

平成 25 年 5 月 9 日

各 位

会社名 養命酒製造株式会社  
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗  
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイになる ‘フルーツとハーブのお酒’  
『<sup>れもん</sup>檸檬とハーブのお酒』『<sup>りんご</sup>林檎とハーブのお酒』 新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、“女性のキレイをサポートする商品”として5種類のハーブとフルーツを組み合わせた『檸檬とハーブのお酒』『林檎とハーブのお酒』を平成25年6月3日より全国で新発売いたします。



近年、‘いつまでも美しくありたい、生き生きと健康でありたい’と願う女性や、普段飲用するお酒にも美容や健康感を求める女性が増えています。そこで、当社は美容機能に着目したハーブとフルーツのお酒を開発いたしました。

養命酒製造が長年培った薬酒づくりのノウハウを生かしながら、‘キレイをサポートするハーブ’と‘女性が好きなフルーツ味のカクテル’の魅力をミックスすることで、美容感覚とおいしさを同時に楽しめるフルーツとハーブの世界観を表現しています。

パッケージでは、カクテルのきらめきと、フルーツとハーブがミックスされたみずみずしさやおいしさをイメージし、ネーミングは、美容と健康を感じさせる素材をまっすぐに打ち出しながら、上質な時間を表現しています。

お食事と一緒に、寝る前の一杯に、リラックスしながら、ストレート、ロック、ソーダ割など、幅広くお楽しみいただけます。

プロモーションでは、“飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒”の魅力、「うるおい美容のひみつ」と「すっきり美容のひみつ」を前面に打ち出します。また、グラスに注ぐだけで手軽に美容を楽しめるカクテル商品として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に販促活動を展開していきます。

## ◇商品特長

『檸檬とハーブのお酒』～うるおい美容～

- ・5種のハーブ（クコの実、ローズマリー、<sup>シトロン</sup>紅花、ハトムギ、クロモジ）による、「うるおい・温める・保つ」の3つの恵みを、レモネード風味でおいしく仕上げたフルーツとハーブのお酒です。

『林檎とハーブのお酒』～すっきり美容～

- ・5種のハーブ（ハスの葉、小豆、<sup>あずき</sup>シャゼンシ、<sup>ふゆあおい</sup>冬葵、シナモン）による、「すっきり・温める・ほぐす」の3つの恵みを、アップルパイ風味でおいしく仕上げたフルーツとハーブのお酒です。

### 【商品概要】

(1) 商品名	「檸檬とハーブのお酒」	「林檎とハーブのお酒」
(2) コンセプト	飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒	
(3) 商品特長	レモネード風味 うるおい美容	アップルパイ風味 すっきり美容
(4) フルーツ&ハーブ	レモン果汁、クコの実、ローズマリー、 紅花、ハトムギ、クロモジ	リンゴ果汁、ハスの葉、小豆、 シャゼンシ、冬葵、シナモン
(5) 品目	リキュール	
(6) アルコール分	10 %	
(7) 容量・容器	300ml・瓶	
(8) 希望小売価格	1本 380円（税別）	
(9) 発売日・地域	平成25年6月3日（月）・全国	

### 【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 遠藤(えんどう) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 南沢(みなみざわ) TEL 03-3462-8223