

平成26年3月4日

各位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太郎
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイになる ‘フルーツとハーブのお酒’

『白桃とハーブのお酒』新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太郎）は、“女性のキレイをサポートするお酒”という新たな価値提案型商品として、「檸檬とハーブのお酒」「林檎とハーブのお酒」に続く、新フレーバー「白桃とハーブのお酒」を平成26年4月1日より全国で新発売いたします。



「フルーツとハーブのお酒」は、5種類のハーブとフルーツを組み合わせた‘美容のお酒’。養命酒製造が長年培ってきた薬酒造りの技術を活かし、‘キレイをサポートするハーブ’を厳選しました。フレーバーは、女性に人気の白桃をハーブとミックスすることに注目、ホームユーステスト（実際にお客様に製品サンプルを届け、飲んでもらった上で評価）を繰り返し実施しながら、もぎたての白桃ならではの‘ふんわりと甘い香りとみずみずしい味わい’に仕上げました。

心と体のリラックス、さらに〈うるおい美容〉に着目し、クコの実・ローズマリー・紅花・ハトムギ・甜杏仁（カンキョウニン）の5種のハーブを組み合わせました。

飲み方は氷を入れたグラスに注ぐだけ。もちろん、ソーダなどを加えたお好みのスタイルでもお楽しみいただけます。リキュール、アルコール分10%、300ml・瓶、税別希望小売価格380円。

プロモーションでは、“飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒” の魅力を前面に打ち出すほか、手軽に美容を楽しめるお酒として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に展開していきます。

【商品概要】

商品名	「白桃とハーブのお酒」
コンセプト	飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒
商品特長	香る白桃 うるおい美容
フルーツ&ハーブ	白桃果汁、甜杏仁、ハトムギ、クコの実、ローズマリー、紅花
品目	リキュール
アルコール分	10 %
容器・容量	300ml・瓶
梱包	24本
希望小売価格	380円（税別）
発売日・地域	平成26年4月1日（火）、全国

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 遠藤 信裕(えんどう のぶひろ) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 今銚 和宏(いまほこ かずひろ) TEL 03-3462-8223