

平成24年2月17日

各位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

おいしさ香る 13種類の東洋ハーブ

『ハーブの恵み スパークリング』新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、おいしさ香る13種類の東洋ハーブ『ハーブの恵み スパークリング』を平成24年3月8日より全国で新発売いたします。

『ハーブの恵み スパークリング』は、手軽にハーブのお酒を楽しみたいとの多くのお客様の声をうけ、『ハーブの恵み』の魅力そのままに、より爽やかに手軽にお楽しみいただける商品です。



『ハーブの恵み スパークリング』では、リラクゼーションに適した13種類の東洋ハーブとそのおいしさを最大限に引き出す浸漬製法により、香料を使わずにハーブのおいしさが香る、やさしい飲みごこちのスパークリングタイプのお酒に仕上げました。パッケージは『ハーブの恵み』のデザインを基調に、「おいしさ香る」をコンセプトとして、爽やかなオフホワイトをベースにスパークリングのやわらかい泡を表現しました。

お酒の選択においては、従来の価格や味の軸とは別に「香り」が新たな選択軸として定着しています。低アルコール飲料の世界においてもさまざまな商品が登場し、選択肢が多様化するなかで、新しい価値要素の一つとして「ハーブのおいしい香り」をお客様に伝えることで、市場への定着を目指し、更に『ハーブの恵み』ブランドの強化を図ります。

プロモーションでは、『ハーブの恵み』にしかない「香り」の価値を前面に打ち出し、テレビCMのほか、交通・雑誌広告、インターネット、店頭などで積極的に展開していきます。

【製品概要】

(1) 製品名	ハーブの恵み スパークリング
(2) 発売地域	全国
(3) 発売日	平成24年3月8日(木)
(4) 容量(容器形態)	250ml 1缶
(5) 希望小売価格	1本 189円(税込)
(6) 製品特長	
【コンセプト】	おいしさ香る13種類の東洋ハーブのお酒
【アルコール分】	5%
【13種ハーブ】	甜杏仁(カンキョウニン)、クロモジ、高麗人参、サンザシ、ナツメ、クコの実、桑の実、ネムノキ、リュウガン、クローブ、カルダモン、花椒(カシヨウ)、シナモン
【ターゲット層】	自然派健康層 健康は、自然な食材と規則正しい毎日の生活で手に入れたいと願う層
【味 覚】	おいしい香り、やさしい甘味、やわらかな微炭酸ですっきり、爽やか
【パッケージ】	『ハーブの恵み』のデザインを基調に、爽やかなオフホワイトをベースにスパークリングのやわらかな泡を表現。小容量でかわいい250mlサイズにしました。
(7) 分類(品目)	リキュール(発泡性)①

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 営業推進部 TEL03-3462-8131
商品開発担当：遠藤 プロモーション担当：南沢