



**Yomeishu** 次のすこやかさへ、一步一步



第100期

# 株主通信

(平成29年4月1日～平成30年3月31日)



「次のすこやかさフォトコンテスト」入賞作品

**養命酒製造株式会社** 証券コード: 2540



1955年東証上場

## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに、養命酒製造株式会社の第100期(平成29年4月1日から平成30年3月31日まで)の営業の概況をご報告いたします。

平成30年6月

代表取締役社長 塩澤 太郎

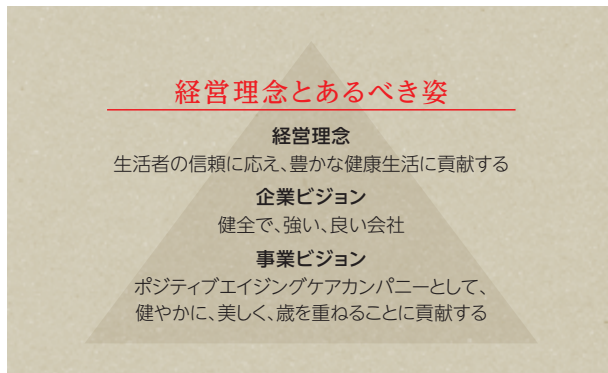


### 第100期の業績の概要

当事業年度におけるわが国経済は企業収益や雇用情勢が改善する中、景気は緩やかな回復基調が続いたものの、実質賃金の伸び悩みから個人消費は力強さを欠き、海外経済の不確実性に対する懸念や、地政学リスクの顕在化等、引き続き先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社の関連業界におきましても、生活防衛意識や節約志向、業種業態を越えた企業間競争の激化が続き、厳しい状況で推移いたしました。

このような状況の中で当社は、「生活者の信頼に応え、豊かな健康生活に貢献する」という経営理念の下、中期経営計画(平成27年4月から平成30年3月まで)において「ポジティブエイジングケアカンパニーとして、健やかに、美しく、歳を重ねることに貢献する」という事業ビジョンに基づき、「持続的成長に向けた新規事業領域の確立」を基本方針として「新規事業領域の成長基盤の構築」「薬用養命酒の収益体質の維持」「生活者視点に立った事業活動を基盤としたCSR経営の推進」の各



施策に取り組みました。

当事業年度の業績は、「養命酒」の売上が前年同期を下回り、「その他商品・サービス」の売上は前年同期を上回ったものの、売上高は10,655百万円(前年同期比13.2%減)となりました。利益面につきましては、経費の節減に努めたものの「養命酒」の売上減少により、営業利益は520百万円(前年同期比68.6%減)、経常利益は829百万円(前年同期比57.7%減)となりました。当期純利益につきましては、埼玉県鶴ヶ島市所在社有地の一部売却に伴う固定資産売却益1,455百万円等を特別利益に計上し、1,615百万円(前年同期比18.0%増)となりました。

### 前中期経営計画

当事業年度を最終年度とする3か年の中期経営計画におきましては、売上高145億円以上(養命酒120億円、その他25億円)、営業利益率15%以上、ROE5%を目標として各施策に取り組みまいりました。

当事業年度の業績は、売上高は106億5千5百万円(養命酒83億7千7百万円、その他22億7千8百万円)、営業利益率4.9%、ROE4.0%となりました。売上高につきましては、「養命酒」は、平成29年6月の改正酒税法の施行に伴う価格の適正化によって、店頭販売価格が上昇したことによる影響等により大幅に下回りました。「その他」は、新規事業領域の成長分野に取り組み、相応の実績となりました。収益面につきましては、「養命酒」の売上の減少により下回りました。

### 新中期経営計画

新たな中期経営計画(2018年4月~2021年3月)におきましては、基本方針である「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を図るため、以下の4つの基本戦略を推進することで、事業の拡大と収益性の向上を図ることとし、売上高と営業利益率を重要な経営指標として取り組んでまいります。

#### ①選択と集中

収益基盤である「養命酒」の売上回復を最優先の経営課題とし、営業戦略及びプロモーション戦略の再構築に取り組んでまいります。また、新たな成長基盤として前中期経営計画において取り組んできた「養命酒」以外の商品・サービスについては、伸長カテゴリーに注力することで、売上拡大と収益性の確保に取り組んでまいります。

#### ②スピードと効率

組織体制の見直し、事業の再編、IT基盤の整備・活用により、経営資源を適正に配分し、意思決定及び業務遂行の迅速化、効率化、生産性の向上を図ってまいります。

#### ③コスト管理の徹底

原価低減、製品別の原価管理の徹底、販売費及び一般管理費の見直し等によりコスト管理の徹底に取り組んでまいります。

#### ④経営基盤の強化

経営監督機能の強化及び迅速・果断な意思決定を行う仕組みを構築し、コーポレート・ガバナンスの強化に取り組んでまいります。また、マネジメントの強化、人材育成、事業別収益管理の徹底、品質管理の徹底等に取り組み、持続的な成長を支える経営基盤を強化してまいります。

### 第101期の見通し

第101期(平成30年4月1日から平成31年3月31日まで)の見通しといたしましては、緩やかな景気の回復が期待されるものの、消費者の節約志向が継続し、海外経済の不確実性や地政学リスクの継続等、先行き不透明な状況が続くものと見込まれます。

このような経営環境の中、当社は、「持続的成長に向けた事業基盤の構築」を基本方針とする新たな中期経営計画を策定し、①選択と集中、②スピードと効率、③コスト管理の徹底、④経営基盤の強化の4つの基本戦略を推進し、「養命酒の売上回復」と「酒類食品分野の伸長カテゴリーへの注力」により、事業の拡大と収益性の向上を図ってまいります。

「養命酒」については、特約店・小売店との取組強化、新たな販路の開拓、新規顧客の獲得と既存顧客の維持に取り組んでまいります。「酒類食品」については、「健康と美容のお酒」の新商品投入・販路拡大、注力商品と販路の選別等に取り組んでまいります。

次期の業績予想に関しましては、売上高12,030百万円(前年同期比12.9%増)、営業利益870百万円(前年同期比67.0%増)、経常利益1,160百万円(前年同期比39.8%増)、当期純利益810百万円(前年同期比49.8%減)を見込んでおります。





## セグメント別の状況

### 養命酒



「養命酒」のテレビ広告

#### 国内

平成29年6月の改正酒税法の施行に伴う価格の適正化によって、店頭販売価格が上昇したことによる影響が続き、売上が減少しました。平成29年6月に商品価値の向上とお客様の利便性向上のため、商品パッケージのリニューアルを行いました。広告キャラクターとして藤井隆さん・乙葉さん夫妻を起用し、新規顧客の獲得と継続飲用者を維持するため、幅広い年齢層の顧客獲得に向けてテレビスポット広告等の各種広告を実施し、広告と連動した店頭における販売促進活動を展開したものの、国内における「養命酒」の売上高は8,018百万円(前年同期比18.8%減)となりました。

#### 海外

商品理解の促進と購買意欲の向上を目指し、主要輸出先(台湾・香港・マレーシア・シンガポール)の市場環境に即した販売促進活動を実施しました。売上高につきましては、香港において商品パッケージのリニューアルに伴い上期に輸出を控えたこと等により、358百万円(前年同期比25.4%減)となりました。



海外における「養命酒」屋外広告

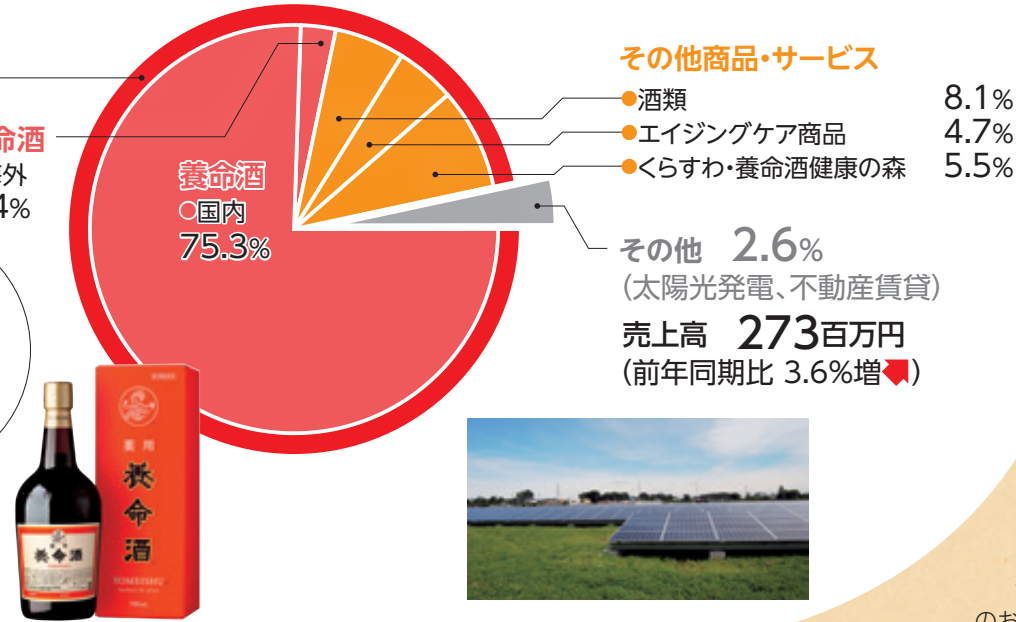
養命酒関連事業 **97.4%**

売上高 **10,381**百万円  
(前年同期比 13.6%減▲)

養命酒  
●海外 3.4%

養命酒 **8,377**百万円  
(前年同期比 19.1%減▲)

その他商品・サービス  
**2,004**百万円  
(前年同期比 21.2%増◆)



#### その他商品・サービス

●酒類 8.1%  
●エイジングケア商品 4.7%  
●くらすわ・養命酒健康の森 5.5%

その他 2.6%  
(太陽光発電、不動産賃貸)

売上高 **273**百万円  
(前年同期比 3.6%増◆)



### その他商品・サービス



#### 酒類

「フルーツとハーブのお酒」の新フレーバー追加やコンビニエンスストアへの販路拡大、販売促進施策を実施しました。また、「はちみつのお酒」「ハーブカクテル」「桃の紅茶酒」等の新商品を投入しました。「ハーブの恵み」「琥珀生姜酒」「高麗人参酒」の「健康のお酒」シリーズについては「健康棚」を切り口とした営業活動を強化しました。酒類全体では、美容と健康を訴求した売場提案や販促物による店頭露出の拡大、ウェブキャンペーンを実施し、売上高は861百万円(前年同期比31.8%増)となりました。

#### エイジングケア商品

「生姜黒酢」「高麗人参黒酢」や「甘酒」の発売、「グミ×サプリ」の商品リニューアルと販路の拡大、「食べる前のうるる酢ビューティー」の新フレーバー追加を行いました。また、郵便局でのカタログ販売の取扱商品の拡充、保険薬局での「養命酒製造の黒酢」の販売も寄与し、売上高は501百万円(前年同期比34.3%増)となりました。



#### くらすわ・養命酒健康の森

レストラン、通信販売、養命酒健康の森の売上が堅調であり、売上高は580百万円(前年同期比3.6%増)となりました。





# トピックス Topics



## 「からだに、いい答え。薬用養命酒」 ブランドサイトリニューアル

「養命酒」の効能効果や症状などについて、より詳しく分かりやすくお伝えできるよう、ブランドサイトをリニューアルしました。また、藤井隆さんと乙葉さんが「養命酒」について解説する、テレビCMとの連動サイトも開設しました。是非ご覧ください。



養命酒ショート動画広告



## ビンくんのTwitter開始

「養命酒」の基本情報やキャンペーン情報、季節に合わせた情報など、ビンくんが「つぶやき」ます。これからも「養命酒」をより深く知っていただき、健康生活に役立てていただけるよう、広く情報を発信してまいります。

## 中央道駒ヶ岳 スマートインターチェンジ開通

2018年3月17日、中央道駒ヶ岳スマートインターチェンジが開通しました。このスマートインターチェンジは、長野県内は6カ所目、全国で100カ所目の記念となる開通です。高速道路を下りてから駒ヶ根工場へのアクセスが大変便利になりました。お近くにお越しの際は是非お立ち寄りください。



# CSRの 取組み



## 「ハーブのつぼ by Yomeishu」で情報発信



「ハーブのつぼ by Yomeishu」は、こころとからだ元気になる、ハーブ・生薬の魅力や活用法を紹介しているFacebookページです。長年、ハーブや生薬の研究・商品開発に取り組んできた当社は、「ハーブ・生薬のある健やかな暮らし」の実現に向けて、ハーブを暮らしに取り入れる方法や、健康・美容に嬉しい使い方、未病セルフケアの習慣などを「ハーブのつぼ by Yomeishu」を通じて広く皆様に提案しています。

## 森林(もり)の里親協定

2015年3月に森林保全などを目的に長野県の「森林の里親協定」を締結している駒ヶ根市と駒ヶ根工場は、2018年3月23日に駒ヶ根市役所で更新の締結式を行いました。今後も引き続き、駒ヶ根市と協力して市有林へクロモジを定植し、里山の森林整備を行いながら収穫へ繋げてまいります。



クロモジ定植の様子(駒ヶ根市)





# 新 商 品 情 報

## 甘酒

酒粕を使用しない、米と米麹のやさしい甘さのすっきりとした飲み口です。ノンアルコールでお子様やお酒に弱い方にも安心してお飲み頂けます。女性からの認知度が高い美容成分セラミドを配合した“美・サポート”の「甘酒」です。

夏は冷やしてすっきり、冬は温めてほっこりとお飲み頂けます。



## 桃の紅茶酒

紅茶×ハーブ×フルーツの新しい味わいが楽しめる新感覚のお酒です。紅茶専門店「カレルチャペック紅茶店」の茶葉エキスに当社が厳選した7種類のハーブと白桃果汁を組み合わせ、甘い香りとハーブのおいしい桃の紅茶酒となりました。

7種類のハーブは紅茶と相性の良いリラックス系のチンピ、ローズヒップ、リンデンフラワー、レモンバーム、カンキョウニン、フェネル、クローブをブレンド。ハーブで疲れたココロをやさしくほぐす、お休み前にぴったりのお酒です。

桃の紅茶酒のおいしい飲み方  
様々なライフシーンでお楽しみください。



豆乳割り  
(桃の紅茶酒: 1、豆乳: 1)



炭酸割り  
(桃の紅茶酒: 1、炭酸: 2)



牛乳割り  
(桃の紅茶酒: 1、ホット牛乳: 1)



紅茶割り  
(桃の紅茶酒: 1、紅茶: 1)

「Yomeishuオンラインショップ」では上記商品の他、  
当社商品を取りそろえております。是非ご利用ください。

<http://www.yomeishu-online.jp/>



当サイトでは、期間限定のお得なキャンペーン情報、ギフトセットやおすすめ商品の情報などを掲載しています。これからもどうぞ宜しくお願いいたします。



# 「ご城下の台所」でおもてなし レストラン「松本てらす」開店

News



2018年4月28日に開業した長野県松本市の信毎メディアガーデン内にレストラン「松本てらす」を出店しました。このレストランは、当社が「信州発。食を通じて皆様の健やかな暮らしに貢献したい」という思いから、2010年に長野県諏訪湖畔に開業した商業施設「くらすわ」のコンセプトを背景としています。松本市の地元の人気店「ヒカリヤ」様とのコラボレーションにより運営しています。



### 【松本てらすとは】

店名は、「くらしにヒカリを」をコンセプトに、様々な地域や文化を照らしていきたいという思いで名づけました。「おいしく・すこやかに・うつくしく」生き生きとした健康生活と本当の美味しさを提案し続けるレストランです。県内産の食材を使った健康的でおいしい和食メニューを揃えます。

### 店舗情報

店舗名：松本てらす

所在地：長野県松本市中央 2-20-2  
信毎メディアガーデン3階

電話：0263-87-0098

URL：<http://www.hikari-ya.com/matsumototerrace/>





## 会社概要 (平成30年6月28日現在)

**社名** 養命酒製造株式会社  
YOMEISHU SEIZO CO., LTD.

**本店所在地** 〒150-8563  
東京都渋谷区南平台町16番25号  
電話 03-3462-8111  
FAX 03-3462-8340  
URL <http://www.yomeishu.co.jp/>

**事業所** 大阪支店、駒ヶ根工場、  
商品開発センター、商業施設くらすわ、  
鶴ヶ島太陽光発電所

**設立** 大正12年(1923年)6月20日

**資本金** 16億5,000万円

**上場** 東証市場第1部、名証市場第1部

**事業内容** 養命酒、酒類及び医薬品等の製造・販売  
飲食店及び売店の経営  
不動産の賃貸  
自然エネルギー等による発電事業及び  
電気の供給、販売等に関する業務

**事業年度** 毎年4月1日から翌年3月31日まで

**従業員数** 276名 (平成30年3月31日現在)

### 取締役及び執行役員

代表取締役会長	川村 昌平	上席執行役員	丸山 明彦
代表取締役社長	塩澤 太朗	上席執行役員	宮下 克彦
取締役専務執行役員	田中 英雄	執行役員	清水 政明
取締役常務執行役員	神林 敬	執行役員	井川 明
取締役上席執行役員	大森 勉	執行役員	丸山 徹也
取締役上席執行役員	斉藤 隆	※ 社外取締役であります。	
取締役 常勤監査等委員*	野崎 知		
取締役 監査等委員*	笠原 孟		
取締役 監査等委員*	鈴木 茂夫		



### ブランドエッセンスムービー

ブランドメッセージ「次のすこやかさへ、一步一步」をテーマに、社員一人ひとりの笑顔を健やかさの象徴として映像化したブランドエッセンスムービーを制作し、メッセージとして発信しています。



<http://www.yomeishu.co.jp/company/operation/brand.html>

## 株主優待制度のご案内

### 対象となる株主様

毎年9月30日現在の株主名簿に記載または記録された、100株(1単元)以上保有の株主様



写真は平成30年2月に発送した優待品です。

### 株主優待の内容

株式の保有期間に応じて優待品を年1回贈呈

### 贈呈の時期

毎年2月上旬の発送を予定

保有株式数	継続保有期間	
	3年未満	3年以上
100株以上	1,500円相当の 自社商品詰め合わせ	3,000円相当の 自社商品詰め合わせ

※「継続保有期間3年以上」とは、毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ9月30日、12月31日、3月31日、6月30日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、13回以上連続で100株(1単元)以上の記載または記録された株主様といたします。

## 株式関係 (平成30年3月31日現在)

### ○ 上位10名の株主

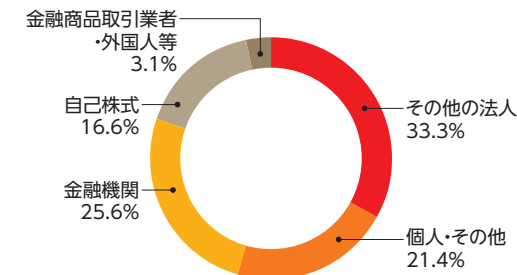
株主名	持株数(千株)
大正製薬ホールディングス株式会社	3,300
三菱UFJ信託銀行株式会社	675
株式会社八十二銀行	650
トア再保険株式会社	548
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	494
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	323
大同生命保険株式会社	301
株式会社三井住友銀行	264
藤澤玄雄	225
キッコーマン株式会社	221

(注) 当社は、自己株式を2,740千株保有しておりますが、上記上位10名の株主からは除外しております。

### ○ 株式の状況

発行可能株式総数	66,000,000株
発行済株式の総数	16,500,000株
株主数	4,281名

### ○ 所有者別株式分布状況



### 株主メモ

証券コード 2540  
一単元の株式数 100株  
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月中  
同総会基準日 毎年3月31日  
配当金受領株主確定日 毎年3月31日  
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関  
同連絡先(注) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話 0120-232-711(通話料無料)  
郵送先  
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
公告掲載方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL <http://www.yomeishu.co.jp/>  
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

(注) 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関の事務拠点の移転に伴い、平成29年8月14日付にて上記のとおり変更しております。

### 株式に関する手続きについて

住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定、買取請求その他各種手続き

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ります。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

上記三菱UFJ信託銀行にお問い合わせ願います。

未受領配当金のお支払い

三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

### ◆ 表紙の写真について ◆

平成28年に実施した「次のすこやかさフォトコンテスト」～合わせて何歳?～の入賞作品です。当社は「次のすこやかさへ、一步一步」というブランドメッセージを掲げ、世の中の元気で健康的な生活のお役に立てるよう企業活動をすすめています。このフォトコンテストでは、その想いを目に見えるかたちに表すことを目的としました。

なんで？  
胃腸が元氣。

疲れてない。  
どうして？



しょうやく  
14種類の生薬が入った養命酒。体の悩みにさまざまな効能・効果で「答え」ます。

からだに、いい答え。

★ 薬用養命酒 ★



※2018年度「薬用養命酒」広告キャラクター：藤井隆さん・乙葉さん夫妻

【効能】 肉体疲労・胃腸虚弱・虚弱体質・食欲不振・冷え症・血色不良・病中病後の滋養強壮に [www.yomeishu.co.jp](http://www.yomeishu.co.jp) 養命酒製造株式会社 第2類医薬品 薬用養命酒。