



平成 19 年 10 月 31 日

各 位

会 社 名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第 1 部)
問合せ先 取締役総務部長 北原 正彬
(TEL. 03—3462—8125)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 19 年 7 月 26 日の第 1 四半期財務・業績の概況発表時に公表した平成 20 年 3 月期（平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 20 年 3 月期中間期業績予想数値の修正（平成 19 年 4 月 1 日～平成 19 年 9 月 30 日）

（単位：百万円、％）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	中 間 純 利 益
前 回 発 表 予 想 (A)	6,211	986	1,130	698
今 回 修 正 予 想 (B)	6,549	1,410	1,560	924
増 減 額 (B - A)	337	424	430	226
増 減 率 (%)	5.4	43.0	38.1	32.5
(ご参考) 前期実績（平成 19 年 3 月中間期）	6,155	1,120	1,258	775

2. 平成 20 年 3 月期通期業績予想数値の修正（平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日）

（単位：百万円、％）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前 回 発 表 予 想 (A)	12,914	1,923	2,150	1,300
今 回 修 正 予 想 (B)	13,311	2,171	2,403	1,417
増 減 額 (B - A)	397	248	253	117
増 減 率 (%)	3.1	12.9	11.8	9.0
(ご参考) 前期実績（平成 19 年 3 月期）	12,827	2,156	2,372	1,796

3. 修正の理由

(1) 中間期の業績予想

主力商品「養命酒」の売上高は、第 2 四半期に広告と店頭を連動したトータルマーケティング活動と薬酒文化の浸透を目指した販売促進活動を行った結果、順調に推移しました。当中間期における売上高につきましては、既公表値に対して 337 百万円増の 6,549 百万円となる見込みであ

ります。また、利益面につきましては、売上高の増加による他、一般管理費が予定を下回ったため、営業利益は既公表値に対して424百万円増の1,410百万円、経常利益は430百万円増の1,560百万円、中間純利益は226百万円増の924百万円となる見込みであります。

(2) 通期の業績予想

主力商品「養命酒」の下半期の売上高は、前期の下半期に回復傾向が見られたことから、前年並みを見込んでおります。通期の売上高につきましては、既公表値に対して397百万円増の13,311百万円、営業利益は248百万円増の2,171百万円、経常利益は253百万円増の2,403百万円、当期純利益は117百万円増の1,417百万円を見込んでおります。

上記の予想は現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後様々な要因により異なる結果となる可能性があります。

以 上