

平成 25 年 4 月 23 日

各 位

会社名 養命酒製造株式会社  
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太郎  
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

## 美容系飲料

### 『食べる前のうるる酢』新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太郎）は、“食事の前の飲用が女性のキレイをサポートする商品”として美容系飲料『食べる前のうるる酢』を平成 25 年 6 月 3 日より関東（1 都 6 県）のコンビニエンスストアにおいて新発売いたします。



『食べる前のうるる酢』は、日頃からエイジングケアを気にかけて、日常生活の中で美容や健康に良いものを求める女性に向けた商品です。これまでの美容系飲料にはなかったお酢をベースに、「AG ハーブ MIX™」※ というハーブ由来の美容素材を使い、「難消化性デキストリン（食物繊維）」を加えています。コンビニエンスストアでの美容系飲料として販売を予定し、また、「食べる前の・・・」といった飲用シーンを提案することで他の美容系飲料との差別化を図ります。

女性のお客様を意識して、糖類はゼロにし、製品 1 本（140ml）あたりの摂取カロリーについても 10kcal に抑えています。また、アセロラとキウイのフレーバーの微炭酸飲料にすることで、爽やかな飲み口に仕上げています。ラベルデザインにつきましては女性に好まれる桃色を基調とし、デザインの細部は「可愛らしさ」をモチーフに仕上げています。

新しいタイプの美容系飲料として、また利用シーンを明確に打ち出した商品として、テレビCMのほか、交通広告、インターネット広告など積極的にプロモーションを展開していきます。

### ◇商品特長

- ・ お酢を主成分に「AG ハーブ MIX™」と「難消化性デキストリン（レタス約1個分の食物繊維）」を配合した女性の美をサポートする美容系飲料
- ・ お食事の前の利用（飲むベジタブルファースト）でさらに女性の美をサポート
- ・ 糖類を加えず、低カロリーにこだわった商品（1本、140ml あたり 10kcal）

### 【商品概要】

(1) 商品名	食べる前のうる酢
(2) 品名	炭酸飲料
(3) 販売地域・扱い店	関東1都6県・コンビニエンスストア
(4) 発売日	平成25年6月3日（月）
(5) 容量・容器形態	140ml ・ 瓶
(6) 希望小売価格	1本 133円（税別）
(7) 栄養成分 (1瓶140ml あたり)	エネルギー 10kcal たんぱく質 0g 脂質 0g 糖質 1g 食物繊維 4.1g ナトリウム 22mg 糖類 0g

※「AG ハーブ MIX™」は、4種類のハーブ（ドクダミ、セイヨウサンザシ、ローマカミツレ、ブドウ葉）から抽出した新しいエイジングケア素材で、アークレイ株式会社の登録商標です。

### 【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 福盛(ふくもり) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 今銚(いまほこ) TEL 03-3462-8223