



報道関係者 各位

「猛暑襲来！ 夏バテと胃腸不調に関する生活者タイプ別実態調査」
～夏の暑さで心身ともにお疲れなビジネスパーソンの夏バテ実態に迫る～

**夏は身体の疲れを感じる ビジネスパーソンの9割、「心身ともにお疲れ」4人に3人
働き女子の3人に1人 夏の身体の疲れの原因は「エアコンの設定温度」
原因不明の強い疲労感が「半年以上続いた経験」30代働き女子に高い傾向**

**働き女子 夏は「胃バテ」74%、「腸バテ」68%
心の夏バテ「気力がわからない」 働き女子の84%**

**「頑張り過ぎタイプ」は「ほどほどタイプ」より夏の胃バテ率が高め
「アドレナリンタイプ」は「冷静沈着タイプ」より夏の腸バテ率が高め**

**夏の食生活「アッサリ派」は「ガッツリ派」より胃腸バテを感じがち
「飲料水常温派」は3人に1人、腸バテの予防措置実行？
エアコン28度派が6割で22度派よりも優勢、28度派が胃バテ率若干高め**

**「睡眠不足タイプ」は夏の腸バテ7割
「冷え症タイプ」 夏の頭痛・めまい7割、胃バテ7割半、腸バテ7割弱
「冷え症タイプのエアコン22度派」は要注意 腸バテ率が7割強と突出**

**30代以上の働き女子 「ソーシャル疲れ」が約半数
50代働き女子の4人に1人「スマホゲームアプリ疲れ」**

**子どもを持つ働きママの8割強が「公共料金値上げ疲れ」を実感
ビジネスパーソンの8割が社会保険料負担増に心理的疲労
50代ビジネスパーソンの半数 「日経平均乱高下疲れ」**

**夏バテシーズン 20代の理想のデート「映画鑑賞」、7人に1人が選ぶ「ゲームプレイ」
50代の理想のデート 夏バテで胃腸バテでも5人に1人が選ぶ「ピヤガーデン」**

**夏バテ知らずの『夏オトコ』1位は「桑田佳祐さん」、女性が選ぶ1位は「坂口憲二さん」
蒸し暑さも忘れる『涼オトコ』1位は「向井理さん」**

**夏バテ知らずの働き女子 「江角マキコさん」「綾瀬はるかさん」「ローラさん」
夏バテも癒される働き女子 「綾瀬はるかさん」「新垣結衣さん」「石原さとみさん」**

養命酒製造株式会社は、「猛暑襲来！ 夏バテと胃腸不調に関する生活者タイプ別実態調査」というテーマで、インターネット調査を2013年6月27日～7月1日の5日間で行い、20代～50代ビジネスパーソンの男女計1,000名の有効回答を回収しました。

疲れが続いている、胃腸がバテているなど、暑い季節に起こりがちな症状で悩むビジネスパーソンが増える夏、養命酒製造株式会社はビジネスパーソンの夏バテと胃腸に注目し、ビジネスパーソンの夏バテと胃腸不調の実態を明らかにしました。

アンケート総括

- ◆ **夏は身体の疲れを感じる ビジネスパーソンの9割、「心身ともにお疲れ」4人に3人**
- ◆ **働き女子の3人に1人 夏の身体の疲れの原因は「エアコンの設定温度」**
- ◆ **原因不明の強い疲労感が「半年以上続いた経験」30代働き女子に高い傾向**

夏は暑さによる疲労や夏バテなどの体調不良が起こりやすい季節といわれています。ビジネスパーソンの夏バテと胃腸不調の実態を明らかにするため、全国の20歳～59歳のビジネスパーソン男女1,000名に、夏に感じる身体や心の「疲れ度」について聞きました。

夏は「身体の疲れを感じる」と回答したビジネスパーソンは約9割(89.0%)となり、ほとんどのビジネスパーソンが夏に身体の疲労を感じていることがわかりました。また、夏は「身体だけでなく心の疲れも感じる」とした方は75.3%となり、ビジネスパーソンの4人に3人は、夏に心身ともに疲れを感じていることがわかりました。

また、夏に「身体の疲れを感じる」と回答した890名に、職場や就労関係での原因を聞いた(複数回答形式)ところ、1位が「仕事内容」(58.5%)、2位が「長時間労働」(42.2%)、3位が「仕事量」(41.2%)と続きました。男女別で傾向に差が見られたのは「エアコンの設定温度」で、男性で14.5%だったのに対し、女性では男性の2倍超の33.7%となり、女性の3人に1人が、夏の身体の疲れの原因のひとつが「エアコンの設定温度」であると感じていることがわかりました。

また、近年は、会社や学校に行けないほど強い疲労感に襲われる「慢性疲労症候群」も注目されていますが、「会社や学校に行けないほど強度で、日常生活に支障をきたす原因不明の疲労感」に襲われた経験があるかを、ビジネスパーソン1,000名に聞きました。そのような疲労感が「半年以上続いた経験がある」は10.6%となりました。性年代別では30代女性で高い傾向が見られ、「半年以上続いた経験がある」が20.0%となりました。

- ◆ **働き女子 夏は「胃バテ」74%、「腸バテ」68%**
- ◆ **心の夏バテ「気力がわかない」 働き女子の84%**

夏は暑さで疲れやすくなる季節ですが、「夏バテ」と呼ばれる食欲不振や胃腸不調、身体のだるさやめまいなどの身体の不調や、気力がわかないなどの心の不調を引き起こしやすい時期でもあります。ビジネスパーソン1,000名に、「夏バテ」症状をどの程度感じるかを聞きました。

「身体がだるい」と回答したのは89.1%となり、胃腸関連の夏バテ症状については、胃バテ(胃の不調・食欲不振)は男性で64.2%、女性で74.2%となり、腸バテ(腸の不調・下痢・便秘)は男性で58.2%、女性で67.8%となりました。

また、精神的な夏バテ症状として、「気力がわかない」については、男性で74.2%、女性で84.2%となりました。

全般的に、女性の方が男性より夏バテ症状を感じる割合が高くなっており、女性の方がより暑気あたりしやすい傾向にあることを窺わせる結果となっています。

～～ビジネスパーソンのライフスタイル別 夏バテ傾向～～

夏バテ症状は、ビジネスパーソン個人の性格やライフスタイル、体質などのタイプによって傾向が異なるのでしょうか。ビジネスパーソン1,000名に対し、ビジネスシーンにおいて自分自身に近いと思うタイプを質問した上で、回答タイプごとの夏バテ症状の差を見てみました。

【ワークスタイル別 夏バテ傾向「頑張り過ぎタイプ」VS「ほどほどタイプ」】

- ◆ **「頑張り過ぎタイプ」は「ほどほどタイプ」より夏の胃バテ率が高め**

ビジネスシーンにおけるワークスタイルタイプで、夏バテ症状を比較すると、胃バテは【頑張り過ぎタイプ(590名)】で74.1%、【ほどほどタイプ(410名)】で62.2%となりました。仕事の頑張り過ぎによる疲労の蓄積が、夏バ

テによる胃腸不調に影響している可能性もありそうです。

【性格タイプ別 夏バテ傾向：「アドレナリンタイプ」VS「冷静沈着タイプ」】

◆ 「アドレナリンタイプ」は「冷静沈着タイプ」より夏の腸バテ率が高め

ビジネスパーソン個人の性格的な側面として【アドレナリンタイプ】と【冷静沈着タイプ】では、傾向の差はあるのでしょうか。腸バテは【アドレナリンタイプ（420名）】で68.1%だったのに対し、【冷静沈着タイプ（580名）】では59.3%となり、差が見られる結果となりました。

【夏の生活（食べ物編）タイプ別 夏バテ傾向：「夏はガッツリ派」VS「夏はアッサリ派」】

◆ 夏の食生活「アッサリ派」は「ガッツリ派」より胃腸バテを感じがち

ビジネスパーソンの夏の食生活をタイプ分けし、夏バテ症状の傾向の差を見ました。胃バテは【夏はアッサリ派（606名）】で77.4%、【夏はガッツリ派（394名）】で56.6%となり、約20ポイント差が出る結果となりました。

また、腸バテについても、【夏はアッサリ派】が69.1%に対して、【夏はガッツリ派】で53.6%となり、約15ポイント差が出ています。【夏はアッサリ派】は、夏バテの胃腸不調を緩和する為にアッサリした食事を心がけているのかもしれませんが。

【夏の生活（飲み物編）タイプ別 夏バテ傾向：「飲料水は常温タイプ」VS「飲料水は冷え冷えタイプ」】

◆ 「飲料水常温派」は3人に1人、腸バテの予防措置実行？

最近コンビニエンスストアでも常温タイプの飲料が見られますが、飲料水の温度の好みも人それぞれです。飲料水が「常温」が好きな人と「冷え冷え」が好きな人では、夏バテ傾向に差はあるのでしょうか。

飲料水の温度の好みのタイプを聞いたところ、【常温タイプ】は32.8%、【冷え冷えタイプ】は67.2%となり、3人に1人は、飲料水は常温を好むとの結果となりました。

飲料水の温度の好みのタイプ別に夏バテ傾向を見ると、腸バテは【冷え冷えタイプ（672名）】が59.2%だったのに対し、【常温タイプ（328名）】で70.8%となりました。腸バテを感じやすい体質の人が予防の意味も込めて、冷え冷えではなく、常温の飲料水を選んでいるのかもしれませんが。

【夏の生活（室温）タイプ別 夏バテ傾向：「エアコン温度設定22度タイプ」VS「エアコン温度設定28度タイプ」】

◆ エアコン28度派が6割で22度派よりも優勢、28度派が胃バテ率若干高め

オフィス内でも好みが変われるエアコンの設定温度。温度設定の好みのタイプを聞いたところ、【エアコン設定温度28度タイプ】が60.2%、【エアコン設定温度22度タイプ】が39.8%となりました。夏バテ症状の傾向を見ると、胃バテは【エアコン設定温度28度タイプ（602名）】で70.8%、【エアコン設定温度22度タイプ（398名）】で66.8%となり、腸バテは【エアコン設定温度28度タイプ】で62.5%、【エアコン設定温度22度タイプ】で63.8%となっています。

【夏の生活（睡眠編）タイプ別 夏バテ傾向：「安眠快眠タイプ」VS「睡眠不足タイプ」】

◆ 「睡眠不足タイプ」は夏の腸バテ7割

夏バテ症状は、十分な睡眠時間を取っているかによって影響があるのでしょうか。睡眠のタイプ別に夏バテ症状の傾向を見ると、【睡眠不足タイプ】では様々な夏バテによる不調症状を感じる割合が高く、胃バテは【睡眠不足タイプ（625名）】で75.1%、【安眠快眠タイプ（375名）】で59.5%と約15ポイントの差となり、腸バテは【睡眠不足タイプ】で70.6%、【安眠快眠タイプ】で50.4%と約20ポイントもの差が開く結果となりました。睡眠不足は、夏バテによる様々な不調を引き起こす要因のひとつとなっている可能性が窺えます。

【体質別 夏バテ傾向：「冷え症タイプ」VS「冷え知らずタイプ」】

◆ 「冷え症タイプ」夏の頭痛・めまい7割、胃バテ7割半、腸バテ7割弱

◆ 「冷え症タイプのエアコン 22 度派」は要注意 腸バテ率が 7 割強と突出

暑い季節において、「冷え症」は身体の不調の原因になっているのでしょうか。体質別に夏バテ症状の傾向を見ると、頭痛・めまい症状を感じる割合は、【冷え知らずタイプ（537 名）】で 53.3%であったのに対し、【冷え症タイプ（463 名）】では 70.0%となり、約 16 ポイント差が出る結果となりました。胃バテは【冷え症タイプ】で 76.1%、【冷え知らずタイプ】で 63.3%となり、腸バテは【冷え症タイプ】で 68.5%、【冷え知らずタイプ】で 58.3%となっています。夏バテ症状としての頭痛やめまい、胃腸不調を感じる割合は、【冷え症タイプ】で高い傾向が見られ、夏の胃腸不調に冷え症体質が関係していることが窺える結果となっています。また、【冷え症タイプかつエアコン設定温度 22 度タイプ（150 名）】は腸バテの割合が 7 割強（72.6%）と特に高い結果となりました。

◆ 30 代以上の働き女子 「ソーシャル疲れ」が約半数

◆ 50 代働き女子の 4 人に 1 人「スマホゲームアプリ疲れ」

◆ 子どもを持つ働きママの 8 割強が「公共料金値上げ疲れ」を実感

◆ ビジネスパーソンの 8 割が社会保険料負担増に心理的疲労

◆ 50 代ビジネスパーソンの半数 「日経平均乱高下疲れ」

毎日の生活の中では、身体的な疲労以外に、心の疲労を感じることもあるのではないのでしょうか。ビジネスパーソン 1,000 名に、生活や経済環境を背景にした心の疲労について聞いてみました。

ビジネスシーンにおいて、SNS を利用するシーンが高まりつつありますが、「ソーシャル疲れ」について聞いたところ、「感じる」割合は 39.7%となりました。また、30 代以上の女性で「ソーシャル疲れ」を感じる人がより多い傾向が見られ（女性 30 代で 47.2%、40 代で 47.2%、50 代で 50.4%）、30 代以上の女性の約半数が「ソーシャル疲れ」を感じている結果となりました。また、スマホゲームで気分転換をするビジネスパーソンも増えていますが、50 代女性では逆に疲れを感じている割合も高い傾向で、「スマホゲームアプリ疲れ」は 4 人に 1 人（24.0%）となりました。

また、経済環境として「公共料金値上げ疲れ」について聞いたところ、「感じる」割合が 7 割（70.9%）となりました。特に、子どもを持つ働きママではその傾向が高く、81.7%となっています。

そして、「社会保険料負担増疲れ」については、「感じる」割合が 8 割（79.7%）となり、大半のビジネスパーソンが社会保険料負担増について、心理的に疲労を感じている結果になりました。また、「景気停滞疲れ」、「為替乱高下疲れ」、「日経平均乱高下疲れ」を感じている 50 代ビジネスパーソンの割合は高く、それぞれ 82.0%、50.4%、49.6%となり、現在の経済環境に対して精神的疲労を感じている実態が窺い知れる結果となりました。

◆ 夏バテシーズン 20 代の理想のデート「映画鑑賞」、7 人に 1 人が選ぶ「ゲームプレイ」

◆ 50 代の理想のデート 夏バテで胃腸バテでも 5 人に 1 人が選ぶ「ピヤガーデン」

暑さによる夏バテで胃腸もバテている時、デートスポットとしてはどのような場所が最適なのでしょう。

ビジネスパーソン 1,000 名に、暑さによる夏バテで胃腸もバテている時の「理想のデートプラン」について聞いた（複数回答形式）ところ、第 1 位が「美術館・博物館・水族館」（46.9%）、第 2 位が「夜景展望スポット」（43.7%）、第 3 位が「映画鑑賞」（42.0%）となりました。屋内で楽しめるインドアのデートや、夜に楽しめるデートが人気となっているようです。男女別では傾向が異なり、男性 1 位は「夏祭り・花火鑑賞」（43.0%）となりましたが、女性 1 位は「美術館・博物館・水族館」（56.4%）となっています。年代別では、20 代で 1 位は「映画鑑賞」（46.8%）、30 代・40 代で 1 位は「美術館・博物館・水族館」（30 代：53.2%、40 代：45.6%）、50 代で 1 位は「夜景展望スポット」（44.4%）となりました。また、20 代の特徴として、男女ともに 7 人に 1 人（14.4%）が理想のデートプランとして、「テレビゲーム・携帯ゲームプレイ」を選び、50 代の特徴としては、5 人に 1 人（20.8%）が「ピヤガーデン」を選ぶなど、年代ごとの好みのデートプランも明らかになりました。

◆ 夏バテ知らずの『夏オトコ』1 位は「桑田佳祐さん」、女性が選ぶ 1 位は「坂口憲二さん」

◆ 蒸し暑さも忘れる『涼オトコ』1 位は「向井理さん」

ビジネスパーソン1,000名に、男性有名人の中で「夏バテ知らずの『夏オトコ』のイメージに合う人」を自由回答形式で聞いたところ、トップは「桑田佳祐さん(サザンオールスターズ)」でした。以下2位は「松崎しげるさん」、3位は「伊藤英明さん」となりました。男女別でみると、男性が選ぶ1位は「松崎しげるさん」、女性が選ぶ1位は「坂口憲二さん」という結果となりました。

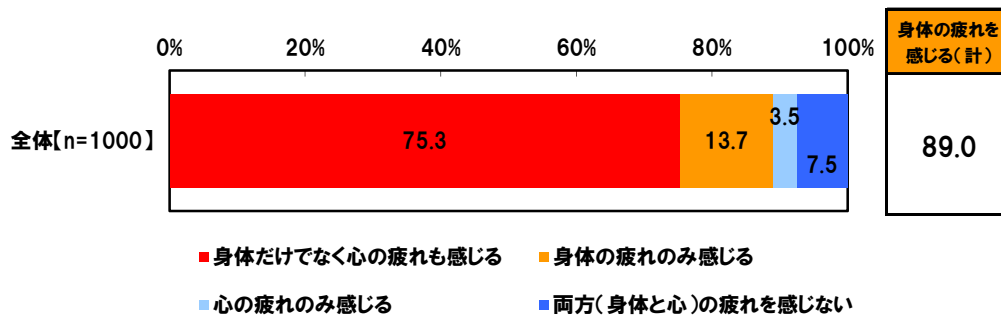
そして、「男性有名人の中で、蒸し暑さも忘れさせる、爽やかな『涼オトコ』のイメージに合う人」を自由回答形式で聞いたところ、トップは「向井理さん」でした。そして2位は「福山雅治さん」、3位「三浦春馬さん」と続いています。男女別でもツートップの顔ぶれに変化はありませんでしたが、3位以下は異なり、男性が選ぶ3位は「速水もこみちさん」、女性が選ぶ3位は「三浦春馬さん」となりました。

◆ 夏バテ知らずの働き女子 「江角マキコさん」「綾瀬はるかさん」「ローラさん」

◆ 夏バテも癒される働き女子 「綾瀬はるかさん」「新垣結衣さん」「石原さとみさん」

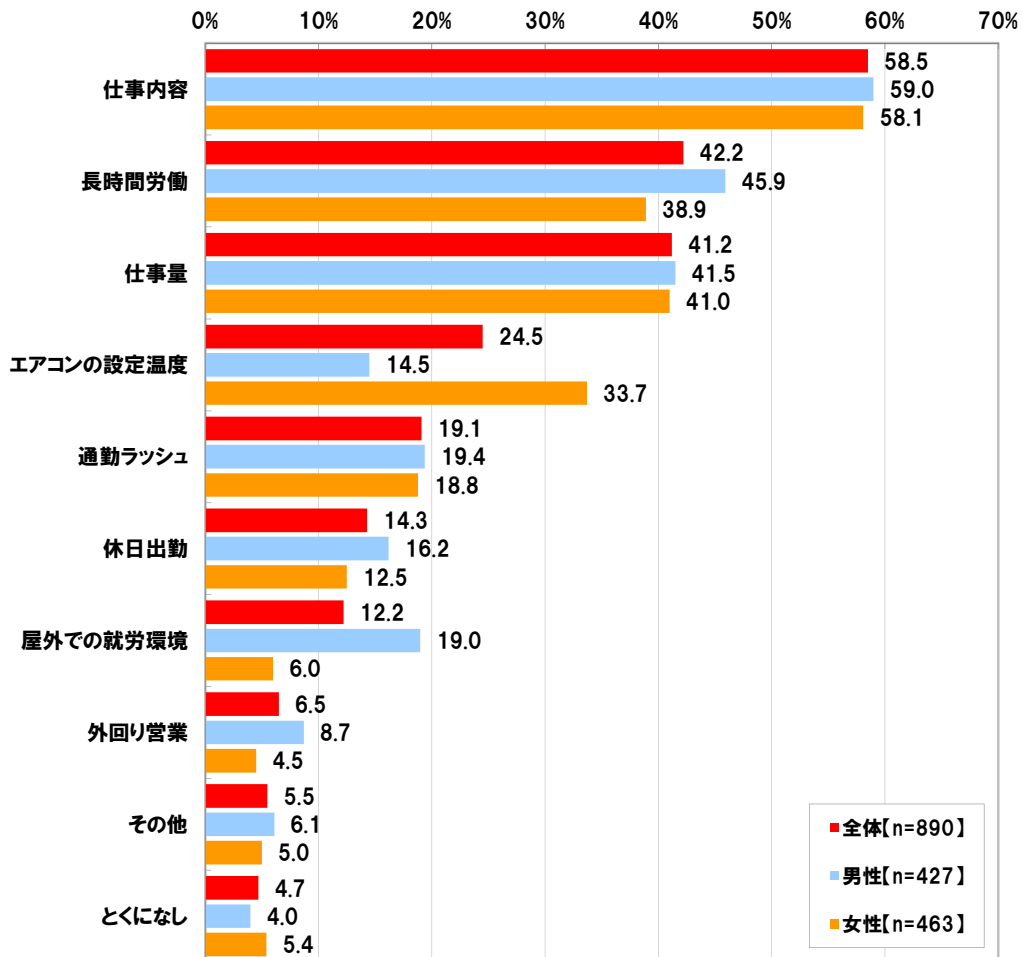
ビジネスパーソン1,000名に、「猛暑でも元気で、夏バテ知らずの働き女子」のイメージに合う人を、女性タレントの中から選んでもらったところ、1位は「江角マキコさん」、2位は「綾瀬はるかさん」、3位は「ローラさん」となりました。また、「職場にいたら、夏バテも癒される働き女子」のイメージに合う人では、1位は「綾瀬はるかさん」、2位は「新垣結衣さん」、3位は「石原さとみさん」となりました。綾瀬はるかさんは、両方のベスト3にランクインしましたが、NHK大河ドラマ「八重の桜」など多数のドラマや映画で活躍する綾瀬はるかさんの姿には、『強さ』と『優しさ』の両方を兼ね備えた女性像を強く感じている方も多いのではないのでしょうか。

◆夏に身体の疲れや心の疲れを感じるか（単一回答形式）

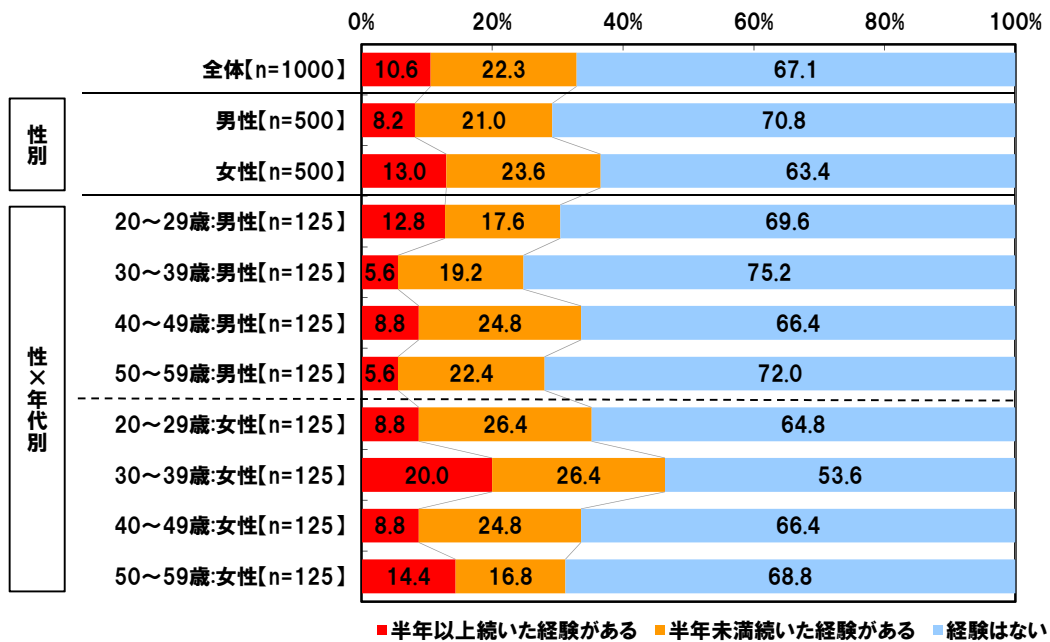


◆夏を感じる「身体の疲れ」について、職場や就労関係での原因（複数回答形式）

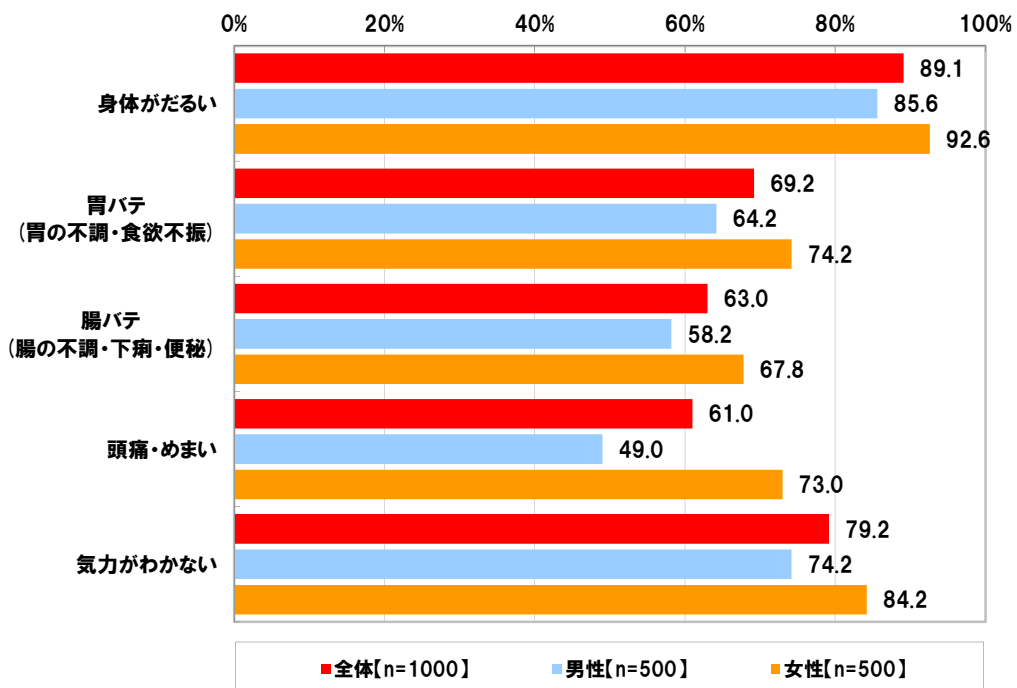
※対象：夏に身体の疲れを感じる方[n=890]



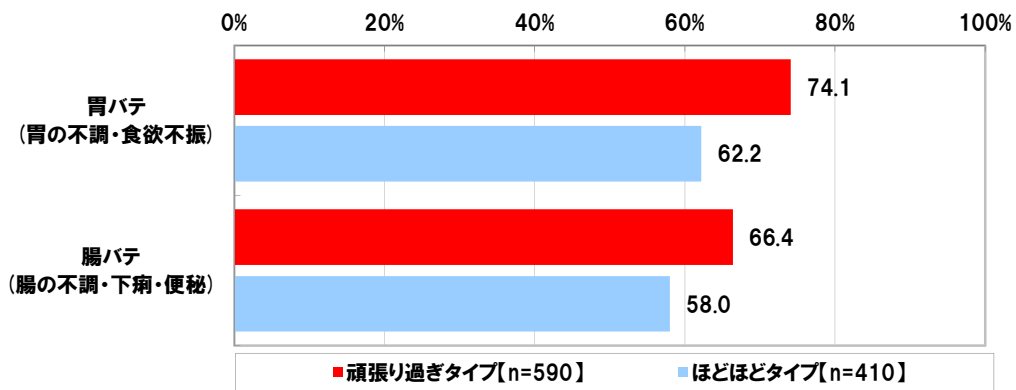
◆今まで「会社や学校に行けないほど強度で、日常生活に支障をきたす原因不明の疲労感」に襲われた経験があるか（単一回答形式）



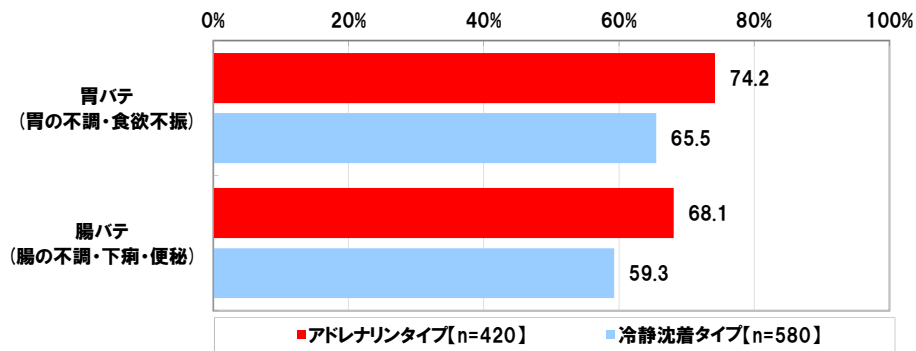
◆あなたの「夏バテ」症状（複数回答形式）



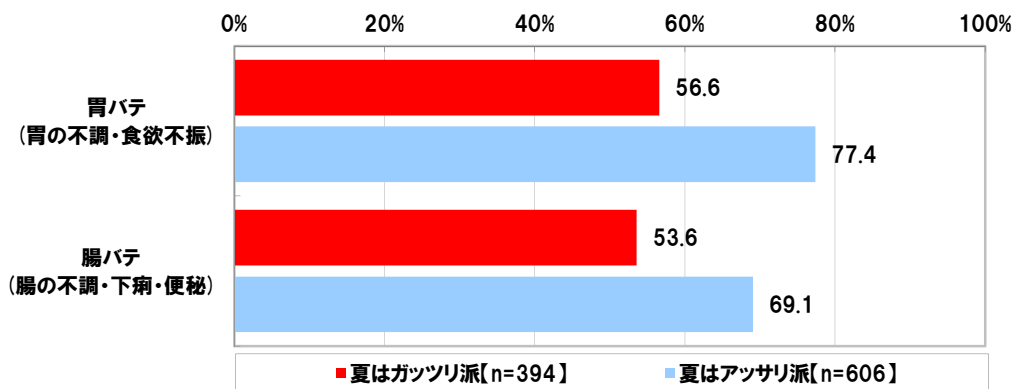
◆ワークスタイル別 夏バテ傾向（複数回答形式）



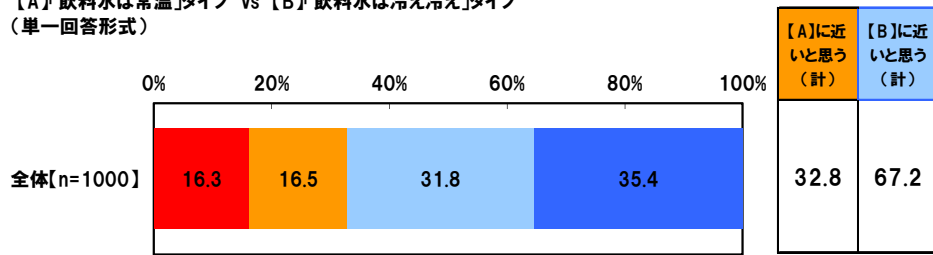
◆性格タイプ別 夏バテ傾向（複数回答形式）



◆夏の生活（食べ物編）タイプ別 夏バテ傾向（複数回答形式）

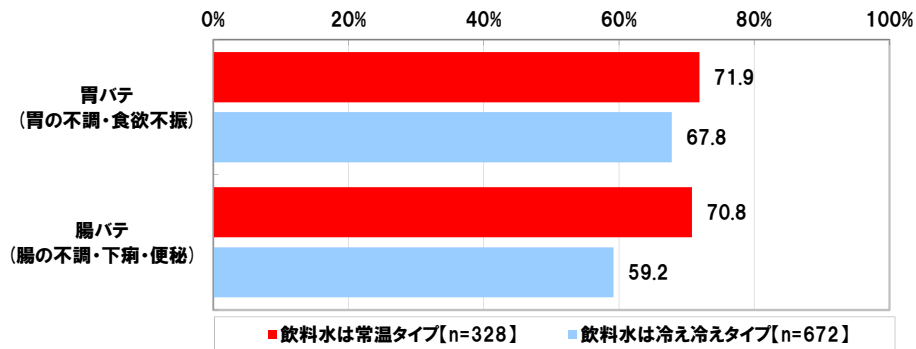


◆以下のどちらに近いか
 【A】「飲料水は常温」タイプ vs 【B】「飲料水は冷え冷え」タイプ
 (単一回答形式)

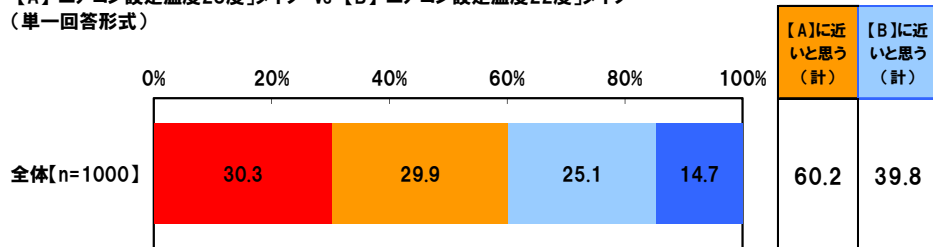


■【A】に近いと思う ■どちらかという【A】に近いと思う ■どちらかという【B】に近いと思う ■【B】に近いと思う

◆夏の生活(飲み物編)タイプ別 夏ハテ傾向(複数回答形式)

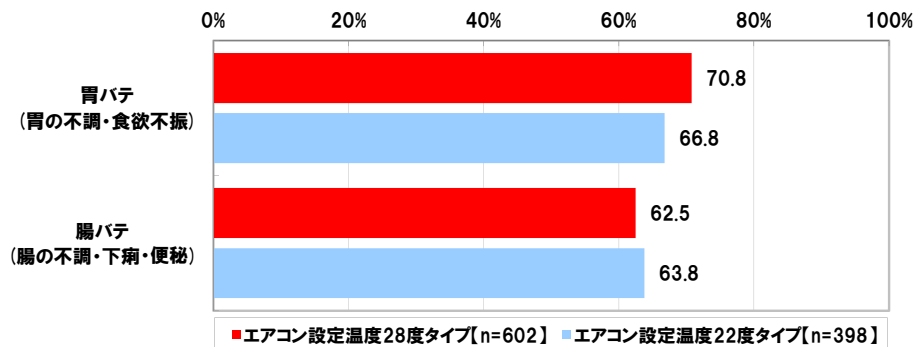


◆以下のどちらに近いか
 【A】「エアコン設定温度28度」タイプ vs 【B】「エアコン設定温度22度」タイプ
 (単一回答形式)

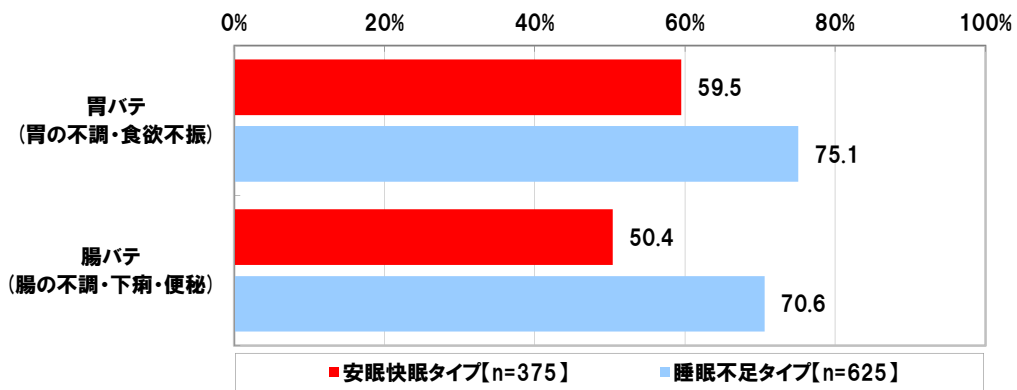


■【A】に近いと思う ■どちらかという【A】に近いと思う ■どちらかという【B】に近いと思う ■【B】に近いと思う

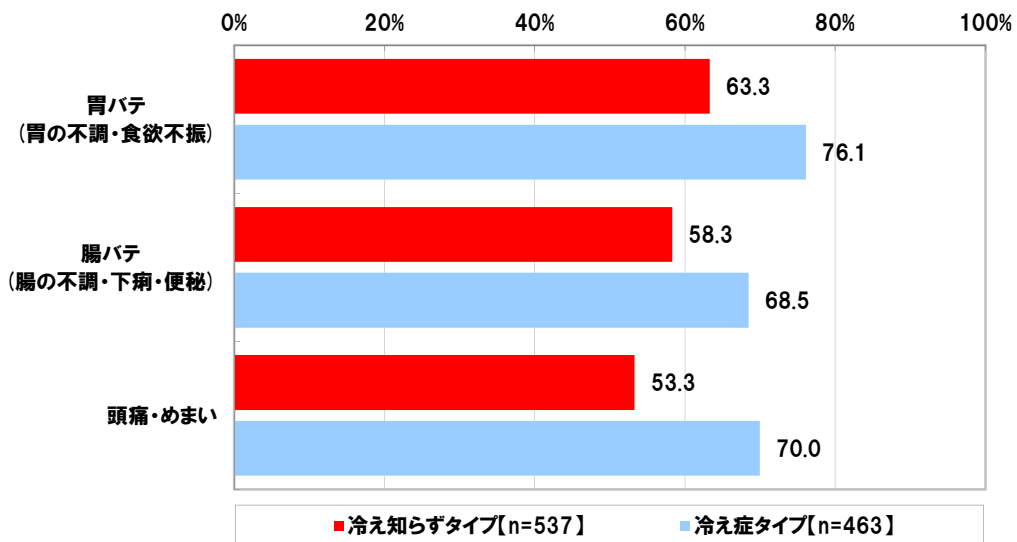
◆夏の生活(室温)タイプ別 夏ハテ傾向(複数回答形式)



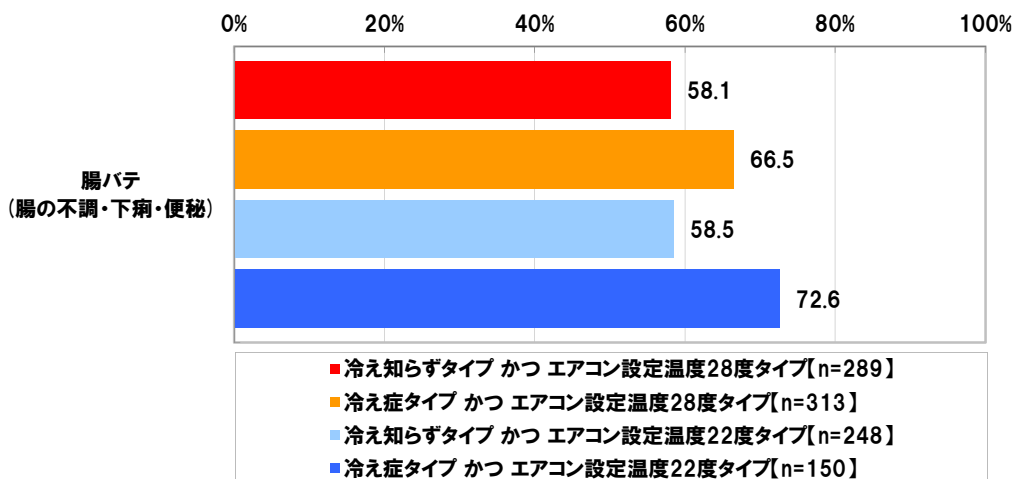
◆夏の生活(睡眠編)タイプ別 夏バテ傾向(複数回答形式)



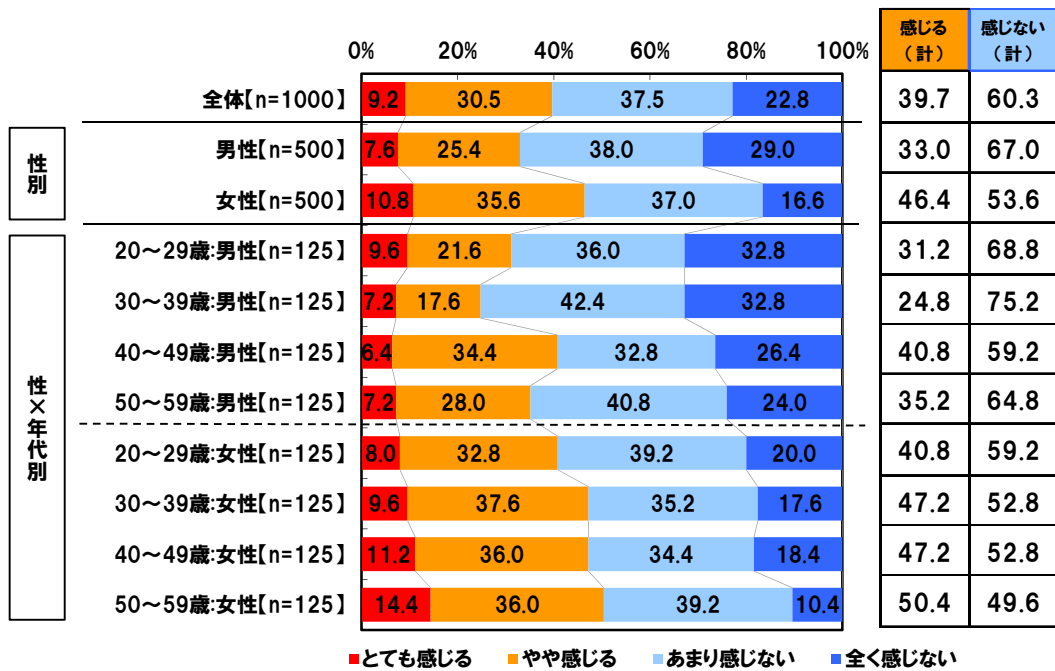
◆体質別 夏バテ傾向(複数回答形式)



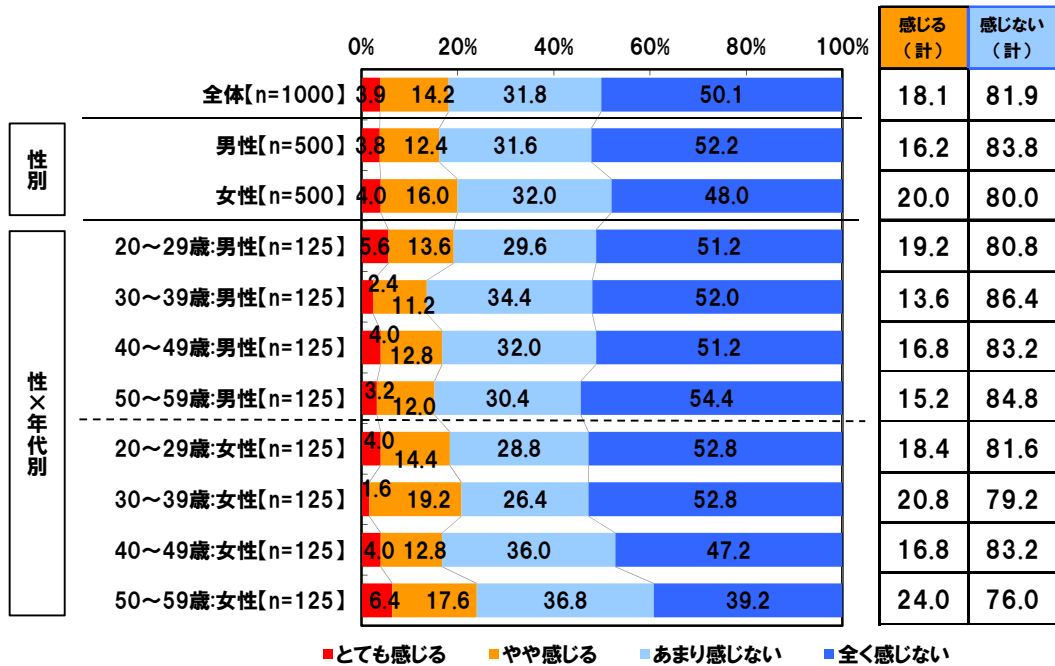
◆体質 × 夏の生活(室温)タイプ別 夏バテ傾向(複数回答形式)



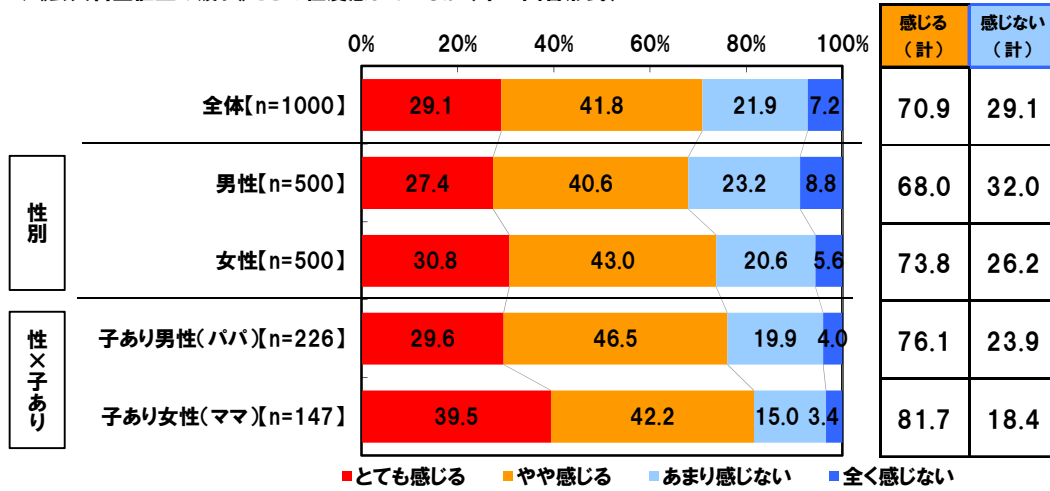
◆《ソーシャル疲れ》をどの程度感じているか（単一回答形式）



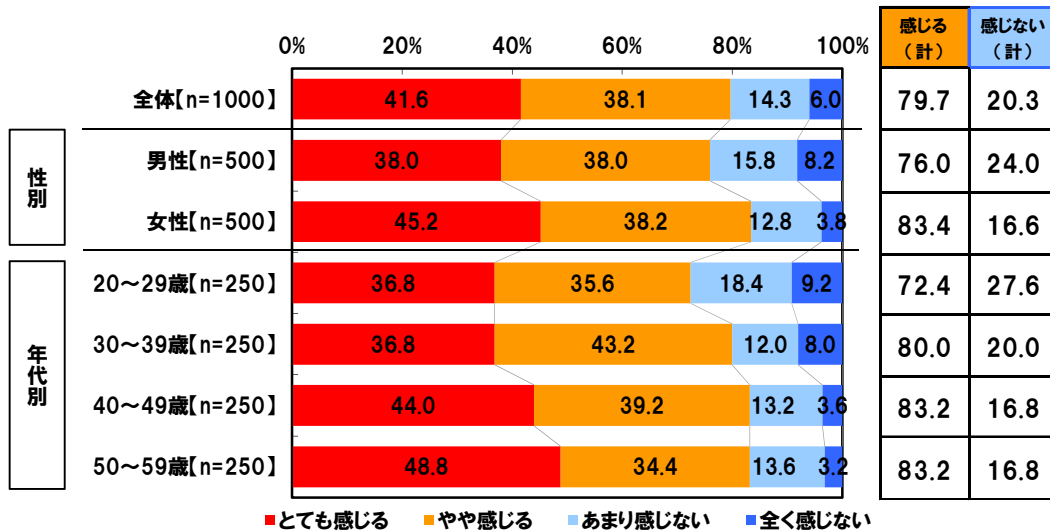
◆《スマホゲームアプリ疲れ》をどの程度感じているか（単一回答形式）



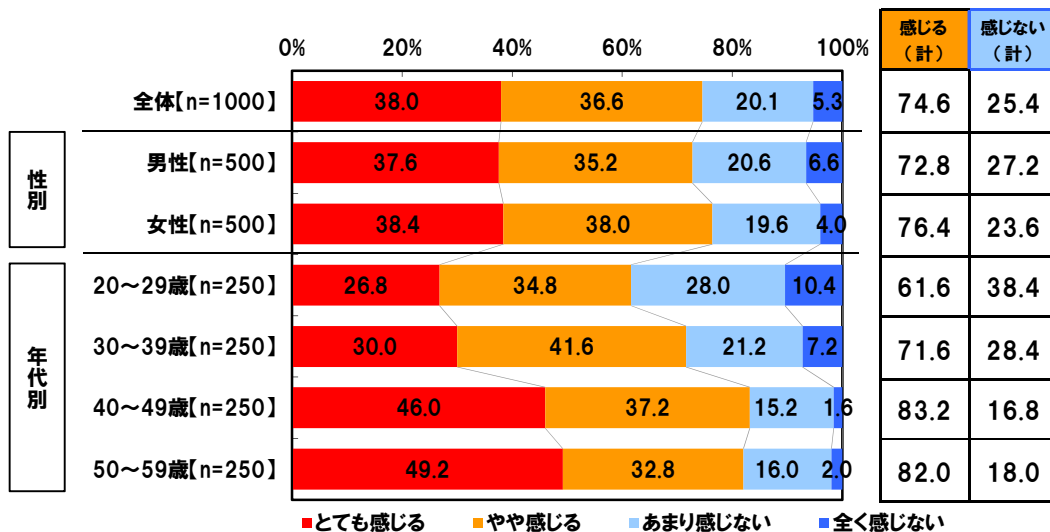
◆《公共料金値上げ疲れ》をどの程度感じているか（単一回答形式）



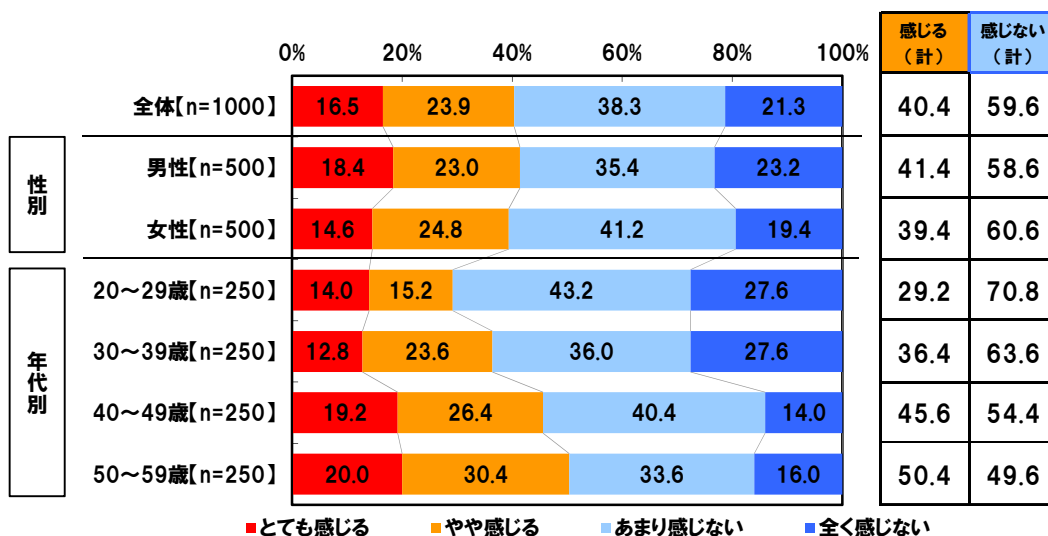
◆《社会保険料負担増疲れ》をどの程度感じているか（単一回答形式）



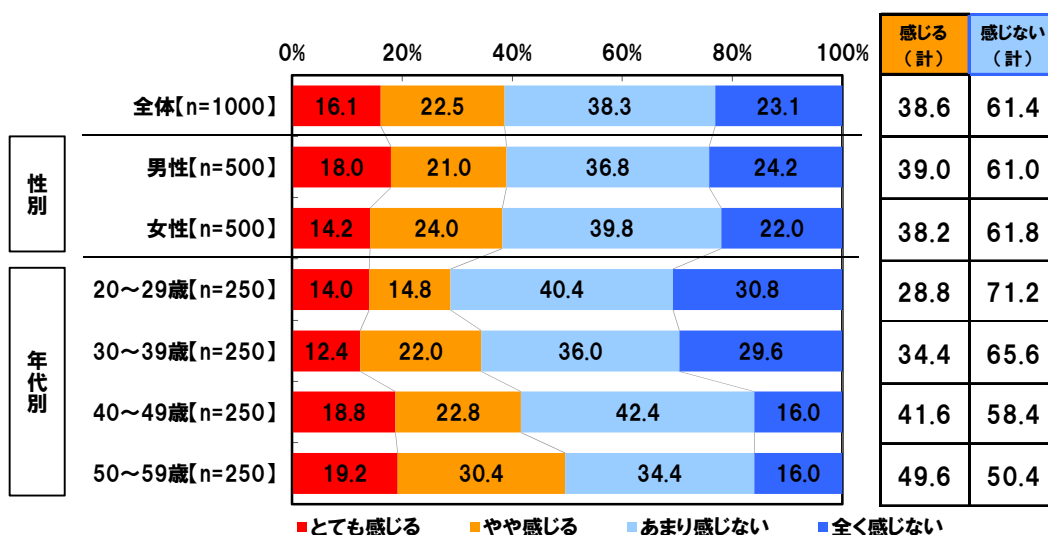
◆《景気停滞疲れ》をどの程度感じているか（単一回答形式）



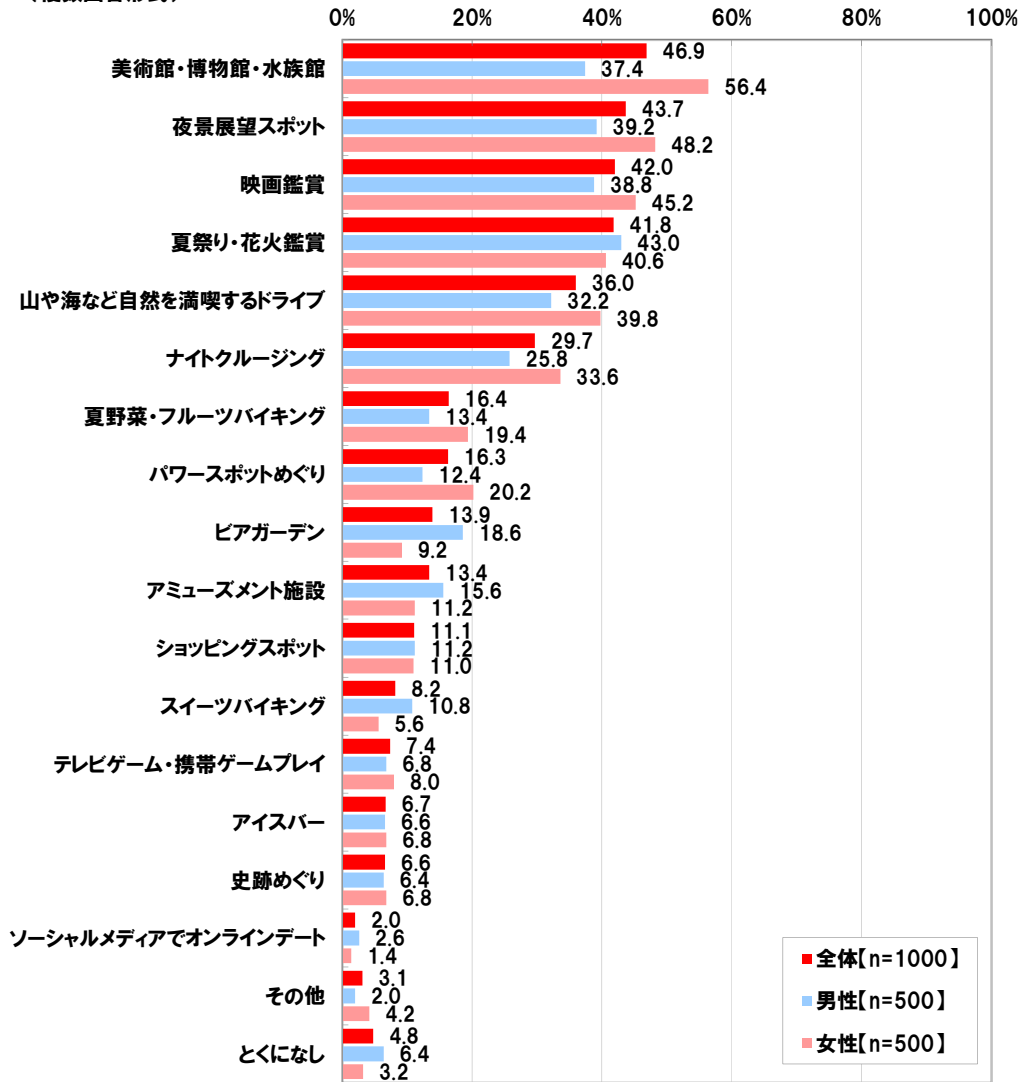
◆《為替乱高下疲れ》をどの程度感じているか（単一回答形式）



◆《日経平均乱高下疲れ》をどの程度感じているか（単一回答形式）

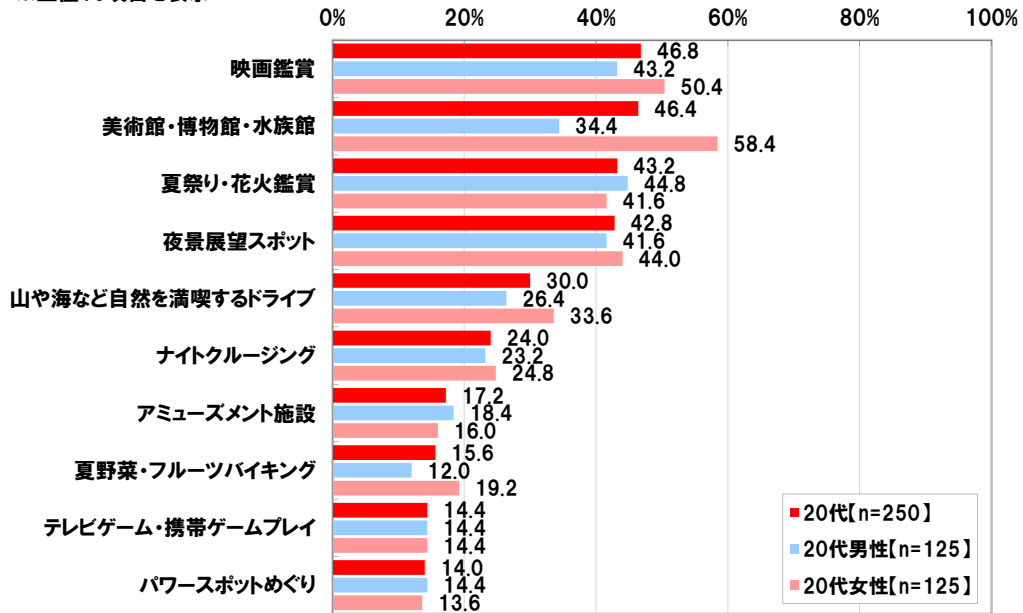


◆夏バテで胃腸もバテている時の「理想のデートプラン」
 (複数回答形式)



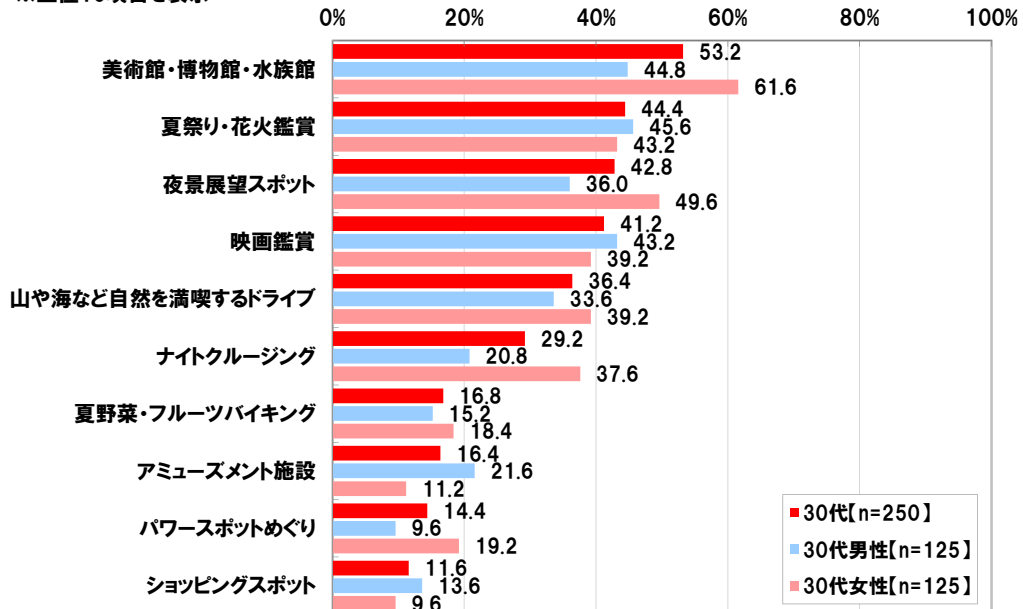
◆《20代》夏バテで胃腸もバテている時の「理想のデートプラン」
 (複数回答形式)

※上位10項目を表示



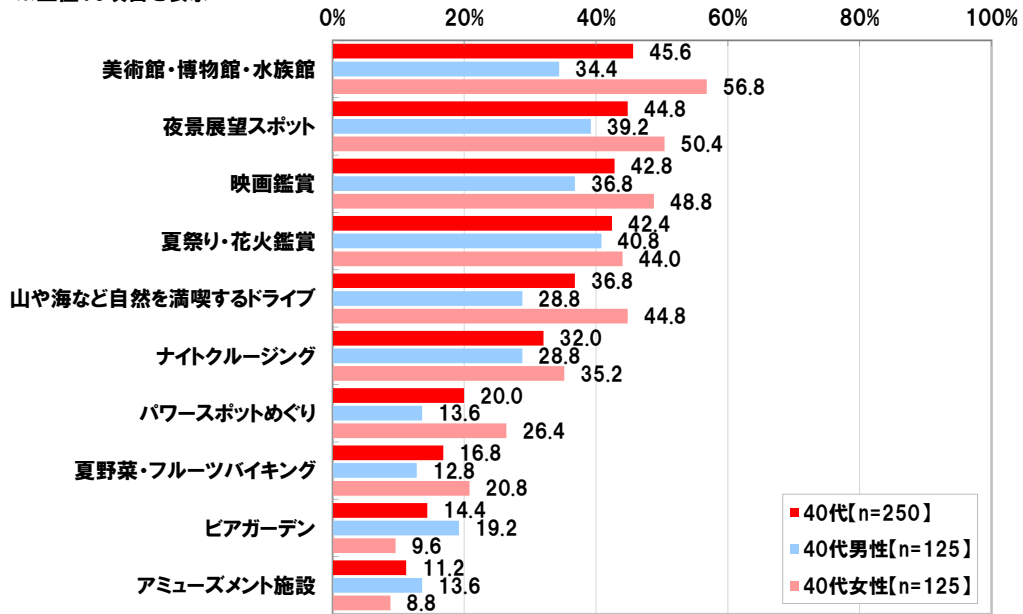
◆《30代》夏バテで胃腸もバテている時の「理想のデートプラン」
 (複数回答形式)

※上位10項目を表示



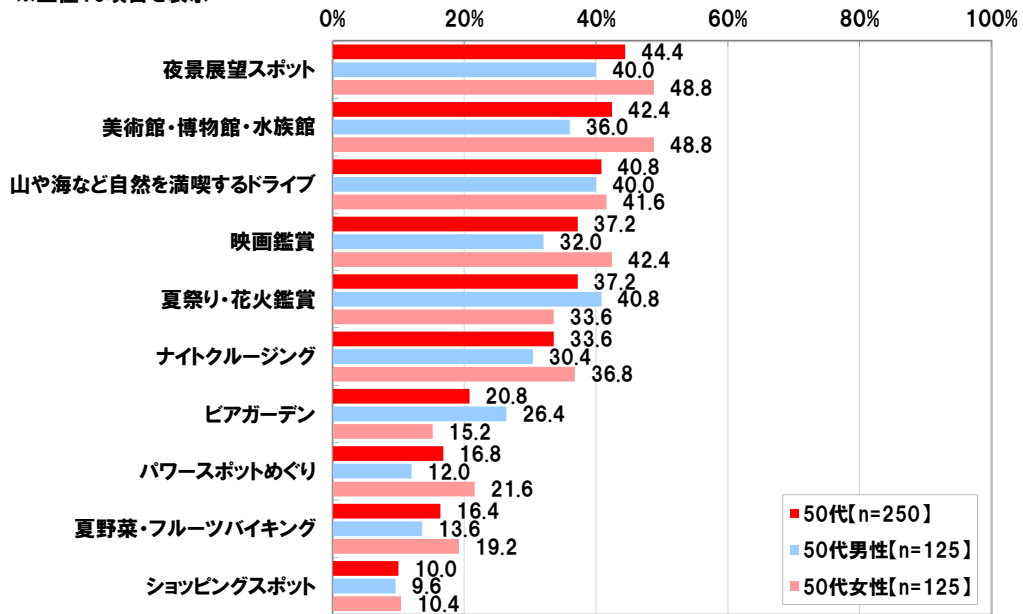
◆《40代》夏バテで胃腸もバテている時の「理想のデートプラン」
 (複数回答形式)

※上位10項目を表示



◆《50代》夏バテで胃腸もバテている時の「理想のデートプラン」
 (複数回答形式)

※上位10項目を表示



◆夏バテ知らずの「夏オコ」のイメージに合う男性有名人（自由回答形式）

順位	全体[n=1000]	件数
1位	桑田佳祐(サザンオールスターズ)	50
2位	松崎しげる	47
3位	伊藤英明	44
4位	坂口憲二	42
5位	武井壮	37
6位	松岡修造	35
7位	前田亘輝(TUBE)	33
8位	香取慎吾(SMAP)	32
9位	明石家さんま	25
	福山雅治	

順位	男性[n=500]	件数
1位	松崎しげる	37
2位	桑田佳祐(サザンオールスターズ)	26
3位	前田亘輝(TUBE)	22
4位	武井壮	20
5位	松岡修造	17

順位	女性[n=500]	件数
1位	坂口憲二	33
2位	伊藤英明	30
3位	香取慎吾(SMAP)	25
4位	桑田佳祐(サザンオールスターズ)	24
5位	松岡修造	18

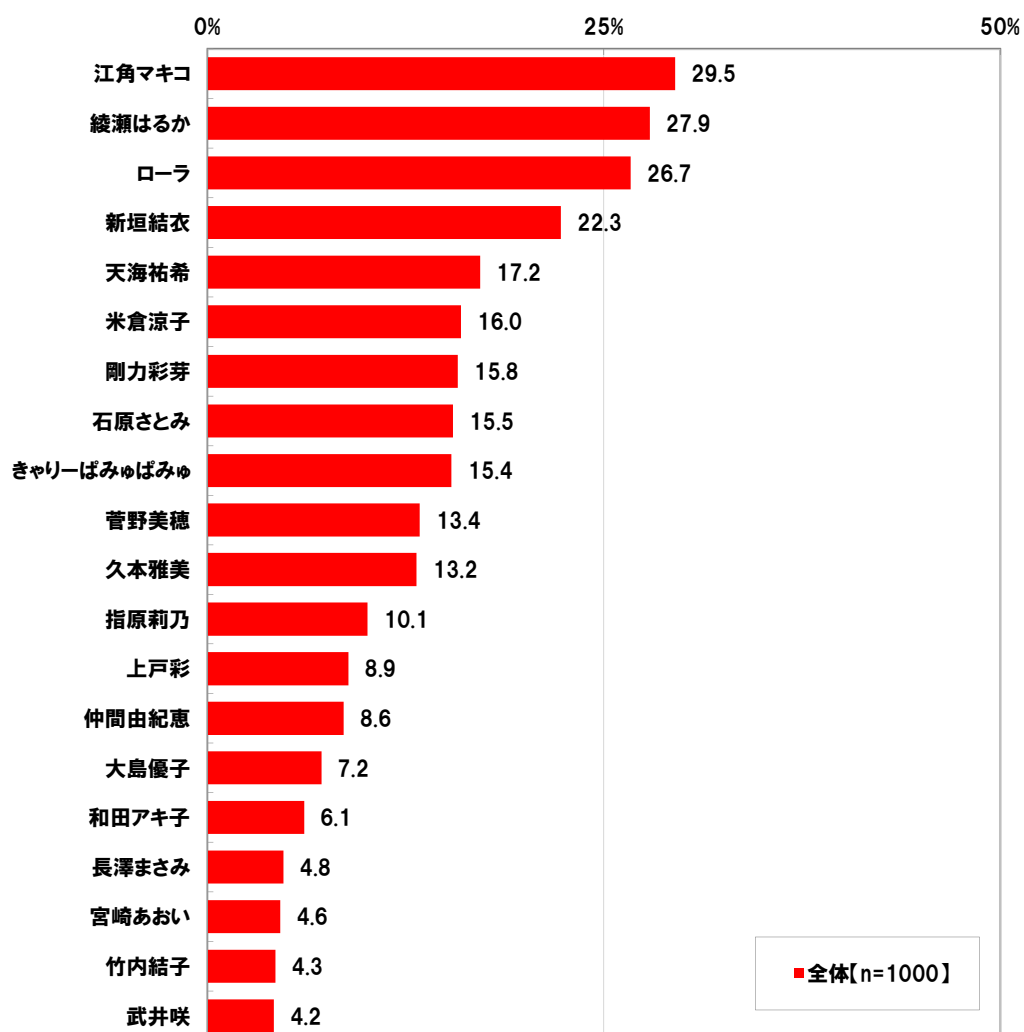
◆蒸し暑さも忘れさせる、爽やかな「涼オコ」のイメージに合う男性有名人（自由回答形式）

順位	全体[n=1000]	件数
1位	向井理	233
2位	福山雅治	118
3位	三浦春馬	40
4位	速水もこみち	27
5位	佐藤健	22
6位	櫻井翔(嵐)	18
7位	木村拓哉(SMAP)	17
8位	溝端淳平	14
9位	妻夫木聡	11
10位	小池徹平	10
	藤木直人	
	松坂桃李	
	山下智久	

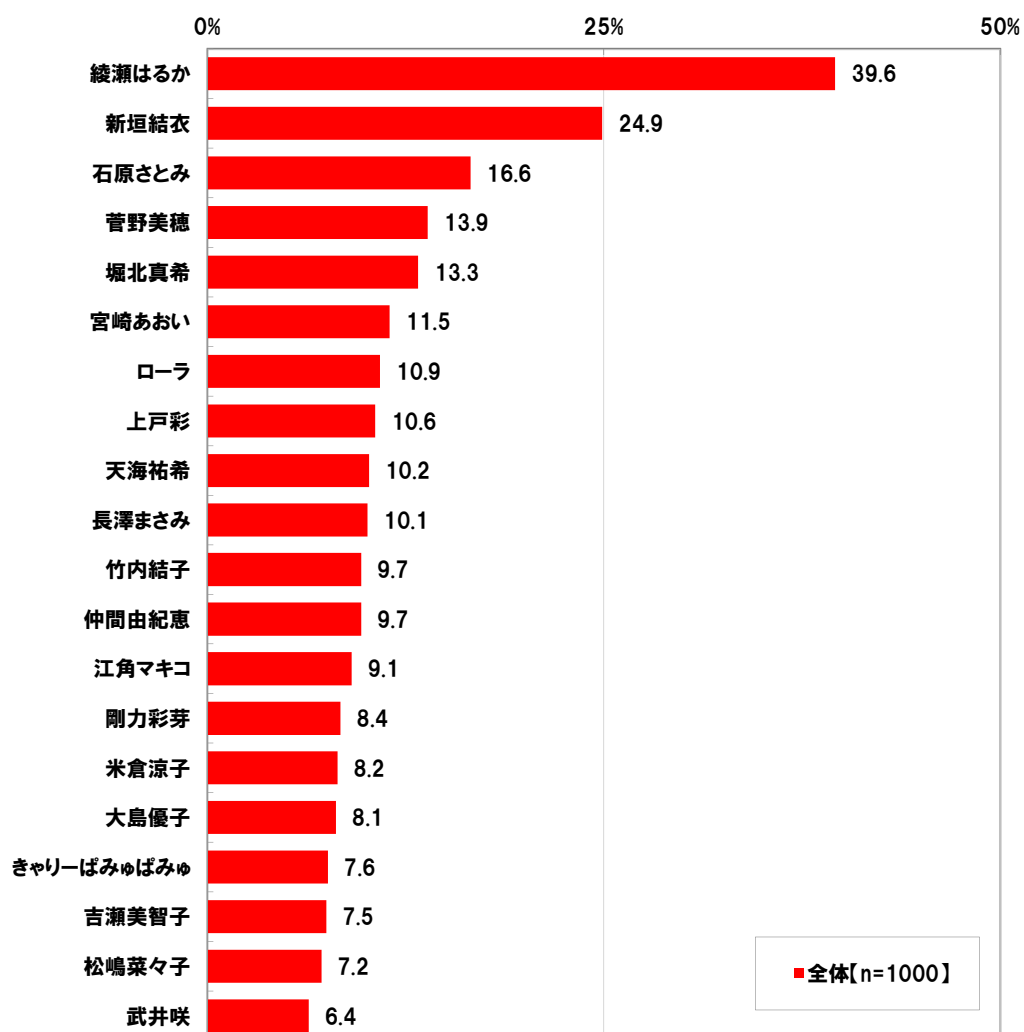
順位	男性[n=500]	件数
1位	向井理	86
2位	福山雅治	71
3位	速水もこみち	18
4位	木村拓哉(SMAP)	13
5位	三浦春馬	9

順位	女性[n=500]	件数
1位	向井理	147
2位	福山雅治	47
3位	三浦春馬	31
4位	佐藤健	16
5位	櫻井翔(嵐)	11

◆猛暑でも元気で、夏バテ知らずの「働き女子」のイメージに合う女性タレント
 (制限複数回答形式_3つ)
 ※上位20項目を表示



◆職場にいたら、夏バテも癒される「働き女子」のイメージに合う女性タレント
 (制限複数回答形式_3つ)
 ※上位20項目を表示



◆調査概要◆

- ◆調査タイトル：猛暑襲来！ 夏バテと胃腸不調に関する生活者タイプ別実態調査
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の20歳～59歳のビジネスパーソン

調査対象者の内訳：20～29才250名、30～39才250名、
40～49才250名、50～59才250名
男性500名、女性500名（合計1,000名）

- ◆調査期間：2013年6月27日～7月1日
- ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル（有効回答から1,000サンプルを抽出）
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「養命酒製造株式会社調べ」と付記のうえご使用くださいます
よう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

養命酒製造株式会社 マーケティング部
〒150-8563 東京都渋谷区南平台町 16-25
TEL : 03-3462-8338

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 塩沢太郎
設立 : 大正 12(1923)年 6 月 20 日
所在地 : 東京都渋谷区南平台町 16-25
業務内容 : 養命酒の製造販売等

- ◆ 会社および製品の詳細は <http://www.yomeishu.co.jp/> をご覧ください。