維、ヒアルロン酸を配合しました。カロリーは100mlあたり28~32kcal、アルコール分3%で爽やかな飲み心地の微炭酸に仕上げました。

容量は、少容量の飲みきりサイズを望む声が多いことから、250ml缶を採用。お食事のお供やリラックスタイム、風呂上り、就寝前など、さまざまなシーンで、手軽に続けて召し上がっていただけます。

プロモーションでは、“飲んでキレイになるフルーツとハーブのお酒”の魅力を前面に打ち出し、手軽に美容を楽しめる RTD 商品として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に展開していきます。

なお、「檸檬」にはビタミンC1000mg、「林檎」には食物繊維 5000mg、「白桃」にはヒアルロン酸 10mg を配合。リキュール、アルコール分 3%、250ml・缶、税別希望小売価格 170 円。

※Ready To Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

【商品概要】

商品名	「檸檬とハーブのお酒」 スパークリング	「林檎とハーブのお酒」 スパークリング	「白桃とハーブのお酒」 スパークリング
コンセプト	飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒		
商品特長	うるおい美容 ビタミンC 1000mg	すっきり美容 食物繊維 5000mg	うるおい美容 ヒアルロン酸 10mg
フルーツ&ハーブ	レモン果汁、ハトムギ、 生姜、クコの実、ローズ マリー、紅花	リンゴ果汁、ハトムギ、 シナモン、小豆、アロエ、 ハスの葉	白桃果汁、ハトムギ、ロ ーズマリー、クコの実、 ナツメ、紅花
品目	リキュール（発泡性）①		
アルコール分	3%		
容器・容量	250ml・缶		
梱包	30本		
希望小売価格	170円（税別）		
発売日・地域	平成26年4月1日（火）、全国		

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 遠藤 信裕(えんどう のぶひろ) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 今銚 和宏(いまほこ かずひろ) TEL 03-3462-8223