



平成 20 年 10 月 17 日

各 位

会 社 名 養命酒製造株式会社
 代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
 (コード番号 2540 東証・名証 第1部)
 問合せ先 取締役経営企画部長 田中 英雄
 (TEL. 03-3462-8125)

業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 20 年 7 月 24 日の第 1 四半期決算発表時に公表した平成 21 年 3 月期(平成 20 年 4 月 1 日～平成 21 年 3 月 31 日)の業績予想及び配当予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 21 年 3 月期第 2 四半期累計期間業績予想数値の修正(平成 20 年 4 月 1 日～平成 20 年 9 月 30 日)

(単位：百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想(A)	6,944	906	1,039	644	20円31銭
今回修正予想(B)	6,681	1,183	1,329	821	25円91銭
増減額(B-A)	△263	277	290	177	—
増減率(%)	△3.8	30.6	27.9	27.5	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成20年3月期第2四半期)	6,549	1,410	1,560	924	29円04銭

2. 平成 21 年 3 月期通期業績予想数値の修正(平成 20 年 4 月 1 日～平成 21 年 3 月 31 日)

(単位：百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	14,292	2,019	2,255	1,391	43円87銭
今回修正予想(B)	13,920	2,099	2,352	1,439	45円38銭
増減額(B-A)	△372	80	97	48	—
増減率(%)	△2.6	4.0	4.3	3.5	—
(ご参考)前期実績 (平成20年3月期)	13,556	2,601	2,835	1,662	52円27銭

3. 修正の理由

- (1) 第 2 四半期累計期間の業績予想

主力商品「養命酒」の売上高は、広告と連動したトータルマーケティング活動を行った結果、

前年を上回ったものの、第2四半期に入ってから個人消費に停滞感が深まる中でやや低迷いたしました。当第2四半期累計期間の売上高につきましては、既公表値に対して263百万円減の6,681百万円となる見込みであります。また、利益面につきましては、経費節減に努めるとともに、新商品・新事業の費用面の見直しを行った結果、販管費等の諸経費につきまして当初の予想を下回ることが見込まれるため、営業利益は既公表値に対して277百万円増の1,183百万円、経常利益は290百万円増の1,329百万円、四半期純利益は177百万円増の821百万円となる見込みであります。

(2) 通期の業績予想

通期の業績予想につきましては、第2四半期までの進捗状況を踏まえ、売上高は既公表値に対して372百万円減の13,920百万円、営業利益は80百万円増の2,099百万円、経常利益は97百万円増の2,352百万円、当期純利益は48百万円増の1,439百万円となる見込みであります。

4. 平成21年3月期（第91期）配当予想の修正（平成20年4月1日～平成21年3月31日）

基準日	1株当たり配当金（円）	
	期末	年間
前回予想 （平成20年7月24日発表）	15円	15円
今回修正予想	18円	18円
（ご参考）平成20年3月期の実績	18円	18円

5. 修正の理由

当社は、事業活動によって得られた成果を株主の皆様へ安定的かつ継続的に還元することを重要課題のひとつと考えており、業績に応じた配当を行うことを基本方針としております。

この度、平成21年3月期の業績見込みを踏まえ、株主の皆様への利益還元を促進するため、期末配当金として1株当たり18円を行う予定であります。

上記の予想は現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後様々な要因により異なる結果となる可能性があります。

以上